



Pamir Aydınlatma – T5 Elegant Line Serisi

Pamir Aydınlatma, estetik, kaliteli, farklı ve dekoratif bir aydınlatma çözümü sağlayan T5 Elegant Line serisini sunuyor.

İdeal Bir Aydınlatma Armatürü

- Enerji tasarrufu ve verimliliği sağlıyor,
- Ortamla bütünlük sağlıyor,
- İnce,
- Geriden bakıldığında ışığıyla gözü almıyor ve ortamı homojen bir şekilde aydınlatıyor,
- Kaliteli balast ampul ve elektrik malzemesi donanımına sahip,
- Uzun ömürlü
- Sağlam bir yapıya sahip.

İdeal Bir Aydınlatma Armatürü

- Bronz ve gümüş renk seçeneği, ince (37 mm) ve zarif tasarıma sahip saten eloksallı kaplamalı alüminyum gövde,
- %99,9 saflıkta ayna yüzeyi parlaklığında, yüksek yansıtma performansına sahip, ışığın verimli bir şekilde dağılımını sağlayan zarif tasarımlı, eloksallı kaplamalı alüminyum reflektör,
- UV korumalı, akrilik, prizmatik difüzör,
- ENEC standartlarına uygun, uzun ömürlü, sabit ışık akısına sahip, enerji kaybı düşük (EEI=A2),
- Yüksek performanslı T5 ince ampul,
- Ürün asma boyu ayarlanabilir, 1 mm çelik tel ve elektrik kablosu ile birlikte şeffaf kablodan askı takımı.

Uygulama Alanları

Ofisler, toplantı odaları, konferans salonları, mağazalar, işyerleri, hastaneler, ve koridorlarda kullanıma uygundur.

Pamir Elektrik San. ve Tic. Ltd. Şti

Merkez: Fetih Mh. Şeyhülislam Recepzade Cd. No:262 Karatay Konya
T: 0332 355 86 16 • F: 0332 355 86 12 • E: pamir@pamir.com.tr

Şube: Bankalar, Şair Ziya Paşa Cd. No 32/A Karaköy İstanbul
T: 0212 245 05 60 • F: 0212 245 05 63 • E: pamir@pamir.com.tr

Şube: Perpa Ticaret Merkezi B Blok Kat:5 No:177 Okmeydanı İstanbul
T: 0212 211 11 17 • F: 0212 211 11 18 • E: pamir@pamir.com.tr



BAŞLARKEN

Değerli Üyelerimiz

İslam coğrafyasında demokrasinin en güzel örneğine sahip olan Türkiye'de son dönemde gezi parkında yaşanan olaylar provoke edilmesine rağmen, Türk halkının artık antidemokratik, vesayetçi yapıları tercih etmediği görülmüştür. Ülkemizdeki demokrasi anlayışının tüm İslam ülkelerinde egemen olması en büyük temennimizdir. 25 Ocak 2011 devrimıyla demokrasi adına büyük bir gelişme kaydeden Mısır'da, halkın yüzde 52'sinin oyuyla seçilen yönetime yapılan darbe bizleri üzüntüye ve endişeye sevk etti. Mısır Cumhurbaşkanı Mursi'nin dış politikada yaptığı atılımların önümüzdeki dönemde meyvelerini vermeye başlayabileceğini ancak darbeye bu sürecin önünün kesildiği görüşü hâkimdir. Darbeyle birlikte Mısır ile olan ticari ilişkilerimizin zarar göreceğini düşünüyoruz. Mısırdaki darbeden Konya da etkilenecektir. İhracatımızda ilk on ülke arasında yer alan Mısır'a 2013 yılı Ocak-Mayıs döneminde 15 milyon dolar ihracat yaptık.

Mısır'la iş yapan firmalarımızın bu durumdan olumsuz etkilenecektir. Konya olarak Arap Baharı döneminde Afrika ve Ortadoğu ülkelerinin siyasi ve ekonomik karşılıklarından fazlasıyla etkilendik. İhracatımızda ilk sıralarda yer alan bu ülkelerle ticaretimiz olumsuz etkilendi fakat son dönemde Mısır ve Libya başta olmak üzere diğer Afrika ülkeleriyle dış ticaretimizi artırmaya başlamıştık. Yaşanılan bu olaylar Mısır ile ticaretimizin yönünü aşağıya çevirecektir.

Değerli Üyelerimiz

Konya'nın 2023 Vizyonunda Konya Ticaret Odası" konulu basın toplantısında geçen iki yıllık dönemde gerçekleştiren faaliyetler ve yeni dönem projelerini değerlendirdik. Toplantımızda; Fuar Merkezi Projesi, İhracat Geliştirme Merkezi Projesi, Mesleki Eğitim Merkezi Projesi, Büyük Anadolu Lojistik Organizasyonlar Projesi ve Üye Veri Tabanı Projesi'nde gelen noktalar hakkında bilgi verdik. Anadolu özel sektörünü temsil eden en büyük kurumlardan biri olarak hedefi-

miz şehrimizi 2023 yılına hazırlamaktır. Bu hedefle, 15 milyar dolar ihracat yapan, kişi başı gelirini 25 bin dolara çıkaran, işsizliği yüzde 5'e indiren bir Konya vizyonu belirledik. Belirlediğimiz vizyonumuzla Konya'yı Türkiye'nin merkez şehirlerinden biri yaparak, ticarete rekabet gücü yüksek, sanayisi gelişmiş, yaşam kalitesi yüksek bir kent haline getirmeyi hedefliyoruz. Vizyonumuz çerçevesinde; programlı olarak yürüteceğimiz projelerimizle; Konya'nın ihracatını artırmak, sanayimizin nitelikli ara eleman sorununa çözüm olmak, üyelerimizin ticaret hayatında yaşadığı sıkıntıları gidererek şehrimiz özel sektörünün maksimum katkısının artırılması için çalışacağız. Geçen dönemde alt yapısını oluşturduğumuz projelerimiz bu dönemde tamamlanacak. Bu projelerle Konya'yı 2023 vizyonuna daha da yaklaştırmış olacağız.

Selçuk ÖZTÜRK
KTO Yönetim Kurulu Başkanı



KONYA TİCARET ODASI
yeni **ipek yolu**
dergisi

SAYI: 305 • TEMMUZ 2013

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

HALKLA İLİŞKİLER

İbrahim ÇAKIR

YAYIN KURULU

Fehmi ADAM, Murat KOYUNCU, Ahmet Cemal
COŞKUN, Mustafa GÖKDOĞAN, Süleyman SALUR

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Haşım KARPUZ, Prof. Dr. Saim SAKAOĞLU
Prof. Dr. Orhan ÇEKER, Prof. Dr. Sami KARAHAN
Prof. Dr. Adem ÖĞÜT, Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Şahin AKINCI, Prof. Dr. Ali OKATAN
Doç. Dr. Caner ARABACI, Doç. Dr. İbrahim DÜLGER
Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU, Yrd. Doç. Dr. Bahtiyar
EROĞLU, Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI
Yrd. Doç. Dr. Yaşar ERDEMİR, Yrd. Doç. Dr. Bilge
AFŞAR, Dr. Hasan ÖZÖNDER

GÖRSEL YÖNETMEN

M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK TASARIM

Medya F Group

REKLAM

Medya F Group

YAPIM

MEDYA F GROUP

Beyazıt Mah. Sultan Cem Cad. A Plaza

A-Blok No:35 Kat:4/403 | KONYA/TÜRKİYE

TEL: +90 332 320 25 62 - 63

FAX: +90 332 320 25 64

www.medyaofgroup.org • www.vizyonkonya.com

BASKI-CİLT

Damla Ofset A.Ş.

Büsan Organize San. Kosgebe Cad.

10631 Sk. No: 4 Karatay/KONYA

Tel: (0332) 345 00 10

www.damlaofset.com.tr

Sertifika No: 14972 / BASIM T. AĞUSTOS / 2013

DAĞITIM

EKİN Kurye Aracılık Hizmetleri

0 332 236 36 12

ekinlojistik@hotmail.com

TEMMUZ 2013

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır. Dergimizdeki yazılar kaynak gösterilerek alınabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimize yayınlanmak üzere gönderilen yazılar yayınlanmasın veya yayınlanmamasın iade edilmez.

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Caddesi No: 1 42040 Selçuklu/KONYA

Tel: +90 332 221 52 94 - 95

Fax: 0 332 221 52 96

www.kto.org.tr

basin@kto.org.tr - basyay@kto.org.tr

İÇİNDEKİLER

TEMMUZ 2013



TOBB BAŞKANI
HİRSARCIKLIOĞLU KONYA'DA

06



10

"KONYA'NIN 2023 VİZYONUNDA
KONYA TİCARET ODASI"



14

KONYA AYAKKABI SEKTÖRÜ
ALMANYA PAZARINA AÇILIYOR



18

KTO'DA YATIRIM TEŞVİKLERİ VE YER
TAHSİSİ UYGULAMALARI SEMİNERİ



24

AB VE TÜRKİYE EKSENİNDE
İŞ GÜCÜ PİYASASI



30

KARAMAN SANAYİSİ İTHAL ETTİĞİ
ARA ÜRÜNLERİ KENDİSİ ÜRETECEK (2)



34

HELAL GIDA SEKTÖRÜ



36

TÜRKİYE-IMF İLİŞKİLERİ



42

KONYA'DA AYAKKABICILIK SEKTÖRÜ



48

NİJER

**TOBB Başkanı
Hisarcıklıoğlu Konya'da**

"Konya'nın 2023
Vizyonunda
Konya Ticaret Odası"

**Konya Ayakkabı
Sektörü Almanya
Pazarına Açılıyor**

"Vietnam Tanıtımı ve
Ticari İşbirliği Toplantısı"
KTO'da Yapıldı

**Kto'da Yatırım
Teşvikleri ve Yer Tahsisi
Uygulamaları Semineri**

Azerbaycan
Büyükelçisinden Konyalı
Firmalara Davet

Dosya
AB ve Türkiye Ekseninde
İş Gücü Piyasası

Rapor
Karaman Sanayisi İthal
Ettiği Ara Ürünleri
Kendisi Üretecek (2)

Araştırma
Helal Gıda Sektörü

Analiz
Türkiye-IMF İlişkileri

06

10

14

16

18

20

24

30

34

36

40

Bilgi

Patent ve İnovasyonun
Rekabet Üstünlüğünde Rolü

42

Sektörlerden Kısa Kısa
Konya Ayakkabıcılık Sektörü

44

Kosgeb

Gelişen İşletmeler Piyasası
Kobi Destek Programı

46

**Türkiye'ye Vize
Uygulamayan Ülkeler**

48

Ülke Panorama
Nijer

52

Meslek Komiteleri

3. ve 4. Meslek Komiteleri

58

**Temel Ekonomik
Göstergeler**

60

**Dünyadan İşbirliği
Teklifleri**

62

İslam'da Ticari Hayat
Faiz Yasağı 4

63

Fuar Rehberi

Yeni İpekyolu Dergisi İlavesidir.



*Tasarım ve Uygulama
mimar Olcay Ok
Alpaslan Dertkesen*



1+1 dairelerimiz 72.000TL'den başlayan fiyatlarla satışa çıkmıştır.



studio
concept

KÜRE YAPI

studio
concept

506 903 75 70 - 71 - 72

TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIOĞLU KONYA'DA



KONYA-KARAMAN ODA VE BORSALAR MÜŞTEREK TOPLANTISI, TOBB BAŞKANI RİFAT HİSARCIKLIOĞLU'NUN KATILIMIYLA YAPILDI.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı (TOBB) Rifat Hisarcıklıoğlu, bütün hedeflerinin Türkiye'nin zenginleşmesi olduğunu, birlik ve beraberliğin bozulmasına asla müsaade etmeyeceklerini söyledi.

Konya-Karaman Oda ve Borsalar Müşterek Toplantısına katılan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, salona girişinde çiçeklerle karşılandı. Bir otelde gerçekleşen toplantıda konuşan Rifat Hisarcıklıoğlu, Konya ve Karaman'ı hiçbir zaman birbirinden ayırmadıklarını belirtti. Konya ve Karaman'ın manevi havasından her zaman etkilendiğini, başkanlığı süresince memleketi Kayseri'den daha çok Konya'yı ziyaret ettiğini kaydeden Hisarcıklıoğlu, şehrin ekonomisini değerlendirdi. Hisarcıklıoğlu, Konya'nın tarım

ve hayvancılıktaki ihracatını Hollanda ile aynı seviyeye getirmek için hedefini yüksek tutması gerektiğini ifade ederek sözlerine şöyle devam etti: "Konya her şeyiyle bir bütün olarak birlik ve beraberlikle hareket ettiği süreçte sırtı yere gelmez. Son 10 yılda Konya'nın ihracatı 10 misli, Karaman'ın 8 misli artırmış. Artık vizyon ve hedef koyan bir şehir olmuş Konya. Türkiye ve dünyaya ufuk çizen bir Konya var önümüzde. Konya'nın hedefleri çok büyük ama bu da yetmez. Allah öyle güzel bir coğrafya vermiş ki, bunun kıymetini iyi bilmeliyiz. Konya büyüklüğünde bir Hollanda 55 milyar dolar tarım ve hayvancılık ürünleri ihraç ediyorsa, Türkiye'nin bu sektördeki ihracatı 12-13 milyar dolarsa daha gideceğimiz çok yol var. Bütün dünyadaki en modern sistemlerin hepsi

Konya'ya gelmiş. Konya aslında bu yetmez diyip 55 milyar dolar tarım ve hayvancılıkta hedef koymalı. Konya'nın Hollanda'dan hiçbir eksigi yok. Konyalının Hollandalıdan fazlası var eksigi yok. Sadece tarım ve hayvancılıkta değil, bir sanayi şehri olan Konya ve Karaman'da 180 ülkeye ürünleri gidiyor. Karaman'a yapılacak her türlü yatırımın makinesini temin edilecek yer de Konya. O kadar güçlü sanayiniz var ama bunlar bize yetmez. Konya küçük OSB'lerde Türkiye birincisi, son dönemde alınan teşvik belgesinde 2. sırada. OSB büyüklüğü açısından Türkiye 3'ncüsü. Bunlara bakınca Konya'nın geleceğini görürsünüz. Önümüzdeki dönem Konya ne olacak dersiniz, 5 beş sene sonra Konya'ya baktığınız zaman siz bile tanyamayacaksınız."





TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, birlik ve beraberliğin önemine değinerek, "Bütün hedefimiz Türkiye'nin zenginleşmesi. Bunun için aramıza fitneyi nifaki sokmayalım. Birlik ve beraberliği bozmaya kim kalkarsa dur kardeşim demeliyiz. Bunu dediğimizde hepimiz kazanacak, 76 milyon kazanacak. Aramıza fitne düşürmek, birbirimizin arasına fitne sokmaya çalışanlara kesinlikle müsaade etmemelidir. Bu birlik ve beraberlikte Konya Türkiye'nin en iyi kentlerinden biri haline geldi" diye konuştu. Oda ve borsa başkanlarına iadeyi ziyaret için Konya'ya geldiğini dile getiren Hi-

sarcıkloğlu, göreve seçilenlere başarılar diledi ve 4 yıllık görev sürelerini iyi değerlendirecek hizmet üretmelerini istedi. Hisarcıkloğlu, TOBB olarak işlettikleri sınır kapılarının yanı sıra Büyük Anadolu Lojistik Organizasyon Sistemi ile trenlerle dünyanın birçok noktasına günlük yük taşımacılığı yaparak sanayici ve işadamlarına hizmet edebileceklerini anlattı. Hisarcıkloğlu, önümüzdeki 2 yılda Türkiye'nin önündeki seçimleri ve süreçleri birlikte aşması halinde 2015 yılının sonunda daha istikrarlı ve başarılı, bileği bükülemeyen bir ülke görülebileceğini sözlerine ekledi.





KONYA'YA YATIRIM DESTEĞİ İSTEDİ

Konya Sanayi Odası (KSO) Başkanı Memiş Kütükçü, beyaz bir sayfa açarak yeni başarı hikayeleri yazmak için tüm ilçelerle birlikte yollarına devam edeceklerini kaydetti. Kütükçü, TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'ndan Konya'ya yatırım desteği de isteyerek, "Konya olarak hedefimiz 2023'te 15 milyar dolar ihracat yapmak. Ancak bunu gerçekleştirebilmek için şehrimizi artık KOBİ Başkenti olmaktan çıkarıp, daha büyük ölçekli sanayi işletmeleri ile anılan, ulusal ve uluslararası yatırımcıların cazibe merkezi haline gelen bir yapıya kavuşturarak, 2023 hedeflerimiz için var gücümüzle çalışırken, 2071'i desteklerinizle inşa etmek istiyoruz. Her zaman şehrimizin yanında olan şahsınızdan bölgemizin kalkınmasında önemli rol oynayacak stratejik yatırımlar için destek bekliyoruz" dedi.





"ANADOLU'NUN ŞAHA KALKMASI LAZIM"
Toplantıda konuşan Konya Ticaret Borsası (KTB) Başkanı Uğur Kaleli, önümüzdeki dönem ticaret ve üretimde Anadolu'nun şahlanmasını istediklerini söyledi. KTB Başkanı Kaleli, *"Her zaman için güvenin, vefanın, hoşgörünün şehri olan Konya, tarihi ve kültürel zenginliğini ekonomik olarak taçlandırmak istemektedir. Konya daha çok üretmek, daha çok kazanmak ve kazandırmak arzusunda. Büyük bir tarım, sanayi ve ticaret potansiyeline sahip Konya, yetişmiş genç nüfusuyla, lojistik ve su sorununu çözmesiyle yakın coğrafyanın yıldızı, gıda güvenliğinin en büyük si-*

gortası olacaktır" diye konuştu. Hz. Mevlana'nın 'Birlik denizinin elçisi olan damlaya, yedi deniz esir olur' sözünü hatırlatan Kaleli, beraber oldukça engellerin aşılabileceğini bildirdi. Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk ise konuşmasında, Türkiye'nin ve Konya'nın 2023 yılı için ortaya konulan hedeflere geride kalan 10 yıllık performansı sergilenmesi halinde ulaşabileceği söyledi. Konya-Karaman-Mersin hattındaki demiryolu ulaşımının çözülmesi halinde şehirlerin ticaretinin daha da artacağını savunan Öztürk, TOBB Başkanı Hisarcıkhoğlu'ndan Konya'ya yakın bir eğitim yatırımı istedi. Karaman Ticaret Borsası Başkan

kanı Ekrem Baştuğ ve Karaman Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mustafa Toktay da, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkhoğlu'nu desteklemeye devam edeceklerini açıkladı. Toplantıya Konya ve ilçeleri ile Karaman'daki oda ve borsa başkanları, yöneticileri, işadamları, sanayicilerin yanı sıra, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Şerafettin Aşut, Eskişehir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Harun Karacan'da katıldı. Toplantının son bölümünde TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkhoğlu salonda bulunanların sorularını da yanıtladı. Hisarcıkhoğlu'na ziyareti anısına çeşitli hediyeler verilerek hatıra fotoğrafı çekildi.





KONYA TİCARET ODASI'NIN YENİ DÖNEMDE HAYATA GEÇİRECEĞİ PROJELERİ KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK BASIN TOPLANTISINDA AÇIKLADI. TOPLANTIDA KONYA'NIN 2023 VİZYONUNU AÇIKLAYAN BAŞKAN ÖZTÜRK 15 MİLYAR DOLAR İHRACAT YAPAN, KİŞİ BAŞI GELİRİNİ 25 BİN DOLARA ÇIKARAN, İŞSİZLİĞİ YÜZDE 5'E İNDİREN BİR KONYA VİZYONU BELİRLedikLERİNİ İFADE EDEREK HAZIRLADIKLARI PROJELERLE KONYA'YI TÜRKİYE'NİN EKONOMİ MERKEZİ YAPACAKLARINI SÖYLEDİ.

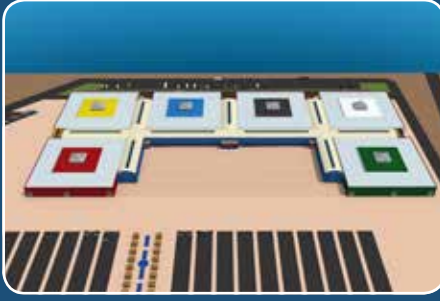
“KONYA'NIN 2023 VİZYONUNDA KONYA TİCARET ODASI”

KONYA TİCARET ODASI (KTO) YÖNETİM KURULU BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, 2023 YILI İÇİN BELİRLedikLERİ HEDEFLERE HAZIRLADIKLARI PROJELERLE ULAŞACAKLARINI SÖYLEDİ. KTO YÖNETİM KURULU BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, “KONYA'NIN 2023 VİZYONUNDA KONYA TİCARET ODASI” KONULU BASIN TOPLANTISINDA GEÇEN İKİ YILLIK DÖNEMDE GERÇEKLEŞTİREN FAALİYETLER VE YENİ DÖNEM PROJELERİNİ DEĞERLENDİRDİ.

KTO Meclis Başkanı Ahmet Ancı, KTO Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar, Yönetim Kurulu Üyeleri katıldığı toplantıda konuşan Öztürk, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. kuruluş yıldönümü olan 2023 yılı vizyonunda 500 milyar dolar ihracat hedefine paralel olarak Konya için belirledikleri 15 milyar dolar ihracat rakamına ulaşacaklarını kaydetti. Öztürk, “Anadolu özel sektörünü temsil eden en büyük kurumlardan biri olarak hedefimiz şehrimizi 2023 yılına hazırlamaktır. Bu hedefle, 15

milyar dolar ihracat yapan, kişi başı gelirini 25 bin dolara çıkararak, işsizliği yüzde 5'e indiren bir Konya vizyonu belirledik. Belirlediğimiz vizyonumuzla Konya'yı Türkiye'nin merkez şehirlerinden biri yaparak, ticarete rekabet gücü yüksek, sanayisi gelişmiş, yaşam kalitesi yüksek bir kent haline getirmeyi hedefliyoruz. Vizyonumuz çerçevesinde; programlı olarak yürüteceğimiz projelerimizle; Konya'nın ihracatını artırmak, sanayimizin nitelikli ara eleman sorununa çözüm olmak, üyelerimizin

ticaret hayatında yaşadığı sıkıntıları gidererek şehrimiz özel sektörünün maksimum katkısının artırılması için çalışacağız. Geçen dönemde alt yapısını oluşturduğumuz Mesleki Eğitim Merkezi, İhracatı Geliştirme Merkezi ve Fuar Merkezi projelerimiz bu dönemde tamamlanacak. Bu projelerle Konya'yı 2023 vizyonuna daha da yaklaştırmış olacağız” dedi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk düzenlediği basın toplantısında hayata geçirecekleri projeler hakkında şu bilgileri verdi.



FUAR ALANI

2013 yılında Odamızın şehrimiz için yapacağı hizmetlerden biri de mevcut fuar alanımızın Konya'nın marka fuarlarında artan katılım ihtiyacına cevap verebilecek şekilde büyütülmesidir. Konya, 2012 yılında Türkiye'nin en çok uluslararası fuara ev sahipliği yapan 7. şehridir. Ülkemizde düzenlenen fuar organizasyonlarında önemli bir payı olan Konya fuarcılığında her yıl kendini geliştirmektedir. Düzenlenen fuar organizasyonları, ilin gelişmişlik düzeyine katkı sağlamakta, aynı zamanda katılımcıların ve ziyaretçilerin yapmış olduğu harcamalarla yerel ekonomiyi de geliştirmektedir. 2011 yılında 16 fuar düzenlenen Konya'da 2012 yılında on fuar düzenlenmiştir. Konya'da yıllar itibarıyla fuar sayısının azaldığı ancak 2012 yılında ziyaretçi sayısında artışın bir önceki yıla göre ortalama yüzde 65 olduğu görülmektedir. Bu da artık daha nitelikli, piyasanın ihtiyaçlarına tam olarak cevap verebilecek fuar organizasyonlarına ağırlık verildiğini göstermektedir. Uluslararası Fuar Merkezi, Tarım Fuarı ile birlikte Makine, Döküm ve Tohum Fuarları ile marka fuarlara ev sahipliği yapmaktadır. Mevcut fuar merkezi, Konya'nın yükselen ekonomisi ve gelişmekte olan performansına tam olarak cevap verememektedir. Geçtiğimiz Şubat ayında 412.000 m² inşaat alanının imar izni alınmış ve Büyükşehir Belediye Meclisi tarafından onaylanmış, gene inşaat ruhsatı da Büyükşehir Belediyesinden alınmıştır. Aynı tarihlerde büyükşehir belediyemiz tarafından, tarım fuarı öncesinde otopark sorununun çözümü için çalışma başlatılarak 100 bin metrekare ziyaretçiler 30 bin metrekare de katılımcılar için olmak üzere toplam 130 bin metrekare alanda otopark oluşturuldu. Fuar alanımızın büyütülmesi ve modern hale getirilerek yüksek katılımla düzenlenen fuarlarda ihtiyaca cevap verilebilmesi amacıyla bir yıldır yaptığımız çalışmalarda sona yaklaşmış bulunmaktayız. Yapılan çalışmanın uzun bir süre alması hepimizin malumudur. Yapılan proje çalışması çok büyük bir bütçe gerektirmektedir. Odamızın bütçesinin hazır olması ile birlikte



çalışmamızı hayata geçirdik. Geçtiğimiz dönem çalışmalarına başladığımız fuar merkezimizin büyütülmesi çalışmalarına yeni dönemle birlikte hızlandırdık. 432.000 m²'lik alanımızda 4 hollün projeleri hazırlandı. Temmuz ayında toplam 70.000 bin m² kapalı alana sahip 4 holümüzün yapım ihalesine çıkılacaktır. İhale aşamasının ardından başlayacağımız inşaatı hedefimiz olduğu gibi 2014 yılı tarım fuarına kadar tamamlayacağız. Böylelikle Tarım fuarını 6 holde yapacağız. Projemiz tamamlandığında Anadolu'nun en modern fuar alanına sahip olacağız.

MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ

Bir tarafta işsizlik varken, sanayimizin uygun eleman bulmakta sorun yaşaması ülkemizde eğitim ve istihdam köprüsünün kopuk olduğunu, işsizlikten çok mesleksizlik sorunu yaşandığını görmekteyiz. Bu sorunun temelinde ise insan değil sistem sorunu yatmaktadır. Yanlış eğitim politikalarıyla işsiz nüfustan faydalanamıyoruz. Bugün 4+4+4 sistemiyle sorunun çözümü için büyük bir aşama kaydedildi. Fakat oluşan mesleksiz nüfusa nitelik kazandırmak zorundayız. Yılda 700 bin gencimize istihdam oluşturma zorunluluğumuzu göz önüne alırsak lise ve meslek lisesi mezunu oranlarımızı gelişmiş ülkeler seviyesine getirmeli bu mezunların istihdama katılım oranlarının artırılması gerekmektedir. Sadece Konya'nın değil Türkiye'nin problemi olan nitelikli eleman sorunu 2023 Türkiye'sine giderken çözülmesi gereken en önemli problemlerden biridir. Ülkemizde genç nüfus; iyi eğitildiği, gerekli bilgi ve beceri ile donatıldığı

takdirde bir avantaj olabilir. Sürdürülebilir ve yüksek oranlı büyüme için işgücümüze iş dünyasının talepleri doğrultusunda beceri kazandırabilmeyi başarmak zorundayız. Bunun da yolu, mesleki eğitimin kalitesini artırmaktan ve yaygınlık kazandırmaktan geçmektedir. Mesleki eğitim ile ilgili önemli bir eksikliğimiz de okul-işyeri bağlantısındaki kopukluktur. Mesleki eğitim alan öğrenciler yeterince pratik yapma imkanı bulamamaktadırlar. Mesleki eğitimle ilgili her konuda özel sektör olarak bizlere de büyük bir görev ve sorumluluk düşmektedir. Odamız öncülüğünde hazırladığımız proje için Kalkınma Bakanlığı'ndan ön onay alınmıştır. Hazırladığımız proje 2013 yılı içerisinde hayata geçirilecektir. Projenin hazırlık aşamasında Avrupa'da uygulanan sistemler içerisinde en başarılı örneklerle sahip Almanya sistemini inceledik. Almanya sistemini şehrimizin ihtiyaç ve şartlarına uyarlayacak bir model uygulayacağız. Mesleki Eğitim Merkezi, Konya'nın öne çıkan sektörleri olan toptan perakende ticaret, imalat, inşaat ve ulaştırma depolama sektörlerinin yanı sıra diğer sanayi ve hizmet sektörlerini geliştirecek, bölge ve ülke çapında Konya'yı sektörlerin iş hacminin büyük olduğu önemli bir merkez haline getirecektir. Sektörel alanlarda üretim ve hizmet standartları yükselecektir. Merkez ile hali hazırda meslek sahibi olan işgücü mesleki gelişimini sağlayıp, mevcut işsiz potansiyeli meslek edinip sonuçta nitelikli işgücü elde edilecektir. Bununla beraber bölgede yaşayanların sosyo-ekonomik gücü artacaktır.





İHRACAT GELİŞTİRME MERKEZİ

Konya Ticaret Odası olarak bu gerçek ışığında şehrimize bir hedef koyduk. 15 milyar dolar ihracat yapan bir Konya hedefimiz var. Son on bir yılda ihracatını 100 milyon dolardan 1.3 milyar dolara çıkartarak 13 kat büyüme yakalayan Konya önümüzdeki on yıl içerisinde bu performansıyla 15 milyar dolar rakamını aşacak potansiyele sahiptir. Şehrimizin, diğer şehirlere oranla ihracata geç başlamasına rağmen bu başarıyı yakalaması ve ekonomik potansiyele sahip olması gelecek hedeflerimize ulaşacağımız konusunda umut vermektedir. İhracat artışında Türkiye üzerinde bir başarı yakalamamıza rağmen iki rakam daha çok çalışmamız gerekliliğini ortaya koymuştur. Nüfus olarak Türkiye altıncısıyız, ihracatçı firma sayısı olarak Türkiye'de beşinciyiz. Fakat önemli bir kriter olan kişi başı ihracat ve ihracatçı firma sayısına göre ihracatta Türkiye ortalamasının çok çok altındayız.

Odamızda kuracağımız İhracat Geliştirme Merkezi bugüne kadar ihracatımızı artırmak için yaptığımız tüm organizasyonları koordine edecek, programlı bir şekilde faaliyetleri senkronize edecektir.

İhracat Geliştirme Merkezinde, ihracatla ilgili eğitim, danışmanlık, bilgilendirme, pazar araştırması, yurtdışı-yurtiçi ikili iş görüşmeleri, yurtdışı-yurtiçi fuar organizasyonları, gümrük işlemleri, lojistik hizmetleri, kanun ve yönetmeliklere yönelik görüş ve öneri getirme faaliyetleri yürütülecektir. Konya bölgesindeki KOBİ'lerin uluslararası rekabetçiliği, ihracatçı firma sayısı, bölgenin ihracat kapasitesi artacaktır. İhracat yapma potansiyeline sahip olup da ihracat yapamayan, ihracatını arttırmak isteyen tüm firmalarımız bu merkezden yararlanabileceklerdir.

İhracat Geliştirme Merkezi'nin ilk aşması olan "Konya İli İhracat Analizi" projesi kapsamında düzenlediğimiz İhracatta Çözüm yolları

Çalıştayı'mı gerçekleştirdik. Çalıştay'da, Konya ihracatının mevcut durum ve sorunlarını ortaya çıkarmak için 250 ihracatçı firma ile yapılan anket çalışmasının sonuçları değerlendirildi. Çalıştay'da gruplar halinde 10 adet masada 7 başlık altında 16 madde tartışıldı. Proje kapsamında ihracatçı firmalarla yapılan anket çalışmasında eğitim, insan kaynakları, finansman, pazar ve müşteri araştırması, devlet destekleri, ihracatla ilgili hizmet veren kurum ve kuruluşlardan beklentiler ile Konya'nın ihracattaki dezavantajları değerlendirildi. Çalıştay'daki görüşlerin analizi yapılarak hazırlanacak rapor doğrultusunda sorunlar için yerel ve ulusal çözüm yolları belirlenerek eylem planı oluşturulacak. Yerel ve ulusal düzeyde yapılacak işbirlikleri ve girişimlerle oluşturulan eylem planının adım adım uygulanacağı projeden sonra İhracat Geliştirme Merkezi'nin kuruluş çalışmalarına başlanacak.

BÜYÜK ANADOLU LOJİSTİK ORGANİZASYONLAR PROJESİ

Bugün ülke ekonomisinin temel problemlerinden biri, ekonomik değerlerin %65'e yakın bölümünün Marmara Bölgesinde yoğunlaşmasıdır. Bu durum ekonomi için başlı başına stratejik tehdit olduğu gibi, Marmara Bölgesinde günlük yaşama dair pek çok probleme de neden olmaktadır. Artık yeni sanayi yatırım içi alan ya yoktur ya da satın alma değerlerinin üzerindedir. Hâlbuki bölgede sunulan lojistik hizmetlerin sağladığı avantaj nedeniyle yerli ve yabancı yatırımcı başka bölgeleri, uygulanan teşvik tedbirlerine rağmen ekonomik bulmamaktadır. Yeni ve nitelikli yatırım alanları oluşturmanın en etkili yolunun lojistik dezavantajları gidermektir.

Türkiye açısından dengeli kalkınma perspektifi ve 2023 hedeflerinin gerçekçi bir zemine oturması bakımından, genelde Orta Anadolu'nun

ve özelde de Konya'nın dinamik gücünden ve geniş üretim potansiyelinden yararlanmak gerekmektedir. Bunun tek yolu Konya'nın üretim gücünü destekleyecek lojistik yatırımlardır. Konya'nın lojistik bir merkez olması için en yakın liman olan Mersin limanına ulaşım maliyetini düşürülmesine yönelik Ekonomi Bakanlığı ve Dışişleri Bakanlığı nezdinde yaptığımız girişimlerden sonuç almaktayız. Konya-Karaman-Mersin demiryolu hattı 2015 yılında hayata geçirilecektir. Konya-Karaman-Mersin Demiryolu hattının çift hatlı, sinyalizasyonlu, işletme hızı yüksek altyapı projesi Konya'nın Mersin Limanına erişim süresini ciddi ölçüde azaltarak ihracat performansının artmasında belirleyici rol oynayacaktır. Bununla birlikte 2013 yılında faaliyete geçecek olan Odamızın ortaklığında hazırlanan Büyük Anadolu Lojistik Organizasyonları (BALO) Projesi, yük taşımacılığında limanlara yakın olmayan Anadolu'nun üretim merkezlerini, demiryoluyla, Orta Avrupa'ya, doğrudan bağlamayı amaçlamaktadır. BALO projesi ihracatının %38'ini Avrupa'ya yapan Konya için çok önemlidir. BALO Projesi özellikle Avrupa'ya yönelik dış ticaretimizin gelişmesinde etkin bir lojistik imkân olacaktır. Proje Lojistik Köy ile de ilişkilendirilerek lojistik gücümüzü doğru ve etkin olarak kullanabilmemizi sağlayacaktır. BALO sisteminde; ihracatçıların kapılardan konteynerlerle alınacak yükler, İzmir, Manisa, Denizli, Bursa, Kütahya, Eskişehir, Ankara, Konya ve Kayseri'deki yük toplama merkezlerinden blok trenlerle öncelikle demiryolu ile Bandırma'daki (Okçuğöl İstasyonu) Konsolidasyon Merkezi'ne ulaştırılarak Avrupa'daki varış noktalarına göre tasnif edilecektir. Daha sonra yükler demiryolu vasıtasıyla Bandırma Limanı'na getirilerek, tren ferisi ile Tekirdağ üzerinden Orta Avrupa'daki nihai varış noktalarına ulaştırılacaktır. BALO projesi 2013 yılında hizmete girecektir.



ÜYE VERİ TABANI

Türkiye'nin Anadolu'da kurulan ilk Odası olan Konya Ticaret Odası 17 bin faal üyesiyle Türkiye'nin en büyük 6. odasıdır. Böylesine büyük bir oda olarak geçmiş dönemlerde ihmal edilen üye iletişim konusuna bu dönemde önem vermekteyiz. Tüm üyelerimizle iletişimimizi sağlamak amacıyla veri tabanımızı güncelleme çalışmalarımızı 2013'te tamamlayacağız. Bu kapsamda 14 bin üyemizin iletişim bilgileri güncellendi. Son iki yılda farklı konularda 3 bine yakın üyemizle yaptığımız anket çalışmalarında odamız faaliyetleri ile ilgili üyelerimizin olumlu görüşlerini aldık. Oda olarak tüm faal üyelerimize ulaşarak faaliyetlerimizi daha nitelikli

hale getirmek istiyoruz. Bu açıdan Odanın gerçek sahibi olan tüm üyelerimize ulaşmayı önemli buluyoruz. Bu proje için yeni NACE sisteminin veri tabanından faydalanacağız. Bu proje ile tüm üyelerimize ulaşarak, hem iletişimimizi kuvvetlendireceğiz hem de Konya'nın ticari envanterini çıkarmış olacağız. Proje tamamlandığında internet sitemiz bir arama motoru olarak kullanılacaktır. Yurt içinden ve yurt dışından mal alım talepleri ve ortaklık teklifleri olan firmalar internet sitemizi kullanarak, Konyalı tüm firmalara daha sağlıklı ve hızlı bir şekilde ulaşabilecekler. Böylece Konya'da iş hacminin artmasına imkân sağlanacaktır.



KONYA AYAKKABI SEKTÖRÜ ALMANYA PAZARINA AÇILIYOR

KONYA TİCARET ODASI, YURT DIŞINDA İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ ORGANİZASYONU DÜZENLEMeye DEVAM EDİYOR. KONYA TİCARET ODASI'NA BAĞLI AYAKKABI SEKTÖREL TİCARİ HEYETİ, DÜSSELDORF'DA ALMAN İŞADAMLARIYLA BİR ARAYA GELDİ. KONYA'DAN 22 FİRMANIN KATILIMIYLA DÜZENLENEN ORGANİZASYONDA ALMANYA'DAN 21 İŞADAMI KATILDI. EKONOMİ BAKANLIĞI'NIN DESTEĞİYLE GERÇEKLEŞEN GÖRÜŞMELERDE 462 İKİLİ İŞ GÖRÜŞMESİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



Konya Ticaret Odası'nın Ekonomi Bakanlığı işbirliğiyle Ayakkabı sektöründe Almanya'da düzenlediği B2B organizasyonu tamamlandı. Konya'dan 22 firma temsilcisinin katıldığı beş gün süren görüşmelerde Almanya'dan 21 ithalatçı firma 22 masada toplam 462 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Dusseldorf'da yapılan ikili iş görüşmeleri toplantısı kapsamında Konya Ticaret Odası heyeti; Ekonomi Bakanlığı'ndan Murat Yazıcı ve Hüsamettin Kılıçkaya ile Dusseldorf Ticaret Ataşesi Serhan Alparslan ve Dusseldorf Sanayi ve Ticaret Odası yetkileri ile bir araya gelerek değerlendirme toplantısı gerçekleştirdi.



Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Murat Yazıcı toplantıda yaptığı konuşmada Konya Ticaret Odası'nın düzenlediği organizasyonlara Ekonomi Bakanlığı olarak önem verdiklerini belirtti. Oktay, Türkiye'nin ihracatının artırılması amacıyla Ekonomi Bakanlığı'nın verdiği desteklerin yeterince bilinmemesi dolayısıyla bu tür organizasyonların faydalı olacağını söyledi.

Dusseldorf Ticaret Ataşesi Serhan Alparslan da toplantıda Konya ve Almanya arasında ayakkabı sektöründe oluşturulacak işbirliği imkânları konusunda Konyalı firmalara bilgi verdi. Alparslan, "Alman pazarına girmek sektöre istikrar, kalite ve disiplin getirecektir. Bu olumlu etkiler üretim sürecine de yansıtacaktır. Burada sadece Alman müşteriler değil Almanya'da yaşayan önemli bir Türk nüfusun da talepleri değerlendirilebilir. Türkiye'nin Uzakdoğu pazarlarına göre coğrafi konumundan dolayı lojistik üstünlüğü avantaj sağlayacaktır. Daha önce Alman firmalar Konya ayakkabı sektörünü yakından tanımıyorlardı. Bu organizasyonla ikili ilişkilerin başlangıcı açısından faydalı olacaktır" dedi.

Toplantıda Konyalı firma temsilcileri de iş gezisi sayesinde çok olumlu görüşmeler yaptıklarını söylediler. Organizasyon kapsamında KTO heyeti ünlü Alman markaları Lloyd ve Ara'nın sanayi tesislerinde incelemede bulundu.

Organizasyonu değerlendiren KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "21 Konyalı firmamızla Kırgızistan ve Kazakistan'da tarım makineleri sektöründe düzenlediğimiz organizasyonun ardından ayakkabı sektöründe 22 firmamızla Almanya pazarına açıldık. Dünya'nın dört bir köşesinde düzenlediğimiz organizasyonla hem sektörümüzü hem de ülke ekonomimizin geldiği noktayı gösteriyoruz. Ülkemizin 2023 hedeflerine ulaşması için bu tür organizasyonlara büyük önem vermekteyiz. Bizler müteşebbislerimizle dünyaya açılmaya devam edeceğiz. Şehrimizin güçlü olduğu sektörlerde hedef pazar çalışmamız sonucunda B2B organizasyonlarıyla şehrimizin ve firmalarımızın tanıtımını sağlıyoruz. Oda olarak üyelerimizin talep ettiği sektörlerde hedef pazar araştırmamız sonucunda 2013 yılında planladığımız beş B2B organizasyondan üçüncüsünü 29 Eylül-06 Ekim 2013 tarihleri arasında Tanzanya ve Etiyopya'da gıda sektöründe yapacağız" dedi.



“VIETNAM TANITIMI VE TİCARİ İŞBİRLİĞİ TOPLANTISI” KTO’DA YAPILDI

KONYA TİCARET ODASI İLE VIETNAM TİCARET OFİSİ’NİN ORTAKLAŞA GERÇEKLEŞTİRDİĞİ “VIETNAM ÜLKE TANITIM VE TİCARİ İŞBİRLİĞİ TOPLANTISI” KTO MECLİS SALONUNDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



Türkiye ile Vietnam arasında karşılıklı ticari ve ekonomik işbirliğini artırmak, teşvik etmek amacıyla gerçekleştirilen toplantıda Vietnam Ticaret Ofisinde görevli Ticaret Müşaviri Nguyen Tuan Quang ve Ticaret Ateşesi Ly Quoc Thinh Vietnam ülkesinde ki ticari fırsatlar hakkında bilgi verdiler. KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ali Deresoy, tüccar, sanayici ve ihracatçı üyelerin katıldığı toplantıda konuşan Vietnam Ticaret Ofisi Ticaret Müşaviri Nguyen Tuan Quang ülkesindeki yatırım imkanları ile ilgili bilgi verdi. “Vietnam ekonomisi, bölge ülkeleri ile karşılaştırıldığında, her şeye rağmen küresel finans krizinden en az etkilenen ekonomilerden biri olduğunu, hükümetin aldığı teşvik önlemleri, vergi indirimleri gibi etkenlerin yanı sıra devam eden Japonya ve Çin başta olmak üzere doğrudan yabancı yatırım girişleri de önemli rol oynadığını belirten Nguyen Tuan Quang şunları söyledi: “Serbest ticaretin artması ile birlikte, uluslararası yatırımcı ülkelerin Vietnam’a olan ilgisi de artmıştır. Vietnam, yürürlüğe koyduğu ekonomik reformları, hızla artan 89 milyonluk nüfusu, ucuz işçi gücü ve serbest ti-

icaret anlaşmaları sayesinde hızla büyümektedir. 10 Ocak 2010 tarihinde Vietnam Milli Kongre’sinde, iktidar partisi önümüzdeki on yıl için büyüme hedeflerini belirlemiş ve 2020’ye kadar yıllık yüzde 7 ile 8 oranında büyümeyi hedeflemektedir. Ayrıca kişi başına düşen milli geliri de üç katına çıkarmak 3 bin dolara ulaştırmak amaçındadır. Vietnam, söz konusu ekonomik reformlar çerçevesinde yabancı sermayeye de ağırlık vermiştir. Hükümet ülkeye daha fazla yabancı yatırımcı çekerek, sermayenin, gelişmiş teknolojinin ve kalifiye elemanların kazanılmasını ve bu sayede ülkenin potansiyelinin geliştirilmesini, modernleşmenin ve sanayileşmenin sağlanmasını ve halkın yaşam standartlarının geliştirilmesini sağlamayı amaçlamaktadır. Vietnam’da yabancı yatırım dört şekilde gerçekleştirilebilir: İşbirliği sözleşmesi, Ortak girişim, % 100 yabancı sermayeli firma, diğer yollar (İhracat İşleme alanı, Yap-İşlet-Devret, vs.)”

Vietnam bölge ülkeleri içinde Türkiye’nin ticari ilişkisinin en az geliştiği ülkelere birisi olduğunu, Türkiye’nin bu ülkeyle ticareti son yıllarda

artış göstermişse de diğer bölge ülkeleri ile karşılaştırılmayacak kadar düşük seviyede olduğuna işaret eden Nguyen Tuan Quang 1999 yılı içinde İstanbul’da açılan Vietnam Ticaret Müşavirliği ve 2003 yılında Ankara’da açılan Vietnam Büyükelçiliği, Türk-Vietnam iş konseyinin ikili ticari ilişkilerin gelişmesi açısından oldukça önemli bir adım olarak nitelendirilebileceğini ifade ederek yatırım yapmak isteyen işbirliği yapmak isteyen işadamlarına kolaylıklar sağlayabileceklerini sözlerine ekledi.



İHRACATTA YAŞANAN ÖN DENETİM SORUNU VE ÇÖZÜM YOLLARI SEMİNERİ KTO DA YAPILDI



İHRACATTA YAŞANAN ÖN DENETİM SORUNU VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ KONULU SEMİNER KONYA TİCARET ODASI MECLİS SALONU'NDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Seminere, Ekonomi Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Uluslararası İlişkiler Daire Başkanı Çetin Yılmaz, SGS Uluslararası Denetim ve Gözetimden Esen Keçik, Brueau Veritaş Uluslararası Denetim ve Gözetimden Esin Bender, TÜV Uluslararası Denetim ve Gözetimden Arif Güneş, Cotecna Uluslararası Denetim ve Gözetimden İlhami Çokar, Baltic Control Uluslararası Denetim ve Gözetim'den Tülin Arnik katıldı. Seminerin açış konuşmasını yapan KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar ihracatın ülkeler için büyük önem taşıdığına işaret ederek şunları söyledi; "İhracat bir ülkenin gelişmesinde en önemli etkenlerden

birdir. İhracat yapmadan büyümeyi hiçbir ülke kabul etmemektedir. Artık dünya öyle bir hale geldi ki ülkeler firmalar rekabet içinde ürünlerine yer bulmak için çalışmalar yapmaktadır. Ülkemiz bu konuda geçmiş yıllara göre çok önemli mesafe kaydetti. Hatta bazı ülkeler de Türk ürünleri aranır hale geldi. Konya olarak ihracat konusunda potansiyelimiz var. Konya'nın ihracatı 1.3 milyar dolara kadar çıktı. Ama bunu yeterli görmüyoruz. Çünkü Konya'nın daha fazla ihracat potansiyeli olduğunu düşünüyoruz. Bunun için KTO olarak her alanda sıkıntı duyduğumuz konularda çalışmalar yapıyoruz. Neredeyse her hafta Ekonomi Bakanlığıyla görüşme yapıyoruz. Her ay anket çalışmalarımız var. Geçen ay ihracatta çözüm yolları Çalıştayı yapıldı. Bu çalışmalar neticesinde ortaya çıkan en büyük sorun ihracatçı firmalarımızın uyumluluk kontrol belgeleriyle ilgili sorun yaşaması. Bugün de bu sorunumuza yönelik ekonomi bakanlığı ile işbirliği içerisinde bu seminerimizi düzenledik. Bu çalışmalarımızın önce vatanımıza sonra Konya'mıza faydalı olmasını diliyorum"

Seminere katılan Ekonomi Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Uluslararası İlişkiler Daire Başkanı Çetin Yılmaz ise gerçekleştirilen seminere ilişkin şunları söyledi; "Bu faaliyeti yapmamızdaki temel amaç ihracatçılarımızın dış pazarlara ulaşmada karşılaştığı teknik engellerdir. Ticarete teknik engellerle sıkça karşılaşıyoruz. Bunun sebebi her ülkenin uyumluluk prosedürünün bulunmasıdır. Küçük işletmelerimizin, KOBİ'lerin karşılaştığı en büyük sorunu budur. Çünkü ülkelerin ne tür bir uygulama kul-



landıklarına, teknik prosedürüne ulaşmak çok zor. Bu sadece Türkiye'nin sorunu değil diğer ülkeler de bu sorunla çok karşı karşıya kalıyor. Bu sorun uluslararası ticaretin en büyük sorunlarından biridir. Her ülkenin aynı teknik prosedürü olsaydı bu sorun olmazdı. Avrupa Birliğine tam üye olan 27 ülke kendi aralarında aynı kuralları uyguluyorlar ve bir sorunla karşılaşmıyorlar. Diğer ülkelerle böyle bir anlaşma yok. Bu, en önemli sorunumuz, çözüm aradığımız konudur. Bizde bu alanda sorunlarımızı gidermek amacıyla Gümrük Birliğiyle Türkiye'de uyumlaştırma kuralları belirlendi. Bununla birlikte çok büyük bir adım atmış olduk." Seminare katılan uzmanlar sunumlarından sonra katılımcıların sorularını cevaplandırdılar.



KTO'DA YATIRIM TEŞVİKLERİ VE YER TAHSİSİ UYGULAMALARI SEMİNERİ

KTO'DA YATIRIM TEŞVİKLERİ VE YER TAHSİSİ UYGULAMALARI SEMİNERİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ. KTO KONFERANS SALONUNDA GERÇEKLEŞTİRİLEN SEMİNERE EKONOMİ BAKANLIĞI TEŞVİK UYGULAMA VE YABANCI SERMAYE GENEL MÜDÜRLÜĞÜ FİNANS DAİRESİ BAŞKANI ORHAN ARSLAN, MALİYE BAKANLIĞI MİLLİ EVRAK MÜDÜRLÜĞÜ UZMAN SAYGIN OĞUZ, EKONOMİ BAKANLIĞI UZMANI MUAMMER ONUR KAYA KATILDI.

Seminerin açış konuşmasını yapan KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar, Konya Ticaret Odası olarak son dönemde neredeyse Ekonomi Bakanlığı ile hafta da bir toplantı ya da seminer gerçekleştirdiklerini belirterek; "Ekonomi Bakanlığımızın ilgi ve destekleri ile bugün yine bölgemizin gelişmesi ve kalkınması için büyük önem taşıyan yatırım teşvikleri ve yer tahsisleri ile ilgili bu semineri düzenledik. Düzenlemiş olduğumuz bu seminerde sizlere "Yatırımlarda Devlet Yardımları yani yeni Teşvik sisteminin amacı kalkınma planları ve yıllık programlarda öngörülen hedefler doğrultusunda tasarrufların katma değeri yüksek yatırımlara yönlendirilmesine, üretim ve istihdamın artırılmasına, uluslararası rekabet gücünü artıracak ve araştırma-geliştirme içeriği yüksek bölgesel ve büyük ölçekli yatırımlar ile stratejik yatırımların özendirilmesine, uluslararası doğrudan yatırımların artırılmasına, bölgesel gelişmişlik farklılıklarının azaltılmasına, kümelenme ve çevre korumaya yönelik yatırımlar ile araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesine



ilişkin usul ve esasların belirlenmesi konusunda bilgi verilecektir. KTO olarak düzenlemiş olduğumuz seminerimizin sizler için faydalı olmasını temenni ederim" dedi. Seminerde Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü Finans Dairesi Başkanı Orhan Arslan "Yeni teşvik sistemlerindeki değişiklikleri" anlattı. Arslan şunları söyledi; "Ülke olarak hedefimiz 2023 yılında dünyada ilk 10 ülke arasına girmek, 500 milyar dolar ihracat, ve kişi başı 25 bin dolar gelir seviyesine çıkarmaktır. Bunun için düzenlenen bu seminerin hedeflere ulaşmamıza katkı sağlayacağını umut ediyorum. Teşvik sistemleri 1913 ten bu yana değişime uğradı. Bu değişimleri Ekonomi Bakanlığının Teşvik Seminerleri ile sizlere faydalı olmaya çalışıyoruz"

Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü Finans Dairesi Başkanı Orhan Arslan konuşmasına şöyle devam etti. "Konya Kalkınma Bakanlığının bölgesel teşvik sisteminde 20. Sırada yani 2. Bölge olarak değer-

lendirilmekte. Bunun değişmesi kolay değil ama değişmeyecek sıralama da değil. Konya'nın daha da ilerlemesini umut ediyoruz."

Seminer sonunda Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü Finans Dairesi Başkanı Orhan Arslan, Maliye Bakanlığı Millî Evrak Müdürlüğünden Uzman Saygın Oğuz, Ekonomi Bakanlığı Uzmanı Muammer Onur Kaya katılımcıların sorularını yanıtladı.



KTO, KTB VE KSO "KALİBRASYON İŞBİRLİĞİ" PROTOKOLÜNÜ İMZALADI



TÜRK STANDARTLARI ENSTİTÜSÜ (TSE) İLE KONYA TİCARET ODASI (KTO), KONYA TİCARET BORSASI (KTB) VE KONYA SANAYİ ODASI (KSO) ARASINDA "KALİBRASYON İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ" İMZALANDI.

TSE Başkanı Hulusi Şentürk, imza töreni öncesi "Küresel Ekonomik Sistemde Standardizasyon ve Belgelendirmenin Stratejik Önemi" konulu bir sunum yaptı. Bugün küresel ticaret ya da küresel ekonomi olarak tanımlanan ülkeler arasında dolaşan mal ve hizmetlerin en az yüzde 80'inin standardizasyon hizmetlerine tabii ürünler olduğunu dile getiren Şentürk, "Bugün gelişmiş ülkelerde standardizasyon ve uygunluk değerlendirme faaliyetleri en üst seviyede ciddi olarak devam etmektedir. Hatta Amerika, İngiltere, Almanya, Fransa gibi ülkelerde aynı zamanda standardizasyon strateji belgeleri de ulusal olarak hazırlanmaktadır. Yani bu gelişmiş ülkeler, Türkiye'de son dönemlerde sıkça duyduğumuz Sanayi Strateji Belgesi, Bilişim Strateji Belgesi gibi belgelerin yanı sıra standardizasyon belgelerine de sahiptir. Bu standardizasyonun ekonomik hayatta ki stratejik öneminden kaynaklanmaktadır. Bu konuda elbette ders verecek değiliz. Ancak basit olarak kendimize bazı sorular sorduğumuzda standartlığın olmadığı bir dünyada rekabet ede-

meyeceğimizi anlayabiliriz" dedi. KSO Başkanı Memiş Kütükcü ise, Türkiye'nin şartlarına daha uygun standartlar geliştirilmesi gerektiğini belirterek, "Bizler, bu ülkenin sanayicileri olarak artık standartlara uyan değil, standartları belirleyen olmak istiyoruz. Standartların farklı ülkelerden bire bir alınmasını değil, ülkemizin şartlarına daha uygun standartlar geliştirilmesini arzu ediyoruz. Bizim ürettiğimiz ürünlerin kalitesi, dünyada standart olarak kabul görsün istiyoruz. Çünkü küresel yarışta, en önemli enstrümanlardan birisinin o ülkenin standartları olduğunu biliyoruz" diye konuştu.

Konuşmaların ardından TSE Başkanı Hulusi Şentürk, KTO Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükeğen, KSO Başkanı Memiş Kütükcü, ve KTB Yönetim Kurulu Üyesi Tunahan Aydın arasında TSE'nin deney ve kalibrasyon hizmetlerinden daha ucuz yararlanabilmelerini sağlayacak olan "Kalibrasyon İşbirliği Protokolü" imzalandı. İmzalanan protokolle birlikte, odaların TSE belgesi olan üyelerinin, kalibrasyon hizmetlerinden

yüzde 40, kalibrasyon eğitim hizmetlerinden yüzde 30 oranında, odaların TSE belgesi olmayan üyelerinin ise, kalibrasyon hizmetlerinden yüzde 30, kalibrasyon eğitim hizmetlerinden yüzde 20 indirimle yararlanabileceği belirtildi. Öte yandan, TSE'de özel amaçlı muayene ve deney yaptıracak üyeler de bu hizmetten yüzde 25 indirimli yararlanabilecek.



AZERBAYCAN BÜYÜKELÇİSİNDEN KONYALI FİRMALARA DAVET

KONYA TİCARET ODASI'NDA KONYA'NIN AZERBAYCAN'LA DIŞ TİCARETİNİ ARTIRMAK AMACIYLA AZERBAYCAN'DA İŞ VE YATIRIM OLANAKLARI TOPLANTISI DÜZENLENDİ. AZERBAYCAN CUMHURİYETİ ANKARA BÜYÜKELÇİSİ FAİĞ BAĞIROV'UN KATILIMIYLA DÜZENLENEN TOPLANTIDA KONUŞAN KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK İKİ ÜLKE ARASINDA TİCARİ İLİŞKİLERİ ARTIRMAK İÇİN KONYALI FİRMALARIN DAHA FAZLA GAYRET GÖSTERECEKLERİNİ SÖYLEDİ.



Konya Ticaret Odası, DEİK / Türk - Azerbaycan İş Konseyi ve Azerbaycan Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği işbirliğiyle düzenlenen "Azerbaycan'da İş ve Yatırım Olanakları" toplantısı gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya Azerbaycan Ankara Büyükelçisi Faig Bağirov ve Türk-Azerbaycan İş Konseyi Başkanı Cengiz Gül katıldı.

Seminerin açılışında konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Tek millet iki devlet olan Azerbaycan ve Türkiye'nin daha fazla sosyal, kültürel ve ticari ilişkiler içinde bulunmasını istiyoruz. Gelişen dünya şartlarında tarihsel, kültürel dostlukları ve bağları olan ülkelerin işbirliği içerisinde olması zorunluluktur. Ülkelerimiz arasında var olan tarihi ve kültürel birlikteliğin ekonomik ilişkilerde de sergilenmesini ümit ediyoruz. Dünya kriz içerisindeyken son dönemde büyümesini artıran iki ekonominin işbirliği içinde olması önemli bir fırsattır. Fakat iki ülke arasındaki dış ticaret hacminin son on yılda on



dört kat artmasına rağmen yeterli bulmuyoruz. Son on yılda 300 milyon dolar dış ticaret hacminin 4,2 milyar dolara ulaşması sevindirici fakat yetersizdir. İki ülke arasındaki ticarete büyük yer tutan petrol mamüllerinin dışındaki sektörlerde ikili ilişkilerin artırılması için Konyalı işadamları olarak üzerimize düşen görevi yerine getireceğiz. Konya; tarım, gıda, otomotiv yan sanayi, ayakkabı, makine ve döküm sektörlerinde dünyanın önemli bir üretim merkezidir. İki ülke

arasında petrol ürünleri ticareti dışında bu sektörlerde işbirliğini artırabiliriz. Bizler dünyanın dört bir yanına açılan Konyalı işadamlarımızın daha fazla Azerbaycan'da olmaları daha fazla ticaret yapmalarını istiyoruz. Bugün düzenlediğimiz toplantının karşılıklı işbirliğinin artırılmasında faydalı olacağına inanıyorum" dedi.

Azerbaycan Ankara Büyükelçisi Faig Bağirov da Azerbaycan'ın son on yılda sanayi alanında büyük bir gelişme gösterdiğini belirterek Konya ve Azerbaycan arasında ikili işbirliğinin artması Azerbaycan sanayisinin gelişmesine büyük katkı sağlayacağını söyledi. Azerbaycan'da yapılan yatırımların büyük bölümünün yabancı yatırım olduğunu söyleyen Büyükelçi Bağirov "Devletimiz yabancı yatırımcılara fırsatlar sunmaktadır. Konyalı işadamlarımızın bu fırsatlardan yararlanarak yatırım yapmasını bekliyoruz" dedi.

Türk-Azerbaycan İş Konseyi Başkanı Cengiz Gül de katılımcılara Azerbaycan pazan hakkında bilgi verdi.



“ÇALIŞMA HAYATINDAKİ İŞ TEFTİŞİNE İLİŞKİN YENİ YAKLAŞIMLAR”

ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI İŞ TEFTİŞ KURULU ANKARA GRUP BAŞKANLIĞI, KONYA TİCARET ODASI, SANAYİ ODASI, TİCARET BORSASI, ASKON VE MALİ MÜŞAVİRLER ODASI VE KOS'UN ÖNCÜLÜĞÜNDE “ÇALIŞMA HAYATINDAKİ İŞ TEFTİŞİNE İLİŞKİN YENİ YAKLAŞIMLAR” KONULU BİLGİLENDİRME TOPLANTISI DÜZENLENDİ.



Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İş Teftiş Kurulu Yöneticilerinin katıldığı toplantıda, iş hayatında sorunların olduğuna, ancak bu sorunların konuşularak halledilebileceğine dikkat çekildi. Konya Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü Salonunda gerçekleştirilen toplantıya çok sayıda sanayici katıldı. Sorunların çözümünde ortak hareket etmenin önemine değinilen toplantının açılışında söz alan İş Teftiş Ankara Grup Başkanı Erol Güner, “Sorunları konuşalım, çare bulalım. Biz sorunları işçiler ve işverenlerle birlikte herkesin fayda gördüğü bir şekilde çözmeyi amaçlıyoruz.” dedi. Güner teftiş kültürünün Türkiye’de tam manasıyla oluşmadığını, bu kültürün oluşması için çalıştıklarını bildirdi. Güner, “Kanunların bilinmesi ve yaklaşımlarımızın ne olduğu nu daha iyi sağlamayı amaçlıyoruz. İş teftişi sivil toplum kuruluşlarını işin içerisine daha fazla katıyor. Ama öncelikle işverenlerin ve çalışanların bu sistemin içerisine katılması gerekiyor. Bilinçlendirme ve bilgilendirme, eğitim ön planda tutulurken, cezai ve idari yaptırımlar en son düşünülüyor.” şeklinde konuştu.

İnsanı odak noktasına yerleştiren teftişler yapılıyor.

İş Teftiş Kurulu Başkan Yardımcısı Arif Şimşek ise teftiş stratejilerini anlattı. Şimşek çalışma koşullarının iyileştirilmesinde, işçi ve işveren kesimlerinin birleştirilmesinde, yaş, cinsiyet ve özel durumlara göre korunması gerekenlerin korunmasına katkı sağlamayı amaçlayan teftişler yaptıklarını belirtti. Yapılan teftişler hakkında da bilgi veren Şimşek; “Programlı teşviklerde insanı odak noktasına yerleştiren, eğitim iletişim ve bil-



gilendirmeye yönelik teftişler yapılıyor. İşin yürütümü yönünden 2013 yılında banka, sağlık, hava limanı, deri ve dokuma sanayi, dinlenme tesisleri, alışveriş tesislerini içeren teftişler yaptık. İş sağlığı güvenliği yönünden ise yapı malzemeleri üreten işyerleri, plastik imalatı yapan işyerleri gıda üretimi yapan yerlerde teftişler yapıyoruz. Sorunların tarafları olacak birimler ziyaret edilerek, sorunlar ve çözüm yolları tartışılıyor. Etkin teftiş anlayışının parçası olarak uygulama esasları ile uygulamada birliktelik sağlanmaya çalışılıyor.” dedi.

İş yerlerinde reform denilecek yenilikler var

Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Odası ve Konya Ticaret Borsası adına konuşan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Metin Sağlam ise, dünyada ve Türkiye’de hızlı değişimin yaşandığını, iş yerlerinin de bu değişime ayak uydurmaya çalıştığını söyleyerek, iş yerlerinde reform denilecek yeniliklerin yapıldığını belirtti. Yapılan iş teftişi bilgilendirmelerin önemine değinen Sağlam; “Eski klasik anlayışlar, yerini yeni bir anlayışa bırakıyor. Cezalandırma yerine suçu ve ihmali önleyici yeni yaklaşımlar bulunuyor.” ifadelerini kullandı.

Herkesin ve her iş yerinin eksikliğinin olabileceğini vurgulayan Sağlam, bu eksikliklerde ihmal olmaması gerektiğini belirterek teftişlerin birçok sorunların giderilmesinde etkili olduğunu belirtti. Sağlam şunları söyledi; “Ümit ediyoruz ki yapılan bu toplantı Konya’mızın iş yaşamında eksikliklerinin giderilmesine, işletmelerimizin daha verimli ve güvenli çalışma ortamı oluşturmalarına vesile olsun. Gerek iş yaşamında gerekse özel yaşamda olsun denetim dendiği zaman insanların buna bakış açısının ve algısının çok farklı olduğu bir gerçektir. Geçmiş yıllarda bu yaşanmıştır da... sadece eksikliklerin ve aksaklıkların tespit edilip, bu tespitlerin cezaya dönüştürüldüğü dönemler oldu. Biz o gün içinde buna karşı idik, bugünde aynı düşüncedeyiz. Nihayetinde hepimiz insanız, eksikliklerimiz olabilir, ama tabii ihmal söz konusu olmamak şartı ile... Ama artık son yıllarda bu anlayışın değişerek teftiş ve denetimin insanların gözünde daha sıcak hale getirildiğini görmek bizleri sevindirmektedir. Ayrıca bu denetimlerin yapıcı ve önleyici programlardan müteşekkil olması da iş yaşamındaki olumsuz şartları hızla değiştirecektir.”

KTO'DAN K BELGESİ İPTAL EDİLMİŞ VE YENİLENMESİNİ YAPTIRAMAYANLAR İÇİN MÜJDE

KONYA TİCARET ODASI'NIN YOĞUN GİRİŞİMLERİ SONUCUNDA K BELGESİ YENİLEMESİNİ YAPTIRAMAYAN VEYA İPTAL EDİLMİŞ OLAN K BELGESİ SAHİPLERİ İÇİN TÜRKİYE CUMHURİYETİ ULAŞTIRMA DENİZCİLİK VE HABERLEŞME BAKANLIĞI TARAFINDAN YENİ DÜZENLEMELER YAPILDI.

Konuya ilişkin yazılı bir açıklama yapan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk "Odamız tarafından yapılan yoğun girişimler neticesinde K belgesi yenilemesini (vizesini) herhangi bir nedenle yaptıramayan yahut iptal edilmiş bir K belgesine sahip vatandaş ve üyelerimizin K belgelerini yeniden alabilmeleri için Bakanlık tarafından çeşitli düzenlemeler yapılmıştır." dedi. Yapılan düzenlemelere göre K belgesi üzerinde yazan geçerlilik tarihinin bitiminden itibaren 270 güne kadar müracaat edenlerin K belgeleri %5 ücreti kar-

şılığında, 540 güne kadar müracaat edenlerin ise %25 ücreti karşılığında K belgeleri tekrar 5 yıllığına yenileceğini belirten KTO yetkilileri; her hangi bir nedenle iptal edilen belgeler için yapılacak uygulamalara ve iptal edilmemiş ancak asgari kapasiteyi tamamlayamamış belgelerin durumuna ilişkin geniş bilgiyi ve belge ücretlerini www.kto.org.tr öğrenebileceklerini, yukarıda belirtilen şartları taşıyan vatandaşların uygulamadan yararlanabilmek için Konya Ticaret Odası'na bizzat başvurularını gerektiğini bildirdiler.

ANONİM VE LİMİTED ŞİRKETLERİN ANA SÖZLEŞMELERİNİN TTK YA UYUMLU HALE GETİRİLME SÜRESİ 01.07.2014 TARİHİNE UZATILDI

ANONİM VE LİMİTED ŞİRKETLERİN ANA SÖZLEŞMELERİNİN TTK YA UYUMLU HALE GETİRİLME SÜRESİ 01.07.2014 TARİHİNE UZATILDI.

29 Haziran 2013 cumartesi günü Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından Resmi Gazetede yayımlanan 'ANONİM VE LİMİTED ŞİRKETLERİN SÖZLEŞMELERİNİN TÜRK TİCARET KANUNUNA UYUMLU HALE GETİRİLME SÜRESİNİN UZATILMASINA İLİŞKİN TEBLİĞ'e göre MADDE 1 - (1) Bu Tebliğ, 14/1/2011 tarihli ve 6103 sayılı Türk Ticaret Kanununun Yürürlüğü ve Uygulama Şekli Hakkında Kanunun 22 nci maddesinin üçüncü fıkrasına dayanılarak hazırlanmıştır.

MADDE 2 - (1) 6103 sayılı Türk Ticaret Kanununun Yürürlüğü ve Uygulama Şekli Hakkında Kanunun 22 nci maddesi gereğince anonim şirketlerin esas sözleşmelerini ve limited şirketlerin şirket sözleşmelerini, 13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununa uyumlu hale getirmeleri için öngörülen süre 1/7/2014 tarihine kadar uzatılmıştır.

MADDE 3 - (1) Bu Tebliğ yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

MADDE 4 - (1) Bu Tebliğ hükümlerini Gümrük ve Ticaret Bakanı yürütür.

Şirketlerimizin işleyişinde sorun yaşanmaması ve hak mahrumiyetleri doğmaması için üyelerimize önemle duyurulur.



AKTEKİN® HOME



Bayisi olduğumuz firmalar.

**Konforunuz İçin Sunulmuş
En Son Yenilik**

VISCO
Spring
hydrofast
COOL COMFORT



medya F

Visko elastik malzemeden üretilmiş yaylar ve yatağın çevresine açılan hava kanalları sayesinde yatağınızın daha iyi hareket ederken sağlıklı bir hava akışı sağlanmış olur.

VISKO LOVE

Tel/Fax: 0332 234 31 11

Kılıçarslan Mahallesi Rauf Denктаş Caddesi
Hilal Sitesi Altı No: 31/A-C Selçuklu/KONYA

ALEZ

YORGAN

YATAK

YASTIK

BAZA

www.aktekinhome.com

AB VE TÜRKİYE EKSENİNDE İŞGÜCÜ PİYASASI KONYA'DA İŞGÜCÜ DURUMU

MEHMET ÖZÇELİK / KTO-ETÜD ARAŞTIRMA SERVİSİ

DOĞAL KAYNAKLAR, SERMAYE GİBİ ÜRETİM FAKTÖRLERİNDEN BİRİSİ OLAN İŞGÜCÜNÜN KOŞULLARI İLE ÜCRETLERİNİN BELİRLENDİĞİ PİYASAYA İŞGÜCÜ PİYASASI DEMEKTEYİZ. İŞGÜCÜ PİYASASININ İŞLEYİŞİNİ ANLAMAK, BU PİYASAYA AİT VERİLERİN İYİ ANALİZ EDİLMESİ; SOSYAL VE EKONOMİK SORUNLARIN DAHA İYİ ANLAŞILMASI VE ÇÖZÜMÜNE OLANAK SAĞLAYACAKTIR. İŞGÜCÜ PİYASASI KANALI İLE BÖLGELERE, SEKTÖRLERE, FİRMALARA DAİR BİR ERİŞİM KABİLİYETİ GELİŞECEKTİR. UYGUN GÖRÜLEN DURUMLARDA İŞGÜCÜ ARZINI VEYA TALEBİNİ ŞEKİLLENDİREN KAMU POLİTİKALARI YÖNETİCİLER TARAFINDAN GELİŞTİRİLECEKTİR.



İŞGÜCÜ PİYASASININ İKİ ÖNEMLİ GÖSTERGESİ OLAN İSTİHDAM VE İŞSİZLİK İSTATİSTİKLERİ EKONOMİNİN MAKRO DÜZEYDE SAĞLIKLI İŞLEYİP İŞLEMEDİĞİ KONUSUNDA BİLGİ VERMEKTEDİR. BİREYLERİN GELİR KAYNAKLARI İŞGÜCÜ PİYASASINDA FİZİKSEL VE DÜŞÜNSEL EMEKLERİNİN KARŞILIGIDIR. EKONOMİDE TOPLAM ÜCRETLER YARATILAN MİLLİ GELİRİN ÖNEMLİ BİR KISMINI OLUŞTURMAKTADIR. BU YÜZDEN İŞGÜCÜ PİYASASININ EKONOMİDE NE KADAR ÖNEMLİ BİR YERE SAHİP OLDUĞUNU VURGULAMAKTA YARAR VARDIR. BU ÇALIŞMADA AVRUPA BİRLİĞİ İŞGÜCÜ PİYASASI İNCELENİRKEN EUROSTAT (THE EUROPEAN STATİSTİCAL SYSTEM), TÜRKİYE'DEKİ İŞGÜCÜ PİYASASI ANALİZ EDİLMEME ÇALIŞILIRKEN TÜİK(TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU) VERİLERİ DİKKATE ALINMIŞTIR.

2. AVRUPA BİRLİĞİ İŞGÜCÜ PİYASASINA BAKIŞ

TABLO 1. Mevsim Etkisinden Arındırılmış Toplam İşsizlik

ÜLKE	Oranlar (%)					İnsan Sayısı (Bin)				
	MAYIS 2012	ŞUBAT 2013	MART 2013	NİSAN 2013	MAYIS 2013	MAYIS 2012	ŞUBAT 2013	MART 2013	NİSAN 2013	MAYIS 2013
	AB17	11.3	12.1	12.1	12.1	12.2	17 881	19 180	19 211	19 273
AB27	10.4	10.4	10.9	10.9	11.0	25 084	26 431	26 443	26 507	26 522
BELÇİKA	7.7	8.3	8.4	8.5	8.6	374	408	415	421	425
BULGARİSTAN	12.2	12.8	12.9	12.8	12.7	407	431	434	430	423
ÇEK CUMH.	6.8	7.2	7.2	7.2	7.2	359	382	384	381	380
DANİMARKA	8.0	7.1	6.9	7.0	6.8	233	206	199	200	194
ALMANYA	5.5	5.4	5.4	5.4	5.3	2 320	2 301	2 295	2 284	2 269
ESTONYA	10.0**	9.3	8.7	8.3	...	70**	65	60	58	...
İRLANDA	14.9	13.7	13.6	13.5	13.6	320	293	291	288	292
YUNANİSTAN	22.2*	26.7	26.8	1 093*	1 304	1 309
İSPANYA	24.8	26.5	26.6	26.8	26.9	5 728	6 053	6 064	6 087	6 085
FRANSA	10.2	10.8	10.8	10.8	10.9	2 988	3 186	3 186	3 193	3 205
HIRVATİSTAN	15.0	16.8	16.6	16.6	16.5	258	278	274	275	276
İTALYA	10.4	11.9	11.9	12.0	12.2	2 660	3 062	3 064	3 084	3 140
KIBRIS RUM K.	11.4	14.8	15.1	15.8	16.3	50	66	67	71	73
LETONYA	15.5**	12.4	12.4	160**	129	129
LİTVANYA	13.3	12.5	12.3	12.5	11.7	195	185	183	185	170
LÜKSEMBURG	5.1	5.4	5.5	5.6	5.7	13	14	14	14	14
MACARİSTAN	11.1**	11.1	10.6	10.5	...	482**	485	463	458	...
MALTA	6.7	6.2	6.2	6.1	6.2	12	12	11	11	11
HOLLANDA	5.1	6.2	6.4	6.5	6.6	455	550	573	580	594
AVUSTURYA	4.4	5.0	4.9	4.8	4.7	190	219	213	212	207
POLONYA	10.0	10.6	10.7	10.7	10.7	1 732	1 838	1 844	1 853	1 846
PORTEKİZ	15.5	17.6	17.6	17.8	17.6	843	935	934	941	932
ROMANYA	7.2	7.1	7.2	7.3	7.5	712	704	705	712	720
SLOVENYA	8.6	10.6	10.9	11.1	11.2	86	106	109	110	111
SLOVAKYA	13.8	14.2	14.1	14.1	14.2	376	387	385	386	389
FİNLANDİYA	7.6	8.2	8.2	8.3	8.4	206	219	221	223	225
İSVEÇ	8.3	8.2	8.3	8.3	7.9	418	416	427	425	404
İNGİLTERE	8.1*	7.7	7.7	2 574*	2 475	2 470

2.1. AB'de İşsizlik Oranı %12,2

Euro bölgesi (EA17) mevsim etkilerinden arındırılmış işsizlik oranı Mayıs ayında %12,2 seviyelerinde gerçekleşmiştir, Nisan ayında ise bu oran %12,1'di. Avrupa Birliği üye ülkeler (EU27) işsizlik oranı ise durağan bir durum sergileyerek Nisan ayı işsizlik oranı %11,0 ile aynı seviyede gerçekleşmiştir. İki bölgede de işsizlik oranlarındaki artış önem arz etmektedir. Mayıs 2012'de işsizlik oranı Euro Bölgesi için (EA17) için %11,3 ve Avrupa Birliği üye ülkeler (EU27) için %10,4 seviyelerinde gerçekleşmişti.

Avrupa Birliği İstatistik Ofisi Eurostat verilerine göre, Mayıs 2013'de EU27 yani AB'ye üye ülkeler içerisinde 26.522 milyon insan işsiz konumunda yer alırken bu sayının 19.340 milyonunu Euro Bölgesi sınırlarında yaşayan işsizler oluşturmuştur.



Nisan 2013 verileri ile mukayese edildiğinde, EU27 bölgesinde işsiz sayısı 15 000 artarken, Euro Bölgesinde işsiz sayısı 67 000 artmıştır. 2012 Mayıs ayı ile karşılaştırıldığında ise işsiz sayısı EU27 bölgesinde 1.438 milyon artarken, Euro Bölgesinde işsiz sayısı 1.459 milyon artmıştır.

2.2. AB'ye Üye Ülkelerin Durumları

Üye ülkeler içerisinde, en düşük işsizlik oranlarına Avusturya (% 4,7), Almanya (%5,3) ve Lüksemburg (%5,7) sahiptir. En yüksek işsizlik oranları ise İspanya (% 26,9) ve Yunanistan'da (%26,8 Mart 2013) kayda alınmıştır.

İşsizlik oranları bir önceki yıl; Mayıs 2013 ile karşılaştırıldığında, 17 üye ülkede arttığı gözlenirken, 10 üye ülke de ise azalmıştır. En yüksek işsizlik oranları Güney Kıbrıs Rum Kesimi (%11,4'den %16,3'e), Yunanistan (%22,2'den %26,8'e Mart 2012 ve Mart 2013) ve Slovenya'da (%8,6'dan % 11,2'ye) kaydedilmiştir.

İşsizlik oranındaki en büyük düşüşler ise Letonya (%15,5'den %12,4'e 2012 ve 2013 ilk çeyrek arasında), Estonya (%10,0'dan %8,3'e Nisan 2012 ve Nisan 2013 arası dönem) ve Litvanya'da (%13,3'den %11,7'e) görülmüştür.

Tüm bu gelişmeler yaşanırken Mayıs 2013'de, işsizlik oranı ABD'de %7,6 olarak kaydedilmiştir.



TABLO 2. AB'de Genç İşsizlik Oranı ve İnsan Sayısı

ÜLKE	Oranlar (%)					İnsan Sayısı (Bin)				
	MAYIS 2012	ŞUBAT 2013	MART 2013	NİSAN 2013	MAYIS 2013	MAYIS 2012	ŞUBAT 2013	MART 2013	NİSAN 2013	MAYIS 2013
AB 17*	23,0	24,2	24,0	24,0	23,9	3 471	3 623	3 576	3 570	3 555
AB 27**	22,8	23,4	23,3	23,3	23,1	5 578	5 638	5 574	5 564	5 525
BELÇİKA	20,1	22,2	22,4	22,6	22,7	85	92	93	94	95
BULGARİSTAN	28,5	27,2	27,1	26,9	26,2	69	67	66	64	62
ÇEK CUMH.	20,1	19,4	19,4	19,5	18,7	76	71	72	72	72
DANİMARKA	14,6	12,6	12,0	12,0	11,6	67	57	53	53	51
ALMANYA	8,1	7,7	7,7	7,6	7,6	368	352	349	346	344
ESTONYA	22,4	21,2	19,2	17,4	...	16	15	13	12	...
İRLANDA	31,4	28,3	27,1	26,1	26,3	71	61	57	54	55
YUNANİSTAN	54,0	62,2	59,2	169	184	182
İSPANYA	52,7	55,8	55,8	56,2	56,5	952	962	954	955	946
FRANSA	23,9	26,2	25,8	25,5	25,3	682	757	737	723	714
HİRVATİSTAN	39,7	52,1	52,1	59	76	76
İTALYA	35,6	38,8	39,9	39,9	38,5	614	658	649	650	647
KIBRIS RUM K.	26,4	34,8	34,8	11	14	14
LETONYA	29,3	22,0	22,0	30	22	22
LİTVANYA	26,4	21,1	21,1	21,2	21,1	31	27	27	27	27
LÜKSEMBURG	18,7	19,5	20,0	19,4	19,4	3	3	3	3	3
MACARİSTAN	28,4	29,7	27,5	27,6	...	85	91	84	84	...
MALTA	15,3	12,9	12,5	12,3	12,1	4	4	3	3	3
HOLLANDA	9,2	10,4	10,5	10,6	10,6	129	148	150	152	152
AVUSTURYA	8,5	8,9	7,9	8,2	8,7	51	52	47	48	51
POLONYA	26,0	27,6	27,5	27,6	27,5	413	417	411	413	408
PORTEKİZ	37,6	40,6	41,0	42,3	42,1	163	161	163	171	171
ROMANYA	23,1	23,1	23,1	194	181	181
SLOVENYA	20,2	21,7	21,7	15	16	16
SLOVAKYA	33,8	34,0	34,0	34,1	34,6	75	76	77	77	79
FİNLANDIYA	18,5	20,3	20,4	20,7	20,9	61	68	68	69	70
İSVEÇ	25,4	24,5	25,0	24,5	23,4	165	160	167	165	153
İNGİLTERE	21,1	20,4	20,2	975	923	917

*Euro Bölgesi (AB17) Belçika, Almanya, Estonya, İrlanda, Yunanistan, İspanya, Fransa, İtalya, Kıbrıs Rum Kesimi, Lüksemburg, Malta, Hollanda, Avusturya, Portekiz, Slovenya, Slovakya ve Finlandiya'dan oluşmaktadır.

**30 Haziran 2013 tarihi itibarı ile Avrupa Birliği (AB27) Belçika (BE), Bulgaristan (BG), Çek Cumhuriyeti (CZ), Danimarka (DK), Almanya (DE), Estonya (EE), İrlanda (IE), Yunanistan (EL), İspanya (ES), Fransa (FR), İtalya (IT), Kıbrıs (CY), Letonya (LV), Litvanya (LT), Lüksemburg (LU), Macaristan (HU), Malta (MT), Hollanda (NL), Avusturya (AT), Polonya (PL), Portekiz (PT), Romanya (RO), Slovenya (SI), Slovakya (SK), Finlandiya (FI), İsveç (SE) ve Birleşik Krallık (UK)'tan oluşmaktadır. 1 Temmuz 2013 tarihi itibarı ile Avrupa Birliği (EU28) üye ülke sayısı 28'e çıkmıştır ve Hırvatistan (HR) birliğe dâhil olmuştur.

Mayıs 2013'de, genç işsiz (25 yaş altı) sayısı EU27'de 5.525 milyona ulaşırken bu sayının 3.555 milyonunu EU17 (Euro Bölgesi) oluşturmuştur. Mayıs 2012 ile karşılaştırıldığında ise, EU27'de 53 000 kişilik bir azalma görülürken, Euro Bölgesinde genç işsiz sayısında 84 000 gibi bir artış meydana gelmiştir. Mayıs 2013'de, EU27'de genç işsizlik oranı %23,1 ve Euro Bölgesinde %23,9 olmuştur. Genç işsizlik oranında en düşük oranlar Almanya (%7,6), Avusturya (%8,7) ve Hollanda'da (%10,6) görülürken, en yüksek oranlar Yunanistan (%59,2 Mart 2013), İspanya (%56,5) ve Portekiz'de (%42,1) görülmüştür.

TÜRKİYE'DE İŞGÜCÜ PİYASASI

TABLO 3. Türkiye'de Mevsim Etkilerinden Arındırılmamış Temel İşgücü Göstergeleri (Mart 2012-2013)						
ÜLKEMİZDE İŞGÜCÜ PİYASASI GÖSTERGELERİ						
	TÜRKİYE		KENT		KIR	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
15 ve Daha Yukarı Yaştaki Nüfus (000)	54.438	55.325	37.575	37.952	16.863	17.373
İşgücü (000)	26.431	27.776	17.785	18.578	8.646	9.198
İstihdam (000)	23.817	24.974	15.722	16.403	8.095	8.572
İşsiz (000)	2.615	2.801	2.063	2.175	551	626
İşgücüne Katılma Oranı (%)	48,6	50,2	47,3	49,0	51,3	52,9
İstihdam Oranı (%)	43,8	45,1	41,8	43,2	48,0	49,3
İşsizlik Oranı (%)	9,9	10,1	11,6	11,7	6,4	6,8
Tarım Dışı İşsizlik Oranı (%)	12,1	12,3	11,9	11,9	13,2	14,1
Genç Nüfusta İşsizlik Oranı (%)	17,4	19,3	19,5	21,7	12,8	14,6
İşgücüne Dahil Olmayanlar (000)	28.007	27.549	19.790	19.374	8.217	8.175

*2012 ve 2013 yılları Mart ayı verileri doğrultusunda rakamlar tespit edilmiştir. Yıllık değerleri değildir.

İşsizlik oranı %10,1 seviyesinde

Türkiye İstatistik Kurum (TÜİK) verileri temel işgücü piyasası göstergelerine baktığımızda Türkiye genelinde işsiz sayısı 2013 yılı Mart(1) döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 186 bin kişi artarak 20 milyon 801 bin kişiye yükselmiştir. İşsizlik oranı ise 0,2 puanlık artış ile %10,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. Tarım dışı işsizlik oranı 0,2 puanlık artış ile %12,3, 15-24 yaş grubu içeren genç işsizlik oranı ise 1,9 puanlık artış ile %19,3 olarak gerçekleşmiştir.

İstihdam edilenler

1 milyon 157 bin kişi artmıştır

İstihdam edilenlerin sayısı 2013 yılı Mart döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1 milyon 157 bin kişi artarak 24 milyon 974 bin kişiye yükselmiştir. Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı 95 bin kişi, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı 1 milyon 62 bin kişi artmıştır. İstihdam edilenlerin %22,9'u tarım, %19,8'i sanayi, %6,4'ü inşaat, %50,9'u ise hizmetler sektöründe yer almıştır. Önceki yılın aynı dönemi

ile karşılaştırıldığında inşaat sektörünün istihdam edilenler içindeki payı 0,5 puan, hizmetler sektörünün payı 0,2 puan artarken, tarım sektörünün payı 0,7 puan azalmıştır. Ayrıca sanayi sektörünün payı aynı seviyede kalmıştır.

İstihdam oranı %45,1 olarak gerçekleşmiştir

İstihdam edilenlerin oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,3 puanlık artış göstererek %43,8'den %45,1'e yükselmiştir.

Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı %50,2 olarak gerçekleşmiştir

Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, 2013 yılı Mart döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,6 puan artarak %50,2 olmuştur. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 1,0 puan artışla %70,8, kadınlarda ise 2,3 puanlık artışla %30,2 olarak gerçekleşmiştir.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış İstihdam ve İşsiz Sayısı

Mevsim etkilerinden arındırılmış istihdam edilenlerin sayısında 2013 yılı Mart döneminde, bir önceki döneme göre 54 bin kişilik, işsiz sayısında ise 39 bin kişilik artış meydana gelmiştir. Mevsim etkilerinden arındırılmış işgücüne katılma oranı bir önceki döneme göre 0,1 puanlık artış ile %51,1, istihdam oranı herhangi bir değişim göstermeyerek %46,3 seviyesinde gerçekleşmiştir. İşsizlik oranı ise 0,2 puanlık artış ile %9,4 olmuştur.



2012 Yıl Sonu Düzey 2 İşgücü Durumu



TABLO 4. Bölgelere Göre (Düzey 2) İşsizlik Oranları - 2012

İL	15 ve Daha Yukarı Yaşta Nüfus	İşgücü	İstihdam	İşsiz	İşgücünde Olmayan Nüfus	İşgücüne Katılım Oranı	İstihdam Oranı(%)	İşsizlik Oranı (%)
Toplam	54.724	27.339	24.821	2.518	27.38	50,0	45,4	9,2
TR10 (İstanbul)	9.914	5.063	4.493	570	4.85	51,1	45,3	11,3
TR21 (Tekirdağ, Edirne, Kırklareli)	1.300	713	660	53	58	54,8	50,8	7,4
TR22 (Balıkesir, Çanakkale)	1.312	620	587	33	69	47,3	44,7	5,4
TR31 (İzmir)	3.142	1.671	1.424	247	1,47	53,2	45,3	14,8
TR32 (Aydın, Denizli, Muğla)	2.276	1.286	1.187	99	99	56,5	52,2	7,7
TR33 (Manisa, Afyon, Kütahya, Uşak)	2.136	1.170	1.119	51	96	54,8	52,4	4,4
TR41 (Bursa, Eskişehir, Bilecik)	2.866	1.404	1.301	103	1,46	49,0	45,4	7,4
TR42 (Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova)	2.607	1.399	1.253	146	1,20	53,7	48,1	10,5
TR51 (Ankara)	3.646	1.770	1.602	168	1,87	48,6	43,9	9,5
TR52 (Konya, Karaman)	1.613	789	741	48	82	48,9	45,9	6,1
TR61 (Antalya, Isparta, Burdur)	2.059	1.171	1.074	96	88	56,9	52,2	8,2
TR62 (Adana, Mersin)	2.700	1.350	1.208	143	1,34	50,0	44,7	10,6
TR63 (Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye)	2.130	1.030	922	107	1,10	48,3	43,3	10,4
TR71 (Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir)	1.111	515	480	35	59	46,4	43,2	6,8
TR72 (Kayseri, Sivas, Yozgat)	1.657	852	782	69	80	51,4	47,2	8,2
TR81 (Zonguldak, Karabük, Bartın)	808	470	435	34	33	58,1	53,9	7,3
TR82 (Kastamonu, Çankırı, Sinop)	594	324	306	18	27	54,5	51,5	5,6
TR83 (Samsun, Tokat, Çorum, Amasya)	2.014	982	925	56	1,03	48,7	45,9	5,7
TR90 (Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane)	1.982	1.100	1.031	69	88	55,5	52,0	6,3
TR91 (Erzurum, Erzincan, Bayburt)	675	327	306	21	34	48,4	45,4	6,3
TR92 (Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan)	716	393	364	29	32	55,0	50,9	7,4
TRB1 (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli)	1.221	610	558	52	61	50,0	45,7	8,5
TRB2 (Van, Muş, Bitlis, Hakkari)	1.248	572	521	51	67	45,8	41,8	8,9
TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis)	1.638	715	631	84	92	43,6	38,5	11,8
TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır)	2.121	610	569	42	1,51	28,8	26,8	6,9
TRC3 (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt)	1.235	432	340	92	80	35,0	27,5	21,3

Türkiye geneli işsizlik oranının %9,2 olduğu 2012 yılında bölgelere göre (düzey 2) işsizlik oranları incelenmiştir.

Bu bağlamda İstanbul, Ankara, İzmir gibi üç büyük kentimiz, Türkiye geneli işsizlik oranından daha yüksek düzeyde bir işsizlik oranına sahiptirler. TR21 (Tekirdağ, Edirne, Kırklareli), TR42 (Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova), TR62 (Adana, Mersin), TR63 (Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye), TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis), TRC3 (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt) bölgelerinde de Türkiye ortalamasının üzerinde bir işsizlik oranı tespit edilmiştir. 15 yaş ve üzeri nüfusun %18'lik kısmını tek başına İstanbul oluştururken, işgücünün en yoğun olduğu bölgeler genellikle Türkiye'nin batı kesimi ve sahil bölgeleri olmuştur. TR81 (Zonguldak, Karabük, Bartın) bölgesi işgücüne katılım oranı ve istihdam oranı ile diğer bölgelerin önünde yer almıştır. TRC3 (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt) bölgesi işsizlik oranı %21,3 ile tehlike oluşturan bir konumdadır. Ayrıca İzmir'in %14,8'lik işsizlik oranı ve yüksek işsiz sayısı da dikkat çekilmesi gereken bir diğer konudur.

4. TR52 (KONYA, KARAMAN) BÖLGESİ İŞGÜCÜ DURUM ANALİZİ

TABLO 5. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2012 yıl sonu bölgelere ve işgücü durumuna göre kurumsal olmayan nüfus

İL	Kurumsal Olmayan Çalışma Çağındaki Nüfus (000)	İşgücü (000)	İstihdam (000)	Zamana Bağlı Eksik İstihdam (000)	Yetersiz İstihdam (000)	İşsiz (000)	İşgücüne Katılma Oranı (%)	İşsizlik Oranı (%)	İstihdam Oranı (%)	İşgücüne Dahil Olmayan Nüfus (000)
TR52(Konya, Karaman)	1.613	789	741	30	9	48	48,9	6,1	45,9	824

TR52 bölgesi, Türkiye geneli istihdam oranı %45,4'ten 0,5 puan daha yüksek bir istihdam oranına sahiptir. Türkiye geneli işsizlik oranı %9,2 iken, bölgedeki işsizlik oranı %6,1'dir. Ayrıca Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) verilerine göre Konya'da Haziran 2013 itibarı ile 3.257 kişi iş başvurusunda bulunmuş olup, Haziran 2013'de işe yerleştirilen kişi sayısı 697'dir. Karamanda ise iş başvurusunda bulunmuş kişi sayısı 763 olup yine Haziran 2013'de işe yerleştirilenlerin sayısı 235 olmuştur. Konya'da Haziran 2013 itibarı ile alınan açık işlerin sayısı 1.810, Karaman'da ise 798 olarak gerçekleşmiştir.

TABLO 6. TR52 (Konya, Karaman) Bölgesi İstihdam Edilenlerin Sektörlere Göre Dağılımı 2011/2012 Yılları (000)

Toplam		Tarım		Sanayi *		Hizmet		Tarım %		Sanayi % *		Hizmet %	
2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
742	741	257	234	179	184	306	323	34,6	31,6	24,1	24,8	41,2	43,6

*İnşaat sektörü, sanayi sektörü içinde değerlendirilmiştir.

TR52 bölgesinde yer alan Konya ve Karaman illerinde 15 yaşın üzerinde 2011-2012 yıllarında istihdam edilenlerin istatistiksel analizleri gerçekleştirilmiştir. Tarım sektöründe istihdam edilenlerin oranında bir önceki yıla göre % 3'lük bir azalma görülürken, sanayi ve hizmet sektörlerindeki artış dikkat çekmektedir.

SONUÇ

İstihdam ve işsizlik, işgücü piyasasının temel faktörlerindedir. Günümüzde yaşanan ekonomik krizlerin etkisi, istihdamda önemli düşüşler meydana getirmiş ve işsizlik artmıştır. 2000'li yıllardan sonra özellikle gelişmekte olan ekonomilerde yüksek büyüme oranları yakalanmasına rağmen istihdam düşük düzeylerde ve işsizlik ise yüksek seviyelerde kalmaya devam etmiştir. Bu durum "istihdamsız büyüme" olarak adlandırılmıştır.

Türkiye'de ise 1980'lerden beri işgücü piyasasının istihdam yaratma durumu istenilen seviyelere bir türlü getirilememiştir. Bu durum genellikle üç faktöre bağlanmaktadır.

İlki, köyden kente göç ile ekonomi içerisindeki meydana gelen yapısal değişikliklerdir. Örnek verecek olursak 1970'li yıllarda tarımın istihdamdaki payı % 60 seviyelerinde iken yani tarıma dayalı emek yoğun bir toplumun varlığından söz ederken, günümüzde hizmetler sektöründeki istihdamın zirvede olduğu ve tarım istihdamının giderek azaldığı bir durum söz konusudur. İkinci olarak, Türkiye'de işgücü piyasasında istihdamın büyüme hızı, sanayi ve hizmet sektörlerindeki istihdam ve üretkenlik ilişkisi ile açıklanmaktadır. Üçüncü olarak, işgücü piyasasını düzenleyen kural ve kurumların istihdamın düşük büyüme hızında etkili olduğu düşünülmektedir (Dünya Bankası, 2006). GSYH hızla büyürken istihdamın yavaş büyümesi, ücretlerin artmadığı bir ortamda, firmaların yeni çalışanları işe almaya tereddütte yaklaştığını göstermektedir.

Türkiye açısından küresel ekonomik kriz, tüm dünyayı etkilediği gibi ülkemizi de etkilemiştir. 2009 yılında tüm dünyada olduğu gibi işsizlik artmış ve ücretler düşmüştür.

2010 yılındaki yüksek büyüme oranı ile ekonomi toparlanmış, 2009 yılında %14 olan işsizlik oranı 2010'da %11,9'a, 2011'de %9,8'e, 2012 yılında %9,2'ye gerilemiştir.

Aynı şekilde genç işsizlik oranı 2009'da %25,3, 2010'da %21,7, 2011'de %18,4 ve 2012 yılında %17,5 olmuştur. İşsiz sayısı 2010'da 3,1 milyon, 2011'de 2,6 milyon ve 2012 yılında 2,5 milyon olmuştur.

İstihdam edilenlerin sayısı bir önceki yıl 2011'e göre 711 bin kişi artarak 24 milyon 821 bin kişiye ulaşmıştır. 2012 yılında, tarım sektöründe çalışan sayısı 46 bin kişi azalırken, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı 757 bin kişi artmıştır. 2012 yılında istihdam edilenlerin %24,6'sı tarım, %19,1'i sanayi, %6,9'u inşaat, %49,4'ü ise hizmetler sektöründe yer almıştır. 2011 yılı ile karşılaştırıldığında hizmet sektörünün istihdam edilenler içindeki payı 1,3 puan artarken, tarım sektörünün payı 0,9 puan, sanayi sektörünün payı ise 0,4 puan azalmıştır.

İstihdam edilenlerin oranı 2012 yılında 0,4 puanlık bir artış göstererek %45'ten %45,4'e yükselmiştir.

2011 yılında %49,9 olan Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, 2012 yılında bir önceki yıla

göre 0,1 puan artarak %50 olmuştur. Erkeklerde işgücüne katılma oranı 2011'de %71,7 2012 yılında 0,7 puanlık azalışla %71, kadınlarda ise 0,7 puanlık artışla %29,5 olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılında işsizlik oranının en yüksek olduğu bölge % 21,3 ile TRC3 (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt) bölgesi, en düşük olduğu bölge ise %4,4 ile TR33 (Manisa, Afyonkarahisar, Kütahya, Uşak) bölgesi olmuştur.

Türkiye İş Kurumunun 2013 Haziran istatistiklerine göre 2012 yılı Haziran ayında 70 bin olan açık iş pozisyonu, % 77 artarak 125 bine ulaşmıştır. Açık işlerin %96'sı özel sektörün talebinden kaynaklanmaktadır. Özel kesim işyerlerinden alınan açık işlerin % 0,8'i tarım, % 50,5'i sanayi ve % 48,6'sı hizmetler sektöründen oluşmaktadır.

Haziran 2013'de İŞKUR'a yapılan toplam iş başvurusu 173 bin olup bunun 111 binini erkekler, 6 binini ise bayanlar oluşturmaktadır. 86 bin kişi işsiz konumunda iş ararken, diğer 86 bin kişi ise daha iyi bir iş aramaktadır.

İşgücü piyasası açısından değerlendirmeye çalıştığımız Türkiye ekonomisinde işgücünün üretkenliği düşüktür. Bu durumun temel etkenleri

arasında eğitim düzey ve niteliğinin düşüklüğü, sermaye birikimi ve teknolojik yenilenme süreçlerindeki eksikliklerden kaynaklanmaktadır. İşgücünün üretkenliğinin bir ölçütü sayılan saat başına düşen GSYH cari fiyatlarla ölçüldüğünde, Türkiye'de işgücünün üretkenliğinin OECD ortalamasının gerisinde olduğu gözlenmektedir. İşgücü üretkenliğini artırmak için yöneticilerin bu konuda çeşitli önlemler alması gerekmektedir. Yatırım ve istihdam teşvik edilmeli, istihdam destek programları artırılmalı, vergi-sigorta primlerinde kolaylıklar sağlanmalı, eğitimde kalite artırılmalı, ara eleman sorununa meslek liseleri kanalıyla çözümler getirilmeli ve katma değeri yüksek ürünler üretilmelidir.

KAYNAKÇA

www.tuik.gov.tr

http://www.tusiad.org.tr/_rsc/shared/file/Isgucu-Piyasasi-na-Bakis-.pdf

http://www.iskur.gov.tr/kurumsalbilgi/istatistikler.aspx#dltop

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/tgm/table.do?tab=table&language=en&pcode=teilm020&ableSelection=1&plugin=1



Konya denilince...



Akla ilk etliekmek gelir.
Etliekmek Cemo'da Yenir.

www.cemoetliekmek.com



Cemo **Nalçacı** 0332 235 40 16
Cemo **Meram** 0332 323 80 73
Cemo **Selçuklu** 0332 249 66 66

Cemo®

KONYA VE KARAMAN'IN İTHAL ARA ÜRÜN ÜRETİLEBİLİRLİĞİ VE PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU YAYINLANDI

KARAMAN SANAYİSİ İTHAL ETTİĞİ ARA ÜRÜNLERİ KENDİSİ ÜRETECEK (2)

ÖMER FARUK DAĞLIOĞLUGİL / Konya ABİGEM İş Geliştirme ve Proje Uzmanı

PROJENİN KAPSAMI

MEVKA 2011 DOĞRUDAN FAALİYET DESTEĞİ PROGRAMI KAPSAMINDA KARAMAN ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ'NDE İTHAL ARA ÜRÜN ÜRETİLEBİLİRLİĞİ VE PAZAR ARAŞTIRMASI PROJESİ KAPSAMINDA BÖLGEMİZDE ANKET ÇALIŞMASI YAPILARAK, ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİNDE YER ALAN FİRMALARIN KULLANDIKLARI YURT İÇİ TEDARİKÇİLERDEN VE YURT DIŞI TEDARİKÇİLERDEN ELDE ETTİKLERİ ARA ÜRÜNLER BELİRLENMİŞTİR. YAKLAŞIK 5 AY SÜREN PROJE KAPSAMINDA; 67 FİRMA İLE YÜZ YÜZE YAPILAN ANKET ÇALIŞMASI SONUCU GIDA SEKTÖRÜNDE ŞEKER, SÜT TOZU, KAKAO; AMBALAJ SEKTÖRÜNDE FİLM; MAKİNE SEKTÖRÜNDE İSE POMPA ARA ÜRÜNLER OLARAK BELİRLENMİŞTİR. AYRICA BÖLGEDE BULUNAN FİRMALARIN ULUSLAR ARASI PAZAR ARAŞTIRMASI YAPILARAK YENİ PAZARLARA ULAŞMA KONUSUNDA DETAYLI BİLGİ ORTAYA ÇIKMIŞTIR.



PROJE UYGULAMA ÖZETİ

İthal edilen ara ürünlerin belirlenmesine yönelik 8 sayfa ve 35 sorudan oluşan anket sorularının hazırlandı. Karaman Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan 67 firma ile yüz yüze görüşmeler ile anket sorularının aktarıldı ve cevaplar alındı. Anketler SPSS uzmanı tarafından değerlendirildi ve raporlandı. SPSS raporu sonucunda öne çıkan 5 ara ürünün yatırım değerlendirme uzmanı tarafından ürün birim maliyetinin ve yatırım maliyet analizi yapıldı, uluslararası Pazar araştırması için dış ticaret uzmanı tarafından her firma için pazar araştırması ve genel anlamda sektörlere yönelik pazar araştırması hakkında bilgi raporları hazırlandı. Daha sonra tüm bulgular rapor haline getirildi. Ve nihai rapor olarak yayınlandı. Ortaya çıkan Karaman sanayisindeki ara ürün üretilebilirliği ve Pazar araştırması raporuna ilişkin özet bilgiler aşağıda sunulmuştur.

Karaman Organize Sanayi Bölge Müdürlüğünde 67 firma ile yapılan Pazar Araştırması ve İthal ara ürün üretilebilirliği araştırma projesi kapsamında gerçekleştirilen araştırma da yapılan anket çalışmaları ile ortaya **şeker, süt tozu kakao paketleme tesisi, ambalaj (film) ve pompa ürünleri çıkmıştır**. Sektörel ürünlere yönelik aşağıda kısa bilgiler bulunmaktadır. Türkiye gıda sektörü perakendeciler gıda üreticilerinden daha yüksek standartlar talep ettikçe ve sektördeki yatırımlarla birlikte iyileştirmeler gerçekleştirildikçe daha da gelişmiş bir hâl almaktadır. Organize perakendeciliğin yaygınlaşması ve net gelir seviyesinin yükselmesiyle birlikte hazır gıda tüketimi hızla artmıştır. Özellikler Karaman ili bisküvi sektörünün gelişmesine ve yatırım imkanlarının cazip hale gelmesinden dolayı sektör hızla gelişmektedir. Bölgede bulunan bisküvi firmaları kendi kazançlarını artırmanın yanı sıra bölgenin cazibe merkezi haline gelmesinde önemli katkıda bulunmaktadır.

Günümüzde sektör, büyük ve modern kuruluşlar ile orta büyüklükteki yöresel tesislerin bir arada faaliyet gösterdiği, ikili bir yapı niteliğindedir. Sektördeki firmaların büyük bir bölümü un üretiminin de yoğunlaştığı Konya, Karaman, Eskişehir ve Ankara'da bulunmaktadır. Sektörün büyük ve modern kuruluşları olarak Ülker, Eti, Bifa ve Saray gösterilebilir. Çikolata ve çikolatalı ürünler üreten firmaların büyük bir çoğunluğu İstanbul'da bulunmaktadır. Öne çıkan diğer iller ise Karaman, Konya, Gaziantep, Bursa, Adana, Eskişehir, İzmir ve Denizli olarak sıralanabilir.

Bisküvi üretiminde kullanılan hammaddeler oldukça fazladır. Bunlar un, nişasta, yağ, şeker, dekstroz, invert şeker ve diğer şeker grupları, bal, malt ekstraktı, melas, tuz, su, sodyum bikarbonat, amonyum bikarbonat, süt, yoğunlaştırılmış süt, süttozu, peynir suyu tozu, yumurta, lesitin, sodyum asit pirofosfat, kükürt dioksit, enzimler, monoglisitler (emülgatör), meyve ve sebze, baharat, kepek, vitaminler, antioksidanlar, ağartıcılar, antimikrobiyal maddeler, maya ve laktik asit bakterileri ve aromalarıdır. Çeşni olarak kullanılan maddeler ise fındık, fıstık, susam, üzüm ve çeşitli baharatlar ile bisküvi üzerine veya iki bisküvi arasına konulan jöle, marmelat, bisküvi kreması, krema ve çikolatadır. Ürün cinsine bağlı olarak hayvansal, bitkisel veya katı yağlar tercih edilmektedir.

Tüketiminde bulunduğumuz bir çok ürünün tüketiciye sağlıklı, hijyenik ve bozulmadan ulaşabilmesi için muhafazası önem arz etmektedir. Bu kapsamda ambalajlama ihtiyacı ortaya çıkmıştır. Ambalaj, herhangi bir ürünün üretiminden tüketilmesine kadarki uzun dağıtım zincirinde, ürünün ulaştırılmasının en güvenli şekilde sağlanması için kullanılan koruyucu malzeme ve araçlar bütünüdür. İçine konulan ürünü, üretim aşamasından tüketiciye ulaştırmaya kadar, dağıtım zincirindeki dış etkenlerden koruyan, bir arada tutarak taşıma, depolama, dağıtım, tanıtma işlemlerini kolaylaştıran sargılar ve kaplar, çok eski zamanlardan beri günlük hayatımızın bir parçası oldu.





Pompa Sektördeki büyük işletmeler az olup, genellikle orta ve küçük işletmeler yer almaktadır. Türkiye çapında bölgelere göre en fazla işletme Marmara ve Ege Bölgesindedir. Daha sonra Orta Anadolu Bölgesi gelmektedir. İl bazında bakıldığında ise İstanbul, Konya ve İzmir en önemli şehirlerdir. Sektördeki firmalar Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POM-SAD) çatısı altında toplanmışlardır.

No	Gösterge	Başlangıç değeri	Hedeflenen	Gerçekleşen
1	Görüşülen Firma Sayısı	0	91	67
2	Yapılan Anket Sayısı	0	91	67
3	Yapılan SPSS Analizi	0	1	1
4	Yatırım Analizi Yapılan Ürün Sayısı	0	5	5
5	Yapılan Pazar Araştırması (67 firmanın her biri için ayrı ayrı yapılmıştır.)	0	1	1
6	Sonuç Raporu Basım Adedi	0	10	15

KARAMAN İLİ VE SEKTÖREL ÜRÜNLERİN GENEL YAPISI

1. İlin Sanayi Yapısı

Karaman ekonomisi ağırlıklı olarak tarıma dayalı olup, sanayileşme gün geçtikçe artmaktadır. İlde büyük, orta ve küçük ölçekli sanayi işletmeleri bulunmaktadır.

1.1. İlin Ticaret Yapısı

Karaman, tarihi ipek yollarının üzerinde bulunması ve mevcut ekonomik potansiyeli ile ticari hayatın daima canlı kalmasına ve tarihten bugüne, gerek tarımsal üretiminin, gerekse imalat sanayinin canlı bir pazan olmuştur. Eskiden de, buğday, arpa, haşhaş vb. tarım ürünlerinin yanında, bulgur, un, helva, pekmez vb. ürünlerinin ülke çapında ticaretin yapıldığı önemli bir konuma sahipti. Bugün ise, imalat sanayindeki ve tarımsal üretimindeki artış Karaman'ın ticari hayatını olumlu yönde etkilemiştir. Karaman'dan diğer illere, hububat, bakliyat, un, bulgur, bisküvi, gofret, çikolata, yem canlı hayvan, taze et, sucuk, yün tiftik, sebze, meyve, kuru üzüm, peynir, yumurta, deri, pamuk ipliği, tekstil, halı, kömür, zirai aletler ve çeşitli makineler satıl-

maktadır. Diğer illerden, tuhafiyeye, konfeksiyon, kösele, elektrikli beyaz ev eşyaları, inşaat malzemeleri, sigara, çay, şeker, alkollü içecekler, ilaç, gıda maddeleri, akaryakıt, oto ve oto yedek parçaları ile gıda sanayinde kullanılan yağ ve şeker gibi hammaddeler satın alınmaktadır.

1.2. Sanayi Sicil Kayıtlarına Göre İl Sanayisinin Değerlendirilmesi

1.2.1. Türkiye Sanayisi ve Karaman İli Sanayisi: Kayıtlara göre sanayi işletmelerinin, başta İstanbul (%31) olmak üzere, Bursa (% 8), Ankara(% 7), İzmir(% 5), Konya(% 4), Gaziantep (% 3), Denizli(% 3), Kocaeli(% 2), Adana(% 2), Tekirdağ(% 2), Kayseri(% 2), Mersin(% 2) olmak üzere, toplam % 71 i, oniki ilimizdedir. Bölgelere göre bir değerlendirme yaptığımızda, sanayi işletmelerinin % 48 Marmara Bölgesinde, %17 İç Anadolu Bölgesinde, % 14 Ege Bölgesinde, % 8 Akdeniz Bölgesinde, %6 Karadeniz Bölgesinde, % 5 Güneydoğu Anadolu Bölgesinde, % 2 Doğu Anadolu Bölgesinde olduğu görülmektedir. Karaman İlinde sanayi siciline kayıtlı sanayi işletmesi sayısı 200'dür. Toplam sanayi işletmesi içerisinde % 0.3 lük bir oran ile sanayisi gelişmekte olan ilimizdir.

İç Anadolu Bölgesindeki illerin sanayisine göre bir değerlendirilmesi yapıldığında, % 45 ile Ankaralı ilk sırada yer alırken, Ankara İlini sırasıyla %24 ile Konya, %10 Kayseri, %5 Eskişehir, %3 Sivas, %2 Karaman, %2 Kırıkkale, %2 Aksaray, %2 Nevşehir, %2 Yozgat, %1 Niğde, %1 Çankırı ve %1 ile Kırşehir İli takip etmektedir. Karaman İlinde bulunan sanayi işletmelerinin sektörel dağılımına baktığımızda;

- % 32 Gıda ürünlerinin imalatı,
- % 13 Diğer madencilik ve taşocakçılığı
- % 9 Ağaç ve kantar ürünleri imalatı; (mobilya hariç)
- % 8 Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı
- % 5 Kauçuk ve plastik ürünleri imalatı,
- % 5 Diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı
- % 4 Kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı,
- % 4 Mobilya imalatı,
- % 4 Kömür ve linyit çıkartılması,
- % 3 Kağıt ve kağıt ürünleri imalatı,
- % 3 Elektrikli teçhizat imalatı,
- % 2 Tekstil ürünleri imalatı,
- % 2 Fabrikasyon metal ürünleri imalatı (makine ve teçhizat hariç)
- % 2 Ana metal sanayi
- % 4 Diğer (Kök kömürü ve rafine edilmiş petrol



ürünleri imalatı, Diğer ulaşım araçlarının imalatı, Metal cevherleri madenciliği, Giyim eşyası imalatı; kürkün işlenmesi ve boyanması, Motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) imalatı, Diğer imalatlar, Elektrik, gaz, buhar ve havalandırma sistemi üretim ve dağıtımı)

Çalışan sayısı ve AR-GE:

Sanayi sicil kayıtlarına göre Karaman ilinde kayıtlı işletmelerde çalışan personel sayısı toplam 12.164 dür. Kalite Kontrol birimi olan firma sayısı 38, çalışan sayısı 135 dir. Ar-Ge birimi bulunan firma sayısı 14, çalışan sayısı 24 dür.

Genel Değerlendirme:

Karaman'da sanayi sektörlerinde çalışanların % 74'ü Gıda ürünleri imalatı, % 6 Kömür ve linyit çıkartılması % 3 Diğer madencilik ve taşocakçılığı sektöründe istihdam edilmektedir. İstihdamın % 84 ü işçi, % 2 si mühendistir. Karaman'da bulunan sanayi işletmelerinin % 30 u mikro ölçekli, % 57 si küçük ölçekli, % 10 u orta ölçekli, % 3 ü büyük ölçekli işletmelerdir.

Personel sayısına göre büyük işletmeler;

- Biskot Bisküvi Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş
- Bifa Bisküvi ve Gıda Sanayi A.Ş
- Saray Bisküvi ve Gıda Sanayi A.Ş
- Şimşek Bisküvi ve Gıda Sanayi Ticaret A.Ş
- An Bisküvi Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş
- Potansiyeli Değerlendirmeye Yönelik Yatırımlar



Tarım Sektöründe Yapılabilecek Yatırımlar

Tarım sektöründe yeni bir tesisin kurulmasından ziyade, mevcut tesislere hammadde sağlayabilecek yatırımlara ağırlık verilmesinin uygun olacağı düşünülmektedir.

Tarım sektöründe gerçekleştirilebilecek yatırımlar;

- Sert buğday üretimine yönelik yatırımlar,
- Damızlık (Hibrit) tohum üretim tesisi,
- Seracılık yatırımları,
- Bağ-Bahçe yatırımları,
- Meyve ve sebze yetiştiriciliğine yönelik yatırımlar,
- Ceviz, badem ve antep fıstığı yetiştiriciliğine yönelik yatırımlar.



Hayvancılık Sektöründe Yapılabilecek Yatırımlar

Karaman'da Hayvancılık sektöründe yapılabilecek yatırımlar;

- Kültür ve tatlı su balıkçılığı,
- Arıcılık,
- Et besiciliği,
- Süt besiciliği,
- Et tavukçuluğu,
- Deve kuşu yetiştiriciliği,

Ormana Dayalı Sanayide Yapılabilecek Yatırımlar

Karaman'ın Orman potansiyeli her ne kadar zengin olmasa da, mobilya sanayinin varlığı ve hammadde kaynaklarına yakınlığının değerlendirilmesi neticesinde; yonga levha ve odun briketine yatırım yapılabileceğini söylemek müm-

kündür. Bu arada, özellikle yatırımı önerilen yonga levha üretim tesisinin ağırlıklı olarak ihracata yönelik düşünülmesi daha akılcı olacaktır.

Ormana dayalı sanayide yapılabilecek yatırımlar;

- Yonga levha üretim tesisi,
- Odun briketi üretim tesisi

Gıda Sanayinde Yapılabilecek Yatırımlar

Gıda sanayinde gerçekleştirilebilecek yatırımlar;

- Ayçiçek yağı üretim tesisi

Diğer Sektörlerde Yapılabilecek Yatırımlar

Diğer sektörlerde gerçekleştirilebilir yatırımlar;

- Toprak işleme makineleri yapım tesisi,
- Styropor'dan ambalaj ve yalıtım malzemeleri üretim tesisi,
- PVC boru ve elemanları üretim tesisi,
- Teneke kutu üretim tesisi,
- Ambalajlama ve sarımevi tesisi,
- Polipropilen çuval üretim tesisi,
- Viyol üretim tesisi,
- Beton kiremit imalatı tesisi,
- Cam mozaik imalatı tesisi

http://www.kasgem.gov.tr/HD91_karaman-il-durum-raporu.html



TR 52 alt bölgesinde yer alan Karaman (TR522) İli İç Anadolu Bölgesi'nin güneyinde TR5 Batı Anadolu Bölgesinin de güneyinde yer almaktadır. İlin güney kesimleri Akdeniz Bölgesinde Kuzey kesimleri ise İç Anadolu Bölgesinde bulunur. İl sınırları 32o27'- 34o09' doğu boylamları ile 36o26'-33o39' kuzey enlemleri arasındadır. İl merkezi ise 37o11' kuzey enlemi, 33o13' doğu boylamlarında yer almaktadır. 1989 Yılında il olan Karaman, bir Merkez İlçe olmak üzere toplam 6 ilçe 10 belde ve 160 köyden oluşmaktadır. Bu köylerden 107 tanesi orman köyüdür. Merkez ilçe ile birlikte Karaman'a bağlı olan ilçeler Ayrancı, Başyayla, Ermenek, Kazımkarabekir ve Sarveliler'dir. Güneyinde Mersin ve Antalya, Batı, Kuzey ve Doğusunda Konya ili ile çevrilidir. İlin yüzölçümü 9.393 km², ortalama yüksekliği 1.033 m'dir. Karaman il sınırları içerisinde bulunan arazinin üçte ikisi dağlıktır. İlin en yüksek dağı Sarveliler ilçesinde bulunan Orta Toroslardaki Yunt Dağıdır ve yüksekliği 3.227 metredir. Karaman ilinin iki önemli ovası bulunmaktadır. İl merkezinden Konya ve Ereğliye doğru deniz seviyesinden 1000-1050 m yükseklikte verimli "Karaman Ovası" yer almaktadır.

Diğer bir ova ise Ayrancı ovasıdır. Ovanın genişliği 375 km; deniz seviyesinden yüksekliği ise 1010-1026 m'dir. İlin belli başlı akarsuları içinde en büyüğü ve önemlisi Gökusu Nehri'dir. Yerköprü Santrali mevkiinden çıkan nehir, Yunalanı mevkiinde Akdeniz'e dökülür. Uzunluğu 296 km. olan nehrin, il sınırları içindeki uzunluğu ise 47 km'dir. İl içinde doğan akarsulardan en önemlisi, Gödet Çayı'dır. 81 km. uzunluğundaki bu çay, Yüzlük Dağı'dan doğup; Gödet Barajında son bulmaktadır.

Karaman İli alt bölgelere ayrılarak incelendiğinde ise genelinde tarla bitkileri ekiliş alanı içerisinde endüstri bitkilerinin payı ise % 1,7 olarak görülmekte ve şeker pancarı üretiminin tamamı I. Alt Bölge'dedir.

2009 yılı verileri incelendiğinde, Türkiye toplam şeker pancarı üretiminin %33,9'u TR52 Düzey 2 Bölgesi'nde yapılmaktadır. Bölge içindeki dağılımına bakıldığında ise %30,5'i Konya'da, %3,35'lik kısmının ise Karaman'da olduğu görülmektedir.



Tablo 62: TR52 Düzey 2 Bölgesi'nde Seçilmiş Endüstri Bitkilerinin Üretimi ve Türkiye Üretimindeki Payları(CPA Sınıflamasına göre)

		Ekilen alan	Hasat edilen alan	Üretim	Üretim/Ekilen Alan
		(da)	(da)	(ton)	(ton/da)
Türkiye	Şeker Pancarı	3.244.428	3.239.704	17.274.674	5,32
	Patates	1.448.188	1.446.291	4.425.439	3,06
TR52	Şeker Pancarı	971.451	971.451	5.863.624	6,04
	Patates	120.625	120.625	397.414	3,29
Konya	Şeker Pancarı	859.923	859.923	5.284.787	6,15
	Patates	87.470	87.470	315.825	3,61
Karaman	Şeker Pancarı	111.528	111.528	578.837	5,19
	Patates	33.155	33.155	81.589	2,46
TR52/TR(%)	Şeker Pancarı	29,9	30	33,9	1,13
	Patates	8,3	8,3	9	1,08

2011 yılı TÜİK Tahıllar ve Diğer Bitkisel Ürünler (CPA Sınıflamasına göre) TR 52 bölgesinde şeker pancarı üretimi için 783.946 dekar alan ekilerek 5.178.136 ton üretim gerçekleştirilmiştir. Dekar başına verim ise 6.607 kg'dır.

Tablo 64: Karaman Şeker Pancarı Üretim ve Verim

Düzey3 kod	Düzey3 adı	Ürün adı	Ekilen alan (dekar)	Hasat edilen alan (dekar)	Üretim (ton)	Verim (kg/da)
TR522	Karaman	Şekerpancarı	80.565	80.565	491.804	6.104

2011 yılı TÜİK Tahıllar ve Diğer Bitkisel Ürünler (CPA Sınıflamasına göre)



Tarıma dayalı imalat sanayi, Karaman ilinde en önemli sektör konumundadır. Konya ilinde toplam imalat sanayi içinde tarıma dayalı imalat sanayinin payı % 22,45 iken, Karaman ilinde %51,98 gibi yüksek bir oran ihtiva etmektedir. Karaman'da girdisini tarımdan alan, tarıma dayalı imalat sanayinin faaliyet sayısı 223'tür. Bölgedeki tarıma dayalı imalat sanayinin 17. Kağıt ve kağıt ürünlerinin imalatı dışındaki tüm başlıkları, hammaddesini bölgeden almaktadır. Diğer yandan selüloz tesisine esas orman kaynakları, bölgede bol miktarda bulunmaktadır. Karaman ilinde, tarıma dayalı imalat sanayinde 32.956 kişi istihdam edilmektedir. Burada dikkat çekici olan husus, bu kişilerin %97,9'luk kısmının (32.256 kişisinin) gıda ürünleri imalatında çalışmasıdır. Karaman ilinde en önemli gıda imalat sektörleri bisküvi, kek, gofret, çikolata ve şekerleme üretimi konusunda faaliyet gösteren sektörlerdir. Karaman İli Tarıma Dayalı İmalat Sanayi Durum Tablosuna göre bölgede şeker imalatı yapan 1 firma bulunmaktadır. 24 kişinin istihdam edildiği firma

6.500.000 kg kapasiteli faaliyet göstermektedir. TR 52 bölgesindeki kapasite payı ise 0,19 dur. Karaman ilinde Kakao, çikolata, şekerleme imalatında 11.803 kişinin istihdam edildiği 40 a yakın firma bulunurken üretim kapasitesi 94.263.681 kg'dur. TR52 bölgesindeki kapasite payı ise 43,14 dir. Karaman ilinde, tarıma dayalı sanayi ve tarıma bağlı imalat sanayinde 237 faaliyet sayısı varken, diğer imalat sanayinde 167 faaliyet sayısı bulunmaktadır. Konya ilinde tarıma dayalı ve tarıma bağlı sanayinin toplam sanayiye oranı %29,2 iken, aynı oran Karaman ilinde % 55,2'dir. Görüldüğü üzere, Karaman ekonomisinin tarım eksenli gelişim trendi vardır. Karaman İli diğer imalat sanayinin istihdam kapasitesi ise 3.230 kişi ve toplam istihdam oranı ise %5,1'dir. (TR52 2010-2013 Bölge Planı)

Akışkan gücü ile çalışan ekipmanların imalatını bölgede bir firma üstlenirken 3 kişinin istihdamı ile 116.000 kg kapasite ile çalışmaktadır. TR52 bölgesinde kapasite payı % 0,78 dir.

Helal Gıda Sektörü ve HelalDer'in Bu Sektördeki Yeri



PROF. DR. MEHMET AYDIN / HelalDER Yürütme Kurulu Başkanı

HELAL GIDA KAVRAMI, ULUSLARARASI THE CODEX ALIMENTARIUS KOMİSYONU DÖKÜMANLARINDA "İSLAMİ KURALLAR DOĞRULTUSUNDA İZİN VERİLEN GIDA " ANLAMINDA YER ALMAKTA VE "İSLAMİ KURALLARA GÖRE YASAK OLAN HERHANGİ BİR UNSURLARIN İÇERMEYEN, BU UNSURLARDAN ARINDIRILMIŞ YERLERDE VEYA ÇİHAZLARDA HAZIRLANAN-İŞLENEN-TAŞINAN VE DEPOLANAN, BU DURUMLARIN DIŞINDA ÜRETİLEN HERHANGİ BİR GIDA İLE DİREK TEMASTA OLMAYAN ÜRÜN OLARAK " TANIMLANMAKTADIR.

Helal gıdanın hitap ettiği pazar nüfus bazında, son 50 yılda 1.8 milyara ulaşan ve şu anki yıllık artışıyla 24 yıl içerisinde 3.6 milyar kişiye ulaşacağı tahmin edilen Müslüman nüfustur. Ekonomik değeri düşünülürse, helal endüstrisine, tıbbi ürünler, kozmetik, deri eşyaları, otel ve catering hizmetleri gibi gıda dışı ürünleri de içine alacak şekilde genişletilirse, toplam helal pazar yıllık 2.1 trilyon Dolar olacaktır. Pazardaki aktif ülkeler ise Malezya, Tayland, Singapur, Avusturalya, Kuzey

Amerika, AB, Afrika olarak sıralayabiliriz. Helal Gıda sertifikası çalışmaları ilk kez Malezya tarafından hazırlanarak uygulamaya konulmuştur. Bu sertifika kapsamında, gıdaların hangi özelliklere göre hazırlanması gerektiği, kesim usulleri, söz konusu gıdaların hazırlanmasında kullanılacak katkı maddeleri ile gıdaların servisinin yapıldığı yerlerin sahip olması gereken özellikler belirtilmektedir. Bugün dünyada helal sertifika uygulamalarını sadece Malezya yapmıyor, Kuzey

Amerika da Avrupa da ve daha diğer ülkelerde faaliyet gösteren legal ve illegal kuruluşlarca da bu uygulama yapılmaktadır. Bu konuda ki en büyük problem; bütün Müslümanların kabul edeceği uluslararası bir üst kurulun oluşturulmamasıdır. İşte Konya da kurulan Sağlık, Güvenlik ve Helal Derneği (HelalDer) uluslararası bu üst kurulun oluşmasında yardımcı olmak ve bu konularda uluslararası kabul edilebilecek usuller geliştirmek amacıyla 2010 yılında kurulmuştur.



HelalDer bu konuda ki faaliyetlerini sürdürürken, Kur'an emirlerini ve sünnetlerini baz alarak ve uluslararası kabul görmüş ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemini referans alarak HELAL22 standardını oluşturmuştur. Bu standardın uygulama yetkisini ise; ISO 22000 standardın da uluslararası kurumlardan akredite olmuş belgelendirme kuruluşlarına vermiştir. Burada önemli olan tarafsızlık ilkesinin işlenmesi ve teknik ve İslami açıdan sistemin sağlıklı yürümesidir. HelalDer bu sistemi en doğru şekilde yürütmek için, bünyesinde uzmanlardan oluşan yürütme kurulları ve danışma kurulları oluşturmuştur. İslami Yürütme Kurulunda ilahiyat fakültesinden üç öğretim üyesi, Teknik Yürütme Kurulunda ise Ziraat ve Veteriner fakültelerinin gıda bölümlerinden olmak üzere üç öğretim üyesi bulunmaktadır. Danışma kurulunu ise Türkiye'deki ilahiyat, ziraat, veteriner ve kimya fakültelerindeki 21 adet öğretim üyesi oluşturmaktadır. Ayrıca danışma kurulunda Ürdün' den, Katar'dan ve Mısır'dan üyelerde bulunmaktadır. HelalDER, İslam ülkelerinden bu alandaki danışma kurullu üyelerinin sayısını artırma çabası içindedir. HelalDER'in geliştirdiği helal değerlendirme sistemi şu esaslara dayanmaktadır;

- HelalDer, belgelendirme faaliyetlerini izlediği, kontrol ettiği ve yetkilendirdiği uluslararası belgelendirme kuruluşları vasıtasıyla gerçekleştirmektedir.
- Akredite belgelendirme kuruluşlarının profesyonel gıda denetçileri HELAL22 baş denetçi geçiş eğitimlerini alarak Helal22 standardı doğrultusunda denetim yapmaktadır.
- HelalDer 'in verdiği yetkilendirme kararları ve belgelendirme kararları İslami ve teknik kurulların onayı ile çıkmaktadır.



- Helal Belgelendirme faaliyetleri, HelalDer'in bünyesinde bulunan İslami ve Teknik kurullarla titizlikle takip edilmektedir. Bunun için yürütme kurulunun onayı olmadan hiçbir firmaya Helal Belgesi verilmemektedir.
- Teknik ve İslami yürütme kurulları ihtiyaç duydukları konuları HelalDer'in bünyesinde bulunan Danışma kurullarına danışarak, genel bir kararın çıkması yoluna gitmektedir.
- HelalDer sisteminin güvenilirliğini sağlamak için Helal belgesi verilen risk bazlı habersiz denetleme ilkesi uygulanmaktadır.

Bu prensiplerle çalışarak HelalDer 2010 yılından itibaren HELAL BELGESİ onayı vermeye başlamıştır. Yürütme Kurulu, Helal belgesi isteyen firmalardan gelen bilgi ve belgeleri, denetçi raporlarıyla birlikte incelemekte ve uygun görüldüklerine helal belgesi onayını vermektedir.

HelalDer, bugüne kadar; Artibel, WCS, BBS, Esert, Netsert, Lloyd's Register ve Bureau Veritas olmak üzere toplamda sayıları yediye ulaşan, uluslararası akreditasyona sahip belgelendirme kuruluşlarına yetki vermiştir. Yine HelalDer bugüne kadar, yurtiçi ve yurtdışında (Azerbaycan, Irak, Japonya, Mısır ve Ürdün) Et sektörü başta olmak üzere, süt ve süt ürünleri, tahıl ürünleri, yağ üretimi gibi birçok sektörde yaklaşık 50 firmaya helal belge onayı vermiş olup, verilmiş belgelerin düzenli takibini de yapmaktadır. Sonuç olarak Türkiye'nin gelişmiş gıda sanayilerinden birine sahip olan Konya' da böyle bir derneğin faaliyete geçmesi, önce Konya'nın sonrada Türkiye'nin ve tüm Müslümanların yararına hayırlı bir hizmet olduğunun bilinmesi gerekmektedir.

BORÇ ALAN ÜLKE KONUMUNDAN BORÇ VEREN ÜLKE KONUMUNA



TÜRKİYE - IMF İLİŞKİLERİ

MEHMET ÖZÇELİK

IMF'İN TARİHÇESİ

IMF, Temmuz 1944'te, ABD'nin New Hampshire Eyaleti'nde yapılan bir Birleşmiş Milletler toplantısında, 1930'ların Büyük Bunalımına katkıda bulunan rekabetçi devalüasyonların yarattığı kısır döngünün tekrarı önleyecek bir ekonomik işbirliği çerçevesi inşa etmek amacıyla kurulmuştur. IMF'nin resmi olarak ortaya çıkışı ise Aralık 1945'te 29 Üyesi tarafından Anlaşma Maddelerinin imzalanmasıyla olmuştur. Kuruluş, 1 Mart 1947'de fiilen faaliyete geçmiştir. Aynı yılın ilerleyen aylarında Fransa, IMF'den borç alan ilk ülke olmuştur. IMF'nin üye sayısı 1950'lerin sonlarında ve 1960'larda, birçok Afrika ülkesinin bağımsızlığını ilan edip üyelik başvurusunda bulunmasıyla artmaya başlamıştır. 1989'da Berlin Duvarı'nın yıkılması ve 1991'de Sovyetler Birliği'nin dağılması, IMF'nin neredeyse evrensel bir kurum haline gelmesine olanak sağlamıştır. Günümüzde IMF'nin birlikte çalıştığı üye ülke sayısı 187'dir. IMF, Birleşmiş Milletlerin uzmanlaşmış kurumlarından biri olsa da, kendine ait tüzüğü, yönetim yapısı ve mali kaynağa sahiptir. Üyeler, büyük ölçüde küresel ekonomideki büyüklüklerine dayanan bir kota sistemi yoluyla temsil edilmektedir.

Üye sayısı	187 ülke
Merkez	Washington, D.C.
Başkan	Christine Lagarde (Fransa)
Yönetim Kurulu	Ülkeleri veya ülke gruplarını temsil eden 24 direktör
Personel	160 ülkeden yaklaşık 2.500 kişi
Toplam kotalar (sermaye) USD (25.05.2011 itibarıyla)	376 milyar
Taahhüt edilmiş veya teminat gösterilmiş ek kaynaklar	600 milyar USD

IMF'İN MİSYONU

- Küresel ekonomiyi ve üye ülkelerin ekonomilerini izlemek,
 - Ödemeler dengesinde zorluk yaşayan ülkelere borç vermek ve üyelere pratik yardım sunmak,
 - Uluslararası parasal işbirliğini arttırmak,
 - Mali istikrarı güvence altına almak,
 - Uluslararası ticareti kolaylaştırmak,
 - Yüksek istihdam oranlarını ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi desteklemek,
 - Dünya genelinde yoksulluğu azaltmaktır.
- IMF misyonunu yerine getirmek amacıyla ekonomik eğilim analizlerine bağlı olarak hükümetlere ve merkez bankalarına tavsiyelerde bulunur. Küresel, bölgesel ve ülkeler bazında araştırmalar, istatistikler, tahminler ve analizler yapar. Ülkelerin finansal yapılarına yardımcı olmak amacıyla ülkelere borç verir. Ekonomik yönetimlerine yardımcı olmak üzere ülkelere teknik yardım ve eğitim sağlar.



IMF'nin Borç Verme Araçları

Stand-by düzenlemeleri: IMF'nin ödemeler dengesi sorunları yaşayan yükselen pazar ülkelere yönelik başlıca borçlandırma aracıdır. **Genişletilmiş Fon Kolaylığı:** Ülkelerin kısmen makroekonomik dengesizliklere göre düzeltilmesi daha uzun sürebilecek yapısal sorunlardan kaynaklanan ödemeler dengesi zorluklarını ele almalarda yardımcı olmak için kullanılır. **Kredi hatları:** Esnek Kredi Hattı ve İhtiyati Kredi Hattı, güçlü temellere ve sağlam politikalara sahip olan ve ödemeler dengesinde yakın bir baskı altında olmayan ülkeler içindir.

Düşük gelirli ülkelere borç verme: IMF, ödemeler dengesi sorununun mahiyetine bağlı olarak değişen, düşük gelirli ülkelere yönelik çeşitli kredi kolaylıklarını sunmaktadır. İmtiyazlı finansman koşullarının sunulduğu bu düzenlemelerde faiz oranı hali hazırda yüzde sıfır olarak belirlenmiştir.

IMF'İN MİSYONU

IMF'nin kaynakları genel olarak, ülkelerin üye olduklarında ödedikleri sermaye taahhütleri, yani kotalardan gelmektedir. Kotalar genel olarak her bir üye ülkenin ekonomisinin büyüklüğünü yansıtmaktadır. Kotalar, her bir üyenin sahip olduğu eşit birim oy sayısı ile birlikte, ülkelerin oy gücünü belirlemektedir. IMF iki devamlı çok taraflı borçlanma düzenlemesine sahiptir: Genişletilmiş Yeni Borçlanma Düzenlemeleri (NAB) ve Genel Borçlanma Düzenlemeleri (GAB). Hali hazırda bu kapsamdaki toplam borçlanma kapasitesi 367,5 milyar SDR (yaklaşık 580 milyar USD)'dir.

Altın: IMF'nin altın mevcutları 90,5 milyon troy ons (2.814,1 metrik ton—yaklaşık 145 milyar USD değerinde) olup, IMF'yi dünyanın en büyük üçüncü resmi altın rezervi sahibi yapmaktadır.

Bir üye ülke, bir ödemeler dengesi ihtiyacına sahipse (fiili veya potansiyel), yani ileriye yönelik yeterli bir rezerv tamponunu muhafaza ederken net uluslararası ödemelerini karşılamak için uygun koşullarda yeterli finansman bulamıyorsa, IMF'den mali yardım talep edebilir.

IMF'den alınan borç, bir ülkenin ödemeler dengesini düzeltmek ve güçlü ekonomik büyüme için gerekli koşulları yeniden tesis etmek için yapmak zorunda olduğu reform ve politikalara uyumu kolaylaştıran bir tampon görevi görür.



Türkiye - IMF Genel Durum	
Türkiye'nin üyelik tarihi	11 Mart 1947
Ankara Ofisinin açılışı	2000
Üyelikten bu zamana yapılan Anlaşma Sayısı	19
Mevcut borçlar	Yok
Son Madde IV Konsültasyon Görüşmeleri	30 Temmuz 2010



Tarihsel Süreçte Türkiye-IMF İlişkileri

1961 İlk Stand-By 1961'de

IMF 1944'de kurulmuş olup, 1947'de tam olarak faaliyete geçmiş bir kuruluştur. Türkiye ise aynı yıl IMF'ye üye olmuştur. Özellikle 1950'li yılların son döneminde ortaya çıkan ekonomik siyasi kriz nedeniyle Türkiye IMF'yle stand-by anlaşması dediğimiz koşullu anlaşmanın ilk imzasını 1 Ocak 1961'de atmıştır.

IMF'yle yapılan ilk imza dönemin Cumhurbaşkanı Cemal Gürsel'e aittir ancak hükümetin değişmesi nedeniyle Gürsel'in yaptığı anlaşmayı İsmet İnönü yürütmüştür. 1962'de ikinci anlaşmayı imzalayan İnönü, IMF'den yaklaşık 40 milyon dolar borç almıştır. 1961'ten 1970'e kadar IMF'yle düzenli olarak yıllık anlaşmalar sürdürülmüştür.

1970 1970'ten İtibaren IMF'siz Yıllar

1970'ten itibaren ise IMF'siz yıllar başlamıştır. Göreve gelen hükümetler IMF'den uzak durmaya çalışmışlardır. 1971'de 10. anlaşma sona ererken, 1978 yılına kadar Türkiye IMF'yle anlaşma yapmayacaktır.

1980 Uzun Süreli Anlaşma 1980'de

Türkiye'nin IMF ile 36 ay sürecek uzun süreli ilk anlaşmasına ise Haziran 1980'de Demirel hükümeti imza atmıştır. Süleyman Demirel o tarihe kadarki en yüksek krediyi almıştır. Birkaç ay sonra koltuğu bıraksa da yerine gelen hükümet anlaşmayı devam ettirmiştir. 1984'te iktidara gelen Turgut Özal, ekonomide ciddi adımlar atmış ve IMF'siz bir yönetimi benimsemiştir. Özal'dan sonra koltuğa yeniden oturacak olan Süleyman Demirel bu sefer IMF'den uzak durmaya çalışmıştır. Serbest piyasa ekonomisinin yaygınlaşarak yerleştiği, yabancı sermayeye kapıların açıldığı ve IMF'siz geçen bu dönem 10 yıl sürmüştür.

Türkiye - IMF Arasında Yapılan 19 Anlaşma

Stand-by No	Anlaşma Tarihi	Tamamlanma/İptal Tarihi	Süre	Önerilen Miktar (SDR*Milyon)	Kullanılan Kota (SDR Milyon)
1.Stand-by	01.01.1961	31.12.1961	12	37,5	16
2.Stand-by	30.03.1962	31.12.1962	9	31	15
3.Stand-by	15.02.1963	31.12.1963	11	21,5	21,5
4.Stand-by	15.02.1964	31.12.1964	11	21,5	19
5.Stand-by	01.02.1965	31.12.1965	12	21,5	-
6.Stand-by	01.02.1966	31.12.1966	12	21,5	21,5
7.Stand-by	15.02.1967	31.12.1967	11	27	27
8.Stand-by	01.04.1968	31.12.1968	9	27	27
9.Stand-by	01.07.1969	30.06.1970	12	27	10
10.Stand-by	17.08.1970	16.08.1971	12	90	90
11.Stand-by	24.04.1978	19.07.1979	24	300	90
12.Stand-by	19.07.1979	17.06.1980	12	250	230
13.Stand-by	18.06.1980	17.06.1983	36	1.250	1.250
14.Stand-by	24.06.1983	23.06.1984	12	225	56,2
15.Stand-by	04.04.1984	03.04.1985	12	225	168,7
16.Stand-by	08.07.1994	26.09.1995	14	610,5	460,5
17.Stand-by	22.12.1999 21.12.2000	04.02.2002	36	15.038,4 (SRF**)5.784	11.738,9 (SRF**)5.784
18.Stand-by	04.02.2002	04.02.2005	36	12.821,2	11.914
19.Stand-by	11.05.2005	10.05.2008	36	6.662	6.662
Toplam				37.707	32.817

*13.06.2013 tarihinde yaklaşık olarak 1 Özel Çekme Hakkı(SDR)=1,52 ABD Dolar

1994-2000 5 Nisan Kararları, Kasım 2000 Krizi

Türkiye, 1984'ten 1994'e kadar IMF ile stand-by anlaşması yapmamıştır. Her ne kadar bu süre içinde herhangi bir stand-by anlaşması yapılmamış olsa da; kamuda ödenen yüksek ücret ve maaşlar, tanıma yapılan cömertçe ödemeler, zarar eden KİT'lere yapılan destekler ve yüksek faiz ödemeleri neticesinde ekonomide kısa dönemde finansal problemler meydana gelmiş ve IMF ile 1994 ve 1995 yıllarını kapsayan anlaşma yapılmıştır.

Türkiye'de ekonomik krizin ardından "5 Nisan kararları" olarak bilinen istikrar programı devreye girmiştir. Program kapsamında özellikle enflasyonun düşürülmesi, Türk Lirasına değer kazandırılması, ihracatın artırılması ve sürdürülebilir büyümenin sağlanması gibi hedefler belirlenmiştir. Türkiye'de 90'lı yıllarda adeta kronik bir hal alan yüksek enflasyon ve kamu iç borçlanma sorunu ekonomiyi tehdit eder bir hal almıştır. 2000 yılına gelindiğinde yüksek enflasyon sorununa çözüm getiremeyen Türkiye, 1999'da IMF ile yeni bir stand-by anlaşması gerçekleştirmiştir. Bu anlaşma ile enflasyonun tek hanelere indirilmesi, sürdürülebilir bir kamu maliye sisteminin oluşturulması ve kalkınma düzeyinin artırılması amaçlanmıştır. Belirli bir dönem talep ve harcamalarda bir artış görülse de yüksek enflasyon programı hedeflerinden saptırmıştır. Yabancı sermaye girişi hızlanmıştır, enflasyonda iniş beklendiği kadar hızlı olmamıştır, Türk parası aşırı değerlenmiş olup ciddi bir dış ticaret açığından kaynaklı cari açık meydana gelmiştir. İthalat giderleri ve dış borçların artmasıyla Kasım 2000'de ekonomik kriz meydana gelmiştir. IMF 7,5 milyar \$ ek rezerv kolaylığı tahsis etmiştir.

2001 IMF'li Yıllar Yeniden Başladı

2001'de üçlü koalisyon döneminde art arda anlaşmalarla IMF'li hayat yeniden başlamıştır. 2000 yılı

Kasım ve 2001 Şubat krizinden sonra 2002'de yeniden IMF ile anlaşan Türkiye, 2005'te de kesintisiz anlaşmalar sürecini devam ettirmiştir.

2008 2008'de Stand-By Yapmama Kararı

18. anlaşmanın sona ermesinin ardından 2005 yılında da yeni bir üç yıllık 19. stand-by anlaşması imzalanmıştır. Ancak iktidar, 2008 yılında IMF ile stand-by anlaşması yapmama kararı almıştır.

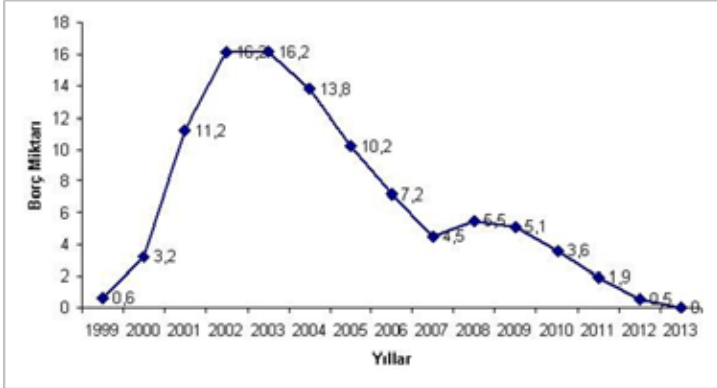
2013 IMF'ye Olan Borç Bitti

Türkiye 14 Mayıs 2013 tarihinde IMF'ye olan borcun son taksitini ödemiştir ve IMF'yle borç ilişkilerini sona erdirmiştir. Borç ilişkisi sona ererken geçtiğimiz yıl Meksika'daki G-20 Zirvesi'nde alınan karar doğrultusunda Türkiye'den özel ricada bulunan IMF, 5 milyar dolar kredi talep etmiştir. Böylece, Türkiye IMF'ye Cumhuriyet tarihinde ilk kez borç vermiş olacaktır.





Türkiye'nin IMF'ye Olan Borcunun Yıllar İtibari İle Durumu



BORÇ ALAN ÜLKEDEN, BORÇ VEREN ÜLKE KONUMUNA...

Ekonomik yapıların, küresel anlık tepkilerle değişim gösterdiği günümüzde ülkelerin borç statüleri önemli bir konudur. Türkiye 66 yıl önce üye olduğu IMF'yle 19 anlaşma gerçekleştirmiştir. Ve ilk anlaşmasını bundan 52 yıl önce yapmıştır. Bu 52 yılda IMF'den 50 milyar dolara yakın kredi kullanmıştır. Ancak kredi miktarının 35 milyar dolara son üç anlaşmadan kaynaklanmıştır.

Türkiye; siyasi ve ekonomik istikrarın da katkısıyla bu anlaşmalardan son 2 stand-by'ı başarıyla tamamlayabilmiştir. 14 Mayıs 2013 tarihinde

Türkiye, 2001 krizinde neredeyse herkesin adımı ezbere bildiği IMF'ye olan borcunu sıfırlamıştır.

Türkiye'nin 2023 hedeflerinde; dünyanın en büyük ilk 10 ekonomisi arasında yer almak, kişi başına düşen milli geliri 25.000 dolara çıkarmak, 500 milyar dolar ihracat yapmak gibi stratejik hedefler vardır. Bu hedeflere ulaşmanın temel aracı ise güçlü bir ekonomiye sahip olmaktır. Disiplinli bir mali yapı çerçevesinde küresel pazarlara hakim, cari açığı azalan, kamu ve özel kesim borçlanmalarında dikkatli bir Türkiye arzulanmaktadır. Bu kapsamda IMF, Dünya Bankası tarzındaki uluslararası yapıların

Türkiye ekonomisine direkt etkilerinden kaçınılmak istenmektedir. IMF'nin ülkelere borç verme dışında önemli görevleri vardır. Ekonomik yapılardaki düzenlemeleri gerçekleştirmek adına, IMF'den yardım talep eden ülkelere önemli programlar yürütülmekte ve ekonomik reçeteler sunulmaktadır. Ancak son zamanlarda IMF yardımı alan devletlerin neredeyse iflas noktalarına ulaşmaları, kuruluşu olan tepkileri artırmıştır. Küresel ekonomik krizin tüm dünyada hissedildiği şu günlerde Türkiye'nin kamu ve özel kesim borçlanmalarına önemle dikkat etmesi gerekmektedir. Hiç şüphesiz IMF ile olan borç ilişkisini sonlandırmak Türkiye'nin Dünya Ekono-

mileri içerisindeki konumunu güçlendirecek olup kendi kararlarını kendi veren ve uygulayan bir ülke noktasına taşıyacaktır. Avrupa'da gelişmiş ülkelerin dahi kredi kullandığı kriz ortamında Türkiye'nin IMF'ye olan borcunu kapatması ve IMF'ye kredi vermesi ülkemiz adına sevindirici gelişmelerdir.

KAYNAKÇA

<http://www.imf.org/external/country/turrr/2011/overview.pdf>
<http://media.dunyabulteni.net/file/2013/imf.pdf>
http://www.finansgundem.com/haber/1961_den-20213_e-imf-turkiye/336794
<http://interaktif.ntvmsnbc.com/imf-turkiye/>
http://file.setavorg/Files/Pdf/20130513102743_turkiye-imf-tiliskilerinde-yeni-donem.pdf





Bu gurur Türkiye'nin.

Konet, 22 milyon euro yatırım yaparak Türkiye'nin son teknolojilere sahip en büyük et ve et ürünleri entegre tesislerinden biri olmak için büyük bir adım attı.

Besiden kesime, üretimden ambalajlamaya kadar her alanda yenilenerek devleşmeye başladı.

Yaklaşık 200 bin metrekare büyüklüğünde 5 bin büyükbaş kapasiteli besi çiftliği projesini hayata geçirdi.

Konya'dan tüm Türkiye'ye ve dünyaya sunulacak 6 farklı marka ve 164 farklı ürün oluşturdu.

Sektörün standartlarını yükselten anlayışıyla Konet, Türkiye'nin layık olduğu kırmızı eti üretmekten gurur duyar.

PATENT VE İNOVASYONUN Rekabet Üstünlüğünde Rolü

Hasan ATASEVEN / Destek Patent A.Ş. Bölge Müdürü/Marka Patent Vekili

GÜNÜMÜZDEN 40 YIL ÖNCESİNE KADAR “REKABET” ÜRETEBİLMEKLE EŞ ANLAMA GELİRDİ. ÜRETEBİLME KABİLİYETİNİ İNSANLAR O KADAR ABARTMIŞLARDI Kİ BİR ÜLKEDE HER ŞEYİN ÜRETİLEBİLMESİNİ “TEK HEDEF” HALİNE GETİRENLER BİLE VARDI. HELE ÜLKEMİZDE AĞIR SANAYİ HAMLELERİNDEN BAHSEDENLER, FABRİKALAR KURANLAR EL ÜSTÜNDE TUTULUR OLMUŞLARDI. OYSA ŞİMDİ DURUMUN PEK DE ÖYLE OLMADIĞI ACI BİR ŞEKİLDE ANLAŞILDI. NASIL MI?

Bu gün Türkiye’de hemen hemen her şey üretilebilmektedir! Örneğin otomobil, televizyon, çamaşır makinesi, iş makinesi, telefon, bilgisayar, ilaç ve hatta uçak bile üretilebilmektedir. Sanayinin birçok dalı Türkiye’de üç aşağı beş yukarı uygulanırken neden hala bizler az gelişmiş bir ülkede yaşıyoruz. Bundan daha da önemlisi sanayicimiz neden rekabetçi değil?

Her şeyden önce rekabeti iyi tanımlamak gereklidir. Rekabet; bir şeyi diğerleri gibi yapabilmek değil, diğerlerinden (başkalarından) ileri gitmeye çalışmak demektir. Yani genel anlamda üretim teknolojisi 100 yıldan fazla olan bir otomobili yapmak değil, rakiplerin yaptığı otomobilden daha üstün teknolojiye sahip otomobil yapmak, genel anlamda 50 yıllık teknoloji gerektiren bir televizyon veya çamaşır makinesi yapmak değil

rakiplerden daha iyi teknolojiye sahip televizyon veya çamaşır makinesi yapmaktır. Kısaca eskimiş teknolojileri üretmek veya yeni teknolojileri lisans ile (bir nevi fason olarak) yapmak değil yeni teknolojiler üretmektir. İşin özü bizler 40 yıl önce sanayide elle dokunur bir şey üretemiyorduk, şimdi üretim bakımından bir çok mamul üretiyoruz. Ama Türkiye teknoloji üretme ve rekabet yaratma konusunda hiçbir adım atmamıştır.





Teknoloji üretmek elbette ki ağızdan çıktığı kadar kolay bir iş değildir. Elbette ki Türk usulü "hadi teknoloji üretelim" diye başlayıp üretilemez. Fakat iyi bir strateji belirlenip ciddi bir adımlar atılması gereken bir konudur. Dünya'da teknoloji üreten ülkelere bakıldığında aslında bir çoğunun geçmişte bizlerden çok geride olduğu söylenebilir. Teknoloji üretiminin en önemli göstergesi patentlerdir. Patent; yeni olan, sanayiye uygulanabilen ve tekniğin bilinen durumunu aşan buluşlara verilen bir koruma belgesidir. Kısaca teknik yeniliklere veya inovasyonlara verilen bir korumadır da denebilir. Bir ülkede alınan patent sayısı ne kadar çok ise o ülkede inovasyon üretimi o kadar çoktur denebilir. Patent başvuru sayıları sadece ülkelerin yenilik üretme kapasitelerini değil, aynı zamanda gelişmişliğini ve refah seviyesini de gösterir. Bu yüzden Bizim ülke olarak patent sayılarımızı artırmamız gerekmektedir.

Neden?

Her şeyden önce bizim sanayimiz doğrudan üretime odaklıdır. Oysa rekabet üretebilmek değildir. Rekabet, uygun fiyatlı, uygun kalitede, uygun zamanda, uygun yönetimle ve her şeyden önce yeni ve farklı olanı üretebilmektir. Bizim sanayimiz yenilik üretme ve üretilen yeniliği patent hakları ile koruyup rekabet üstünlüğü elde etme konusunda maalesef çok gerilerdedir. Dünya literatürüne yenilik üretme "inovasyon" olarak geçmiştir. Özellikle üretim yapan şirketler inovasyon odaklı olup ürettikleri yeni çalışmalarını patent hakları ile korumadıkları sürece ayakta kalmaları mümkün

değildir. Ülkemizde her ne kadar "bir yeniliğe patent almak için o yeniliğin dünyayı yerinden oynatan bir buluş olması gerekir" gibi yanlış bir kanı varsa da gerçekte durum öyle değildir. Gerçekte patent alabilmek için dünyayı yerinden oynatan bir icat! Yapmak gerekmez. Bu gün bir çok pazarlama uzmanının da bahsettiği

gibi rekabet üstünlüğü elde etmek için, hatta rekabeti korumak için yapılması gereken en önemli faaliyet inovasyondur. Şirketler bir an evvel inovasyona başlamalıdır. İnovasyonla atılan ilk adımlarla elde edilen ürünler patent hakları ile koruma altına alındıkça şirketlerin harcadıkları emek, para ve zaman kendilerine "KAR" olarak geri dönecektir.



AYAKKABICILIK

Konya Ayakkabıcılık Sektörü

- SATRA verilerine göre Türkiye çapında sektörde 12.500 küçük, 1.100 orta ve 350 de büyük işletme bulunmaktadır. İşletmelerin % 50'si İstanbul'dadır. Üreticilerin yoğunlaştığı diğer önemli iller İzmir, Konya, Bursa, Ankara, Gaziantep, Manisa ve Denizli'dir.
- Konya'da ayakkabıcılık sektörü yaklaşık 10.000- 12.000 kişiye istihdam sağlamaktadır. İşgücünün eğitim seviyesi incelendiğinde yaklaşık % 60'ı ilkokul mezunu, % 25'i ortaokul mezunu, % 10'u lise ve dengi okul mezunu, % 5'de Üniversite ve Meslek Yüksek Okulu mezunudur.
- Konya ayakkabıcılık üretiminde özellikle erkek ayakkabısı alanında öne çıkmaktadır
- Konya Ticaret Odası 2007 Ayakkabıcılık Sektörü Raporuna göre Konya, Türkiye'deki pazarın %15'ine sahiptir.
- Konya Ticaret Odası 2007 Ayakkabıcılık Sektörü Raporuna göre Konya üretim kapasitesi bakımından 3.sırada yer almaktadır

- Konya'da ayakkabıcılık sektöründe faaliyet gösteren ayakkabı üreticileri, sayacılar, toptancılar ve çeşitli yan sanayi işletmelerinin bir arada bulunduğu AYKENT sanayi sitesi bulunmaktadır.
- Konya ayakkabıcılık sektörü kümelenme faaliyetleri yapmaktadır.
- Konya ayakkabıcılık sektörünün yıllık kapasitesi ortalama 30 milyon çifttir

	KONYA
SEKTÖR ADI	FİRMA SAYISI
BÜYÜK İŞLETME (FABRİKA) AYAKKABI ÜRETİMİ	50
ORTA BOY İŞLETME AYAKKABI ÜRETİM	200
KÜÇÜK BOY İŞLETME	1.000
SAYA,TAMİR VE PAREKENDE	550
TOPLAM	1.800



Konya'da Ayakkabıcılık Sektöründe Faaliyet Gösteren Firma Sayısı (Kaynak: Konya Ayakkabıcılar Odası)

Konya ayakkabıcılık sektörünün 2011 yılı ihracatı 834.202 dolar olarak gerçekleşmiştir. 2007 yılından itibaren ihracatta bir azalma gözlenmektedir.

YIL	FASIL ADI	İHRACAT DOLAR	İHRACAT EURO	İHRACAT TL/YTL
2007	Ayakkabılar, getrler, tozluklar vb eşya ve aksamı	2.838.444	2.102.431	3.788.368
2008	Ayakkabılar, getrler, tozluklar vb eşya ve aksamı	2.129.941	1.447.939	2.687.779
2009	Ayakkabılar, getrler, tozluklar vb eşya ve aksamı	659.690	470.076	1.013.665
2010	Ayakkabılar, getrler, tozluklar vb eşya ve aksamı	972.212	725.587	1.465.566
2011	Ayakkabılar, getrler, tozluklar vb eşya ve aksamı	834.202	596.108	1.350.947

Konya Ayakkabıcılık Sektörü İhracat Rakamları (Kaynak: TÜİK)

Konya ayakkabıcılık sektörünün 2011 yılı ithalatı 4.149.097 dolar olarak gerçekleşmiştir. İthalatta 2011 yılında 2010'a göre kayda değer bir artış gözlenmektedir.

YIL	FASIL ADI	İTHALAT DOLAR	İTHALAT EURO	İTHALAT TL/YTL
2007	Ayakkabılar, getrler, tozluklar vb eşya ve aksamı	4.153.742	3.101.751	5.683.666
2008	Ayakkabılar, getrler, tozluklar vb eşya ve aksamı	3.707.032	2.510.433	4.488.859
2009	Ayakkabılar, getrler, tozluklar vb eşya ve aksamı	3.344.047	2.504.011	5.382.300
2010	Ayakkabılar, getrler, tozluklar vb eşya ve aksamı	2.454.520	1.832.169	3.697.909
2011	Ayakkabılar, getrler, tozluklar vb eşya ve aksamı	4.149.097	2.957.601	7.002.958

Konya Ayakkabıcılık Sektörü İthalat Rakamları (Kaynak: TÜİK)

Konya'da sektöre personel yetiştirmek üzere Konya Meram Atatürk Kız Meslek Lisesinde ayakkabı tasarım bölümü bulunmaktadır. Ayrıca Selçuk Üniversitesi bünyesinde Ayakkabı Tasarımı Meslek Yüksek Okulu mevcuttur.

Kaynak: <http://www.konyadayatirim.org.tr/sektor>.



GELİŞEN İŞLETMELER PİYASASI KOBİ DESTEK PROGRAMI

ERKAN YILMAZ / KTO-KOSGEB

PROGRAMIN AMACI

Gelişen İşletmeler Piyasası KOBİ Destek Programı ile gelişme ve büyüme potansiyeline sahip küçük ve orta ölçekli işletmelerin;

- İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB) Gelişen İşletmeler Piyasası'nda işlem görmesinin sağlanması,
- Sermaye piyasalarından fon temin edilmesine imkân sağlanması

PROGRAMIN KAPSAMI

Program kapsamında, KOBİ'lerin paylarının Gelişen İşletmeler Piyasası'nda işlem görmek üzere halka açılma sürecinde;

- Piyasa danışmanı danışmanlık hizmet bedeli,
- Bağımsız denetim hizmeti bedeli,
- Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) kurul kaydına alma ücreti,
- İMKB Gelişen İşletmeler Piyasası Listesine kabul ücreti,
- Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) masrafı,
- Aracı kuruluşa ödenecek aracılık komisyonu, KOSGEB tarafından geri ödemesiz destek olarak söz konusu maliyetler KOSGEB tarafından karşılanacaktır.

PROGRAMIN UNSURLARI, ORANI VE ÜST LİMİTİ

Program kapsamında sağlanan desteğin toplam üst limiti 100.000 (Yüz bin) TL olup, destek unsurlarının üst limit ve oranları yanda tablo halinde verilmiştir.

Destek Ödemeleri

- Program kapsamında destek ödemeleri tek seferde yapılabileceği gibi üç aşamalı olarak da yapılabilir.
- İşletme bütün maliyetlere ilişkin olarak, GİP'de işlem görmeye başladıktan sonra tek seferde destek ödeme talebinde bulunabilir.
- Aşamalı olarak destek ödeme talebi yapıldığı takdirde ödeme süreçleri aşağıda yer almaktadır;

a) SPK Kurul Kaydı başvurusu sonrasında yapılacak destek ödemeleri: Bu kapsamda; SPK tarafından KOSGEB'e hitaben başvuru dosyasının yeterli olduğunu belirtir resmi yazısı ile piyasa danışmanı danışmanlık hizmet bedeli, bağımsız denetim hizmeti bedeli giderleri desteklenir. Bu aşamada piyasa danışmanı danışmanlık hizmet bedelinin % 75'i işletme tarafından piyasa danışmanına ödenen fatura üzerinden desteklenir. Bu miktar 40.000-TL'yi geçemez.

b) GİP Listesine kabulü sonrasında yapılacak destek ödemeleri: Bu kapsamda; SPK kurul kaydına alma ücreti, İMKB Gelişen İşletmeler Piyasası Listesine kabul ücreti ve Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) masrafı giderleri, Piyasa danışmanı danışmanlık hizmet bedeli ve varsa



Destek Unsurları	Destek Ödemesi Üst Limiti (TL)	Oranı (%)
Piyasa danışmanı danışmanlık hizmet bedeli (azami 2 yıl)	60.000	75
Bağımsız denetim hizmeti bedeli	20.000	75
SPK kurul kaydına alma ücreti	10.000	100
İMKB Gelişen İşletmeler Piyasası Listesine kabul ücreti		
Merkezi Kayıt Kuruluşu masrafı	10.000	75
Aracı kuruluşa ödenecek aracılık komisyonu		

bağımsız denetim hizmeti bedeli giderleri, (a) bendindeki ödemeler dikkate alınarak aynı ya da farklı fatura/faturalar için destek ve oran limitleri dahilinde desteklenir.

c) GİP'de işlem görmeye başlamasından sonra yapılacak destek ödemeleri: Bu kapsamda; aracı kuruluşa ödenecek aracılık komisyonu ve varsa bağımsız denetim hizmeti bedeli (a) ve (b) bentlerindeki ödemeler dikkate alınarak aynı ya da farklı fatura/faturalar için destek ve oran limitleri dahilinde desteklenir.

d) SPK, İMKB, MKK başvuru ve kayıt ücretlerine ilişkin ödemelerde fatura kesmeyen kurumlar için ücretin ödendiğini gösterir dekont, belge olarak kabul edilir.

- İşletme, uygun bulunan başvuruya ilişkin hizmet alımını gerçekleştirerek, Gelişen İşletmeler Piyasası KOBİ Destek Programı Ödeme Talep Formu ve istenilen belgeleri Hizmet Merkezine sunar.

- Hizmet Merkezi, söz konusu belgeleri inceleyerek Gelişen İşletmeler Piyasası KOBİ Destek Programı Destek Ödeme Oluru hazırlar. Destek Ödeme Oluru, işletmeden sorumlu personel tarafından hazırlanarak Hizmet Merkezi Müdürünün olurlarına sunulur.

- Destek ödemeleri, KOSGEB Ön Mali Kontrol İşlemleri Yönergesinde belirtilen ödeme bel-

geleri ile birlikte Ödeme Emri Belgesinin eki olarak, ön mali kontrole tabi tutulanlar Strateji Geliştirme ve Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı İç Kontrol Müdürlüğüne, tabi tutulmayanlar ise ilgili Muhasebe Müdürlüklerine gönderilir. İlgili Muhasebe Müdürlüğü tarafından işletmenin banka hesabına destek ödemesi aktarılır.

- İşletmenin ilgili mevzuatta belirtilen limitlerin üzerinde vergi ve/veya SGK borcu olması durumunda; işletmenin Gelişen İşletmeler Piyasası KOBİ Destek Programı Destek Ödeme Talep Formunda yer alan talebi doğrultusunda; öncelikle borç tutan destek tutarından mahsup edilerek ilgili kurum/kuruluşun banka hesabına, varsa kalan tutar, işletmenin banka hesabına destek ödemesi olarak aktarılır.





TASARIMIN IŞIKLA DANSI...



Standart üretimlerimizin yanı sıra
arzuya göre proje çalışması
yaparak, özel tasarımlara da
imzamızı atmaktayız.

FABRIKA : Motorlu San. Çarşısı Kesmetaş Sk. No:10
Tel: 0.332 233 48 70 - Fax: 0.332 236 69 98 Selçuklu/KONYA
FAB.SATIŞ : Aydınlık Yolu Üzeri Sanayi Köprüülü Kavşağı Karşısı No:10/D
Tel: 0.332 233 48 70 (Pbx) Selçuklu/KONYA
ŞUBE : Beyşehir Çevre Yolu Cd. Reyhan St. Altı No:62/B
Tel: 0.332 247 46 60 (Dedeman Otel İlerisi) Selçuklu/KONYA

www.aktekinavize.com
247 46 60
info@aktekinavize.com

1980'DEN BERİ
AKTEKİN
avize

DÜNYA İŞ KONSEYLERİ

Türk - Tunus İş Konseyi



Kuruluş Yılı: 2011

Türk Tarafı Başkanı: Nuh Tandoğan

Firma ve Ünvanı: Tandoğanlar Parke Kereste İth. İhr. İnş. Ltd. Şti./Müdür



88.749 km² yüzölçümü ve 40 milyona ulaşan nüfusu ile Doğu Afrika'nın en büyük ülkesi olan Tanzanya'da turizm, tarım alanları ve madencilik öncelikli dış yatırım alanlarıdır. Tanzanya son on yılda Sahra Altı Afrika'da ortalama %6 büyüme oranı ile en iyi ekonomik performansı sergileyen ülke konumunda olup, üyesi olduğu Doğu Afrika Topluluğu vasıtasıyla 140 milyonluk bir pazara erişim sağlamaktadır.

Türk-Tanzanya İş Konseyi iki ülke arasındaki mevcut iş potansiyelinin değerlendirilmesine katkıda bulunmak amacıyla Ocak 2011'de kurulmuştur. İş Konseyi Tanzanya'dan müteahhitlik ve madencilik alanında heyetleri İstanbul'da ağırlayarak muhatapları ile bir araya getirmiştir.

Tanzanya'ya başta bisküvi, bitkisel yağlar, makarna, maya, un, ambalaj malzemeleri, demir çelik ürünleri, elektrikli makine ve kablolar, gaz, sıvı ve elektrik sayaçları, kağıt ve karton ürünleri, gübre, otomotiv yan sanayi, petrol yağları, kauçuktan dış lastik, pamuklu mensucat ve temizlik maddeleri olmak üzere çeşitli alanlarda ihracat potansiyeli mevcuttur. Bu doğrultuda Türk ihracatçıları Tanzanya pazarına yönelmek için önümüzdeki dönemde sektörel çalışmalar yapılması planlanmaktadır.

Kaynak: <http://www.deik.org.tr/Konsey>

TÜRKİYE'YE VİZE UYGULAMAYAN ÜLKELER



KIRGIZİSTAN



Ülke Adı: Kırgızistan Cumhuriyeti • **Başkenti:** Bişkek • **Hükümet:** Cumhuriyet
Resmî Dili: Kırgızca • **Yüzölçümü (km²):** 199.951 • **Nüfusu:** 5.431.747 • **Para Birimi:** Som

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Yıl	GSYİH (Milyar \$)	Kişi Başına Gelir (%)	Büyüme Oranı (%)	Enflasyon Oranı (%)	İhracat (Milyar\$)	İthalat (Milyar\$)
2004	2,2	431	7	4,1	733	904
2005	2,4	470	-0,2	4,3	687	1.106
2006	2,8	549	3,1	5,6	906	1.792
2007	3,7	711	8,2	10,2	1.337	2.636
2008	5,1	959	7,6	24,5	2.341	4.078

TÜRKİYE-KIRGIZİSTAN TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLERİ

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
1997	49.580	7.556	57.136	42.024
1998	41.516	6.773	48.289	34.743
1999	23.198	2.779	25.977	20.419
2000	20.572	2.350	22.922	18.222
2001	17.350	6.307	23.657	11.043
2002	23.966	15.971	39.937	7.995
2003	40.861	10.905	50.763	9.507
2004	74.702	13.384	85.085	61.317
2005	89.526	14.112	102.481	75.220
2006	130.445	27.386	157.830	103.059
2007	180.935	45.019	225.954	135.916
2008	191,35	47,97	239,32	143,38

Dış Ticaretindeki Başlıca Ürünler ve Ülkeler

Başlıca İhrac Ürünleri:

Pamuk, yün, et, tütün, altın, cıva, uranyum, doğal gaz, ayakkabı.

İhracatında Başlıca Ülkeler (2008):

İsviçre % 27,2, Rusya % 19,2, Özbekistan % 14,3, Kazakistan % 11,4, Fransa % 6,7.

Başlıca İthal Ürünleri:

Petrol ve gaz, makine ve ekipmanları, kimyasallar, gıda maddeleri.

İthalatında Başlıca Ülkeler (2008):

Rusya % 36,6, Çin % 17,9, Kazakistan % 9,2, Almanya % 8,2

İkili Ticarete Başlıca Maddeler

İhracat: Halı, örme giyim eşyası, reaktörler, kazan, makine, kakao, plastik, inci, kıymetli taşlar.

İthalat: Sebze, yumurta, meyve, turuncgöl, pamuk, hayvansal müstahsallar, hububat, ağaç ve ağaçtan mamul, yün, iplik ve dokumaları.

Kaynak: <http://www.musiad.org.tr/img/arastirmalaryayin/pdf>



- ✓ Plaj Bayrađı
- ✓ Gnder Bayrađı
- ✓ Kırlangıç Bayrak
- ✓ Masa Bayrađı
- ✓ Makam Bayrađı

NIJER



Temel Sosyal Göstergeler

Devletin Adı	Nijer Cumhuriyeti
Başkenti	Niamey (1.059.000)
Başlıca Şehirler	Zinder (254.000), Maradi (188.000), Arlit (129.000), Agadez (119.000), Tahoua (110.000)
Yönetim Biçimi	Cumhuriyet
Resmi Dili	Fransızca
Nüfus	16,4 milyon
Yüzölçümü	1.267.000 km ²
Dini	Müslüman (%80), Yerel inançlar ve Hıristiyan (%20)
Para Birimi	CFA Franc (CFAfr)

Kaynak: EIU Country Forecast Report Mayıs 2012

Temel Ekonomik Göstergeler

	2007 ^a	2008 ^a	2009 ^a	2010 ^b	2011 ^b
GSYİH (milyar \$)	4,3	5,4	5,3	5,6	6,3
Reel GSYİH Büyüme (%)	3,3	9,5	-0,9	8,0 ^a	3,8
Kişi başına GSYİH (\$)*	321,8	391,9	371,2	370,4	399,2
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	0,1	11,3	4,3	0,8 ^a	2,9 ^a
Mal İhracatı (milyar \$) fob	663	912	997	1.040	1.165
Mal İthalatı (milyar \$) fob	915	1.350	1.794	1.821	1.969
Cari İşlemler Dengesi (milyar \$)	-351	-652	-1.320	-1.338	-1.343
Dış borç (brüt - milyar CFAfr)*	326	335	388	438	537
Döviz kuru (ortalama, CFAfr:ABD \$)	479,3	447,8	472,2	495,3 ^a	471,9 ^a

Kaynak: EIU Country Forecast Report May 2012

^a Gerçekleşen • ^b Tahmin * IMF World Economic Outlook Database, April 2012

KUZEYBATI AFRIKA'NIN MERKEZİNDE YER ALAN NİJER, DENİZE KİYISI OLMAYAN BÜYÜK BİR ÜLKEDİR. NİJER, KUZEYBATIDA CEZAYİR, KUZEYDE LİBYA, DOĞUDA ÇAD, GÜNEYDE NİJERYA, BATI VE GÜNEYBATIDA İSE BENİN, BURKINA FASO VE MALİ İLE KOMŞUDUR. ÜLKEDE EKİLEBİLİR TOPRAKLAR SADECE NİJER NEHRİ BOYUNCA UZANMAKTADIR. TOPLAM YÜZÖLÇÜMÜN YAKLAŞIK % 90'INI ÇÖL YA DA SAVANADIR. BİRLEŞMİŞ MİLLETLER'İN VERİLERİNE GÖRE; 1975 YILINDA 5,3 MİLYON OLAN NİJER'İN NÜFUSUNUN 2011 YILINDA 16,4 MİLYON OLDUĞU TAHMİN EDİLMEKTEDİR. NİJER, SON DERECE GENÇ NÜFUSUN OLDUĞU DEMOGRAFİK BİR PROFİLE SAHIPTİR. AZ YAĞIŞ NEDENİYLE, SUSUZLUK ÜLKEDEKİ EN ÖNEMLİ SORUNLARDAN BİRİDİR. TAHOUA, ZINDER VE DİFFA BÖLGELERİNİN KUZEYİ YILDA 100-200 MM'DEN AZ YAĞIŞ ALMAKTADIR.





Genel Ekonomik Durum

Nijer'de, GSYİH'nın % 40'ını oluşturan tarım geliri, nüfusun % 80'den fazlasının geçim kaynağıdır. Artan uranyum üretiminin yanı sıra petrol ihracatının da başlaması ile Nijer'de ekonomik büyümenin zirveye çıkması beklenmektedir.

2011 yılı insanı gelişme indeksine göre Nijer, dünyanın en az gelişmiş ikinci ülkesidir. Nüfusun üçte biri, yağışların yetersizliği ve ekinlerin sık sık haşereler tarafından istila edilmesi nedeniyle her an açlıkla karşı karşıyadır. IMF, 16 Mart 2012 tarihinde Nijer için 121 milyon dolarlık genişletilmiş krediyi ve 17,3 milyon dolarlık acil ödemeyi onaylamıştır.

Program, dış şoklara karşı ekonominin esnekliğini artırarak makroekonomik istikrarı geliştirmeyi, kamu maliyesi yönetimini oluşturulmayı, doğal kaynak sektörü için şeffaf bir denetim sistemi oluşturulmayı ve özel sektör ile finans sektörünün gelişmesini desteklemeyi amaçlamaktadır. Petrol rafinerisinin tamamlanmasıyla Nijer, petrolde kendi kendine yetebilen bir ülke olmuştur. Ancak, Japonya'daki Fukushima felaketinden bu yana, dünyada uranyum fiyatlarının % 30 oranında gerilemesi, dünyanın sayılı uranyum cevheri üreten ülkelerinden olan Nijer'deki Imouraren uranyum madeni inşaatındaki sorunları artırmıştır.

Nijer'in reel GSYİH'deki büyümenin 2012 yılında % 9,4'e çıkacağı, 2013 yılında ise % 5,5 oranına gerileyeceği tahmin edilmektedir. Ekonomik büyümedeki bu yüksek oranın, Nijer'in petrol ihrac etmeye başlamasından ve uranyum üretiminin artmasından kaynaklanacağı tahmin edilmektedir. 2013 yılındaki ekonomik büyümenin, yol ve baraj inşası, maden, petrol ve elektrik ve ulaştırma altyapısının daha fazla geliştirilmesi için sağlanacak yabancı finansmanlar tarafından destekleneceği tahmin edilmektedir.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Nijer, yeterli kadar doğrudan yabancı yatırımı ülkeye çekememesi nedeniyle, ülkenin finansman ihtiyacını karşılayacak başlıca geleneksel kaynaklar, ayrıcalıklı oranlara sahip olan uzun dönemli krediler ve bağışlardır. Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı'nın (UNCTAD) Dünya Yatırım Raporu'na göre; 2000 yılında 8 milyon ABD Doları doğrudan yatırım alan Nijer, 2000 yılından sonra aldığı doğrudan yatırım değeri, her yıl sürekli artış göstermiş ve 2010 yılında 947 milyon ABD Dolarına ulaşmıştır. Bu artış, daha çok ülkedeki madencilik sektörüne yapılan yatırımlardan kaynaklanmaktadır.



Dış Ticaret

Nijer'in dış ticaret açığı her yıl artarak devam etmektedir. 2002-2011 döneminde ihracat % 113 oranında artarken, aynı dönemde ithalat % 280 oranında artmıştır. 2002 yılında ihracatın ithalatı karşılama oranı % 54 iken, 2011 yılına geldiğinde bu oran % 30'a gerilemiştir. 2011 yılında ihracat 497 milyon dolar ithalat 1,6 milyar dolar olmuştur.

Dış Ticaret Göstergeleri (Bin ABD Doları)

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2002	233.280	432.040	665.320	-198.760
2003	259.428	565.612	825.040	-306.184
2004	314.873	667.174	982.047	-352.301
2005	407.385	735.570	1.142.955	-328.185
2006	393.828	860.212	1.254.040	-466.384
2007	550.052	955.685	1.505.737	-405.633
2008	503.106	1.247.490	1.750.596	-744.384
2009	628.012	1.627.150	2.255.162	-999.138
2010	483.502	2.290.039	2.773.541	-1.806.537
2011	497.317	1.641.627	2.138.944	-1.144.310

Kaynak : ITC Trademap

İhracatında Başlıca Ürünler

Nijer'in ihracatında en önemli ürün uranyumdur. 2011 yılında toplam ihracatın % 63'ünü uranyum oluşturmuştur. 2010 yılında 242 milyon dolar olan uranyum ihracatı 2011 yılında 312 milyon dolara yükselmiştir. İkinci sırada en çok ihraç edilen ürün ham altındır. 2010 yılında 75 milyon dolar olan ham altın ihracatı, 2011 yılında 77 milyon dolara yükselmiştir. 2011 yılında ham altın ihracatının toplam içerisindeki payı % 15 olmuştur. Nijer'in ihraç ettiği diğer ürünler canlı hayvanlar, soğan, sarımsak ve kuru baklagillerdir.

İthalatında Başlıca Ürünler

Nijer'in en çok ithal ettiği ürün rafine petrol ürünüdür. 2010 yılında 258 milyon dolar değerinde ithal edilen petrol ürünleri, 2011 yılında 306 milyon dolara yükselmiştir. 2011 yılında ithalatın % 19'unu petrol ürünleri oluşturmuştur. Değer olarak en çok ithal edilen ikinci ürün ilaçlardır. 2010 yılında 30 milyon dolar olan ilaç ithalatı 2011 yılında üç katın üzerinde artarak 109 milyon dolara ulaşmıştır. Toplam İthalatın yaklaşık olarak %7'sini ilaçlar oluşturmaktadır. Nijer'in ithal ettiği diğer ürünler sırasıyla, çimento, pirinç, kablo, sıvılar için pompalar, iş makinelerinin aksam ve parçaları, demir çelik boru bağlantı parçaları, sigara, süt, elektrik enerjisi ve otomobildir.

Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticareti

Nijer ihracatının % 60'ını Fransa'ya yapmaktadır. 2011 yılında Nijer, Fransa'ya 299 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Fransa'ya yapılan ihracatın tamamını uranyum cevheri oluşturmaktadır. İkinci sırada yer alan İsviçre'ye, Nijer 75 milyon dolar değerinde gümüş ihraç etmektedir. Üçüncü sırada olan Nijerya'ya ise ihraç edilen başlıca ürün canlı hayvanlardır. 2011 yılında Nijerya'ya 51 milyon dolar değerinde canlı hayvan ihraç edilmiştir. Nijer toplam ihracatının % 90'ını Fransa, İsviçre ve Nijerya'ya yapmaktadır.

Türkiye ile Ticaret

Türkiye'nin 2002 yılında 769 bin ABD Doları olan Nijer'e ihracatı, 2007 yılından sonra tırmanışa geçerek 2012 yılında 39 milyon ABD Dolarına ulaşmıştır. Türkiye'nin Nijer'den ithalatı, 2008 yılında petrol gazı ithalatı ile nedeniyle yükselmiş, daha sonraki yıllarda ithalat yok denecek kadar azalmıştır. 2011 yılında, Türkiye'nin 14 milyon dolar olan Nijer'e ihracatı, 2012 yılında artarak 78 milyon dolara ulaşmıştır. Nijer'e ihracatımızın değer olarak yaklaşık yansını makarna oluşturmaktadır. Makarnayı, kimyasal gübreler, mayalar, ayakkabı, halı ve şekerli mamuller takip etmektedir.

Türkiye-Nijer Dış Ticaret Değerleri (1 000 Dolar)				
YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2002	769	45	815	724
2003	2.167	272	2.439	1.895
2004	3.310	16	3.325	3.294
2005	3.884	129	4.013	3.756
2006	3.967	585	4.552	3.382
2007	11.114	1.061	12.175	10.053
2008	15.546	2.380	17.925	13.166
2009	11.005	59	11.064	10.945
2010	14.741	9	14.750	14.732
2011	24.474	14	24.487	24.460
2012	38.980	78	39.059	38.901
2012 (Ocak-Nisan)	17.615	1	17.616	17.614
2013 (Ocak-Nisan)	14.453	3	14.456	14.450

Kaynak: ITC-Trademap

Türkiye'nin Nijer'e İhracatında Başlıca Ürünler (1.000 Dolar)		Kaynak: ITC-Trademap, TÜİK		
GTİP		2010	2011	2012
	TOPLAM	14741	24474	38980
1902	Makamalar ve kuskus	7303	12719	16628
3105	Azot, fosfor ve potasyumun ikisini veya üçünü içeren mineral veya kimyasal gübreler	190	-	8300
2102	Mayalar ve cansız diğer tek hücreli mikroorganizmalar	1437	832	1784
6404	Dış tabanm kauçuk, plastik, tabii veya terkip yoluyla elde edilen kösele ve yüzü dokumaya elverişli	0	298	1509
5702	Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	335	657	1180
1806	Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları	244	557	1179
1704	Kakao içermeyen şeker mamulleri (beyaz çikolata dahil)	264	581	967
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	29	132	779
1905	Ekmek, pasta, kek, bisküvi ve diğer ekmekçi mamulleri, hosti, boş ilaç kapsülü mühür güllacı, pirinç	139	416	596
2106	Tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları	0	12	387
2519	Magnezit, erimiş yanmış manyezi ve diğer magnezyum oksit	-	-	340
3401	Sabunlar, yüzey aktif organik ürünler ve müstahzarlar	137	166	290
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	307	357	276
1701	Kamış/pancar şekeri ve kimyaca saf sakkaroz (katı halde)	-	-	270
7216	Demir veya alaşimsız çelikten profiller	-	-	250
7308	Demir veya çelikten inşaat ve diğer amaçlarla kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelik	59	2.166	255
7325	Demir veya çelikten diğer dökme eşya	-	475	243
3808	Haşar öldürücü, dezenfekte edici, zararlıları yok edici, sürgünleri önleyici,	210	316	219
8474	Toprak, taş, metal cevheri vb. Ayıklama, eleme, tasnif, ayırma, yıkama, kırma, öğütme, yoğurma, kalı	-	15	217
9405	Diğer aydınlatma cihazları, ışıklı panolar, ışıklı tabelaları ve benzer eşya ve bu eşyanın aksam ve	2	5	163
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fi	191	359	143
8465	Ağaç, mantar, kemik, sert kauçuk, sert plastik maddeler vb sert maddeleri iç. Mahsus makineler	-	47	109
1101	Buğday unu/mahlut unu	39	210	109
8502	Elektrik enerjisi üretimi (elektrojen) grupları ve rotatif elektrik konvertörleri	-	-	108
7321	Demir veya çelikten sobalar, mutfak soba ve ocakları, barbekü, mangal, gaz ocakları vb	1	1	107
8481	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar)	82	4	106
8716	Römorklar ve yan römorklar; hareket ettirici tertibatı bulunmayan diğer taşıtlar; bunların aksam	0	1	104
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	60	264	100
3923	Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus malzeme, tıpa, kapak, kapsül	1	22	97
8501	Elektrik motorları ve jeneratörler [elektrik enerjisi üretimi (elektrojen) grupları hariç]	9	8	96
5705	Diğer halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	77	94	94
8413	Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri	2	3	86
9406	Prefabrik yapılar	542	247	85
5204	Pamuktan dikiş ipliği	101	123	83
3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)	-	-	80
9619	Hijyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri ve benzeri hijyenik eşya	-	-	79
6402	Dış tabanm ve yüzü kauçuk veya plastik maddeden olan diğer ayakkabılar	733	912	77
3917	Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları (manşon, nipel, dirsek, flanşlar, vb.)	0	12	77
8430	Toprak, maden, cevher kazıma, taşıma, ayırma, seçme makineleri, kazık varyoşları, kar küreyici	5	-	75
5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tirtıl mensucat	27	-	74

Türkiye'nin Nijer'den İthalatında Başlıca Ürünler

Türkiye'nin Nijer'den ithalatı 2011 yılında 14 bin dolar iken 2012 yılında 79 bin dolar olmuştur. Nijer'den ithal ettiğimiz başlıca ürünler, ham deri ve postlar, televizyon ve elektronik entegre devrelerdir.

Türkiye'nin Nijer'den İthalatında Başlıca Ürünler (1000 Dolar)		Kaynak: Trademap		
GTİP		2010	2011	2012
	TOPLAM	9	14	79
4102	Koyun ve kuzuların ham derileri	-	-	30
4103	Diğer ham post ve deriler	-	-	22
8525	Radio veya televizyon yayınlarına mahsus verici cihazlar, televizyon kameraları, dijital ve görüntü	-	-	14
8542	Elektronik entegre devreler	-	-	4
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, ku	-	2	3
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallerden veya kıymetli metallerle kaplama metallerden)	-	-	2
4911	Basılı diğer yayınlar, resimler, fotoğraflar	-	-	1
8541	Diodyolar, transistörler vb yan iletken tertibat; ışık yayan diodyolar; monte edilmiş piezo elektrik	-	1	1
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	-	-	1
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	1	-	0
8483	Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları ve mil yatakları; dişliler ve sistemleri; vidalar; diş	-	-	0
6815	Taştan ve diğer minerallerden eşya	-	-	0
2402	Tütün/tütün yerine geçen maddelerden purolar, sigarillolar ve sigaralar	-	0	-
3507	Enzimler, müstahzar enzimler	-	0	-
3923	Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus malzeme, tıpa, kapak, kapsül	-	0	-
7318	Demir veya çelikten vidalar, civatalar, somunlar, tırfonlar, perçin çivileri, pimler, kamalar, ronde	-	6	-
8421	Santrifüjler; sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar	-	1	-
8482	Her nevi rulmanlar	-	1	-
8487	Diğer malınların aksam ve parçaları (elektrik konnektörleri, izolatörler, bobinler, kontaklar vb ak	-	0	-
8514	Sanayi veya laboratuvarlarda kullanılan elektrik ocak ve fırınları; diğer sanayi veya laboratuvar ci	6	-	-
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontro	1	-	-
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fi	0	2	-
9506	Kültür fizik, jimnastik, atletizm vb mahsus malzeme; yüzme havuzları ve küçük oyun havuzları	-	1	-

Tarım ve Gıda Ürünleri İhraç Potansiyelimiz

Nijer Pazarında İhraç Potansiyelimizin Yüksek Olduğu Tarım ve Gıda Ürünleri :

Buğday unu, Makarna, Domates Salçası, Fındık, Tatlı bisküvi ve gofretler, Şekerli Mamuller.

Sanayi Ürünleri ve Hizmetler İhraç Potansiyelimiz

Nijer Pazarında İhraç Potansiyelimizin Yüksek Olduğu Sanayi Ürünleri :

İlaçlar, Çimento, Kablo, Sıvılar için Pompalar, Ağır İş Makinelerinin Aksam ve Parçaları, Otomobil.

Kaynak: <http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-ülke>

KONYA'NIN BÜYÜK PROJESİ

HAKİM KONAKLARI'NDA

YAŞAMIN BAŞLAMASINA ÇOK AZ KALDI



0332 236 50 60

/okkalar



Okkalar.com



Okkalar

İnşaat A.Ş.



3. MESLEK KOMİTESİ

“Tahıl, hububat ve bakliyat ürünlerinin yetiştirilmesi, toptan-perakende ticareti”



RAMAZAN KOÇAKER
KOMİTE BAŞKANI



MEVLÜT DOĞAN
KOMİTE BŞK. YRD.



BEKİR ODABAŞI
MECLİS ÜYESİ



NAJİM GÖKBAŞ
MECLİS ÜYESİ



İLHAN ERDOĞAN
KOMİTE ÜYESİ



KTO 3. Meslek Komitesi Başkanı Ramazan KOÇAKER;

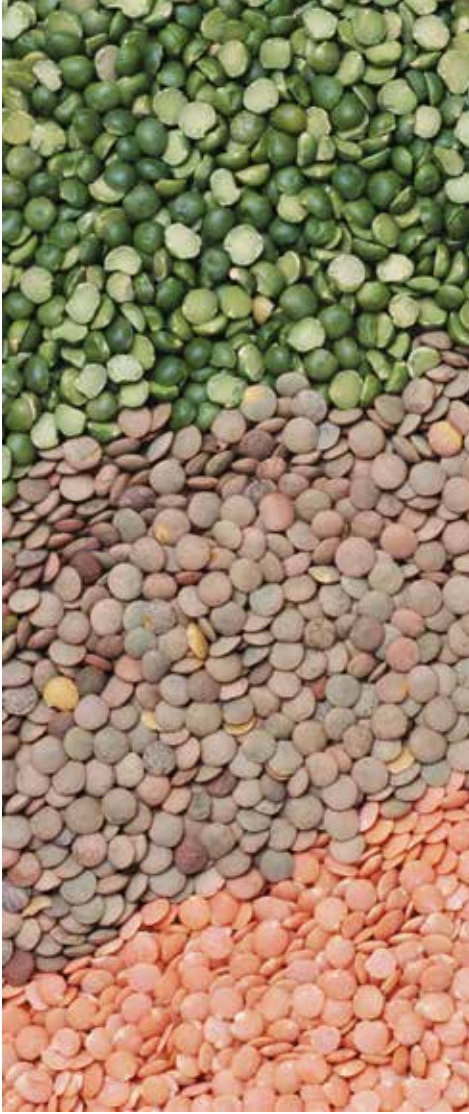
“KONYA, TAHIL, HUBUBAT VE BAKLIYAT ÜRÜNLERİNDE TÜRKİYE’NİN ÖNEMLİ BİR ÜSSÜ HALİNE GELDİ”

KTO 3. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI RAMAZAN KOÇAKER; “TAHILLAR VE KURU BAKLIYATLAR BESLENMEDE ÖNEMLİ BİR YER TUTMAKTADIR. TAHIL VE BAKLIYATLAR İNSANLARIN İHTİYACINI KARŞILAYAN TEMEL GIDA MADDESİDİR. BUNUN YANINDA TAHIL ÜRÜNLERİNİN İNSANLIK TARİHİ BOYUNCA İNSANLAR TARAFINDAN BİKIP USANMADAN YENİLEN GIDA MADDESİ OLMA ÖZELLİKLERİNİ KORUMUŞLARDIR. ALINAN GÜNLÜK ENERJİ İHTİYACININ ÇOĞUNU KARŞILAYAN TAHIL VE BAKLIYATLAR, UCUZ, KOLAY TEMİN EDİLMESİ, ENERJİ KAYNAĞI OLMASI, DOYURUCU ÖZELLİĞİ OLMASINDAN DOLAYI TAHILLARIN ÖNEMİ ÇOK BÜYÜKTÜR.” DEDİ. KONYA’NIN 2012 YILI İÇERİSİNDE YAKLAŞIK 216 MİLYON DOLARLIK BİTKİSEL ÜRÜN VE GIDA İHRACATI YAPTIĞINI BELİRTEN KOÇAKER BU RAKAMIN TÜRKİYE TARIMSAL İHRACATI OLAN 15 MİLYAR DOLARIN BÜYÜK BİR BÖLÜMÜNE DENK GELDİĞİNİ BELİRTEREK SORULARIMIZI ŞU ŞEKİLDE CEVAPLANDIRDI.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA’DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Konya, Türkiye’deki tarım arazileri bakımından ve Konya Ovası olarak da bilinen tarım arazilerinin varlığıyla ilk sırada yer almaktadır. İlk sırada yer almasıyla beraber tarım arazilerinin verimliliği de ülke ve Konya ekonomisine yansımıştır. Konya, Türkiye’de tarım ürünleri üretiminde ve ihracatında ilk sırada yer almaktadır. Bu nedenle ki Konya Tahıl ve hububat alanında, ülke ekonomisinde önemli bir yere sahip olmuştur. Türkiye’de böyle bir üretim gücüne sahip sektörümüz Konya’da hem istihdam hem üretim hem de tüketim alanında önemli bir yere sahip olmaktadır.





SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Konya, Türkiye ekmeklik buğday üretiminin yaklaşık %11'ini, makarnalık buğday üretiminin %25'ini, arpa üretiminin %14'ünü, şeker pancarı üretiminin %35'ini, bakliyat üretiminin %10'unu karşılamaktadır. Mısır üretimi de her yıl artmaktadır. 2011 yılında, 3,2 milyon ton buğday, 1,1 milyon ton arpa, 5,1 milyon ton şeker pancarı üretimi gerçekleştirilmiştir. Bu üç ürünün ekonomik değeri yaklaşık 3 milyar 300 milyon TL'dir. Konya 5 milyar TL ile Türkiye bitkisel üretim değerinin %6,2'sini, 2,5 Milyar TL'lik hayvansal üretimiyle de Türkiye Hayvansal Üretim değerinin %5,2'sini karşılamaktadır. Ayrıca Konya yıllık 250 bin tohum üretimiyle Türkiye tohum üretiminin %38'ini tek başına karşılamaktadır. Konya 2012 yılı içerisinde yaklaşık 216 milyon dolarlık bitkisel ürün ve gıda ihracatı yapmıştır. Bu rakam Türkiye tarımsal ihracatı olan 15 milyar doların %1,5'una denk gelmektedir.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

İnsanlığın varoluşundan bu yana insanların beslenmesi için tahıl ve bakliyatlar insan yaşamında önemli bir yere sahip olmuştur. Bunun içindir ki sektörümüze, her geçen yıl artan dünya nüfusu neticesinde ilgi artmaktadır. Sektörümüze artan ihtiyaç çoğaldıkça eleman istihdamı da artmaktadır. Konya'da ise nüfusu-

nun %65'inin geçimini tarım ve tarıma dayalı sanayiden sağlar. Bunun için Konya'da tarımın ekonomideki önemi çok büyüktür. Meslek Komitemizi temsil eden işletmelerde yaklaşık 2.000 kişi doğrudan istihdam edilmektedir.

SEKTÖRÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Sektörümüzün un, makarna, irmik, bulgur ve bakliyat fabrikalarının hammadde ihtiyaçlarını karşılamaktadır. Dolayısıyla hammadde olarak ihracatımız yoktur. Fakat hammadde ihtiyacını karşıladığımız gıda sanayi ürünlerini ihracata yönelik olarak değerlendirilmektedir. Sektörümüz Irak, Suudi Arabistan, Almanya, İran, Hollanda, Azerbaycan, Macaristan, Fransa, Filistin, Ürdün ve Libya'ya ihracat yapmaktadır.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR

Sektör olarak sorunlarımızı ve çözümlerini şu şekilde sıralayabiliriz;

1- Lojistik ve bunun ticaret üzerine getirdiği maliyetlerdir.

En kısa sürede ekonomik olarak limanlara ulaşmalı, Konya- Karaman- Mersin özel ekonomi koridorunu hayata geçirmeliyiz. Konya; hızlı ve ekonomik ulaşılabilen ve ulaşılabilen bir yer olmalıdır.

2- Konya yıllık 320 mm. Yağış alanı yarı kurak bir iklime sahiptir. Bunun için ikinci büyük sorunumuz tarım arazilerinin su ihtiyacının yeterli miktarda karşılanamamasıdır.

Büyük tarımsal arazilere sahip Konya kapalı havzasının; suyla buluşturulması lazımdır. Suyla buluşturulan bu ova, Türkiye'nin olduğu kadar, yakın coğrafyanın da gıda güvenliğinin sigortası olacaktır. Bu haliyle bile tarımsal hasılaya %8 katkı veren ilimizin, bunu %15'lere çıkartacak potansiyele sahiptir.

3- Üçüncü sorunumuz ise ülkemizin de en önemli sorunu olan enerjidir.

Gelişmeye bağlı olarak gerek sanayi, gerek tarım gerekse, evsel alanda enerji tüketimimiz gün geçtikçe artıyor. Bu artış ithalatımızın en büyük kalemi olan enerjiye verdiğimiz dövizi de artırıyor. Dolayısıyla enerji cari açığımızın en büyük nedeni haline geliyor. Ülkemiz yeterli düzeyde petrole, doğal gazla sahip değil. Fakat ülkemizin, bunlara çok daha sağlıklı ve çevreci şekilde alternatif olan güneşi, rüzgârı, linyit yatakları var. O halde enerji sorunumuzu, kendi kaynaklarımızla çözüme yolunu izlemeliyiz. Hükümetimizin bu konuda çok olumlu adımlar atmıştır. Özellikle Karapınar'ın 'enerji ihtisas bölgesi' ilan edilmesi bizim için çok değerlidir.





4. MESLEK KOMİTESİ

“Un ve unlu mamüller ile fırın ürünlerinin imalatı, toptan-perakende ticareti”



FAZLI SERT
KOMİTE BAŞKANI



MUSTAFA ÖZARİÇİ
KOMİTE BŞK. YRD.



ŞÜKRÜ DOĞAN
MECLİS ÜYESİ



MURAT DOĞAN
MECLİS ÜYESİ



MEHMET MAZLUM MUTLUER
KOMİTE ÜYESİ



KTO 4. Meslek Komitesi Komite Üyesi Mehmet Mazlum MUTLUER;

“BELEDİYELER VE AVM’LERDEKİ EKMEK ÜRETİMİ FIRINCI ESNAFINI ZOR DURUMDA BIRAKIYOR”

KTO 4. MESLEK KOMİTESİ KOMİTE ÜYESİ MEHMET MAZLUM MUTLUER; ÜLKEMİZDE GÜNDE 101 MİLYON ADET, YILDA İSE 37 MİLYAR ADET EKMEK ÜRETİLDİĞİNİ, KONYA DA İSE NÜFUSUNA BAKILDIĞINDA 1,6 MİLYON EKMEK ÜRETİLMESİ GEREKİRKEN BU RAKAM 750-850 BİN CİVARINDA OLDUĞUNU İFADE EDEREK ŞUNLARI SÖYLEDİ: “TÜRKİYE GENELİNDE KONYA EN ÇOK HAMUR VE EKMEK TÜKETİMİNDE İLK SIRALARDA YER ALMAKTADIR. AMA BU HAZIR EKMEK ÜRETİM SEKTÖRÜNDE DAHA DÜŞÜK. NEDENİ İSE KONYA’DA HAMUR İŞİNE ÇOK YÖNELMESİNDEN KAYNAKLANIYOR. ÖRNEĞİN KONYA’MIZA ÖZGÜ ETLİ EKMEK, BÖREK, MANTI, SU BÖREĞİ, SAC BÖREĞİ, TANDIR EKMEĞİ GİBİ VS. HAMUR İŞİ ÜRÜNLERİN TÜKETİMİ EKMEK ÜRETİMİNİ VE TÜKETİMİNİ AZALTMAKTADIR. SANILANIN AKSİNE, TÜRKİYE DE HAZIR EKMEK TÜKETİMİNDE EN ALT SIRALARDA KONYA YER ALMAKTADIR. MUTLUER TÜRKİYE’DE FIRIN ENFLASYONU YAŞANIRKEN AVM’LERİN VE BELEDİYELERİN EKMEK ÜRETİMİNİN MERDİVENALTI ÜRETİMİN YAPILMASININ SEKTÖRDE SIKINTILARA NEDEN OLDUĞUNU BELİRTEREK SORULARIMIZI ŞU ŞEKİLDE CEVAPLANDIRDI.

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

İnsan beslenmesinde birinci derecede öneme sahip olan ve asla vazgeçilemeyen gıdalar grubunu oluşturan un ve unlu mamulleri hiç şüphesiz ki ticari ve ekonomi açısından olduğu kadar, kaliteli ve toplumun ihtiyacına karşılık verecek çeşit ve nitelikte mamul elde etme açısından büyük öneme sahiptir. Artan dünya nüfusunun ihtiyaçlarını karşılamada en önemli besin kaynağıdır. Bunun için dünya çapında çok rağbet gören çok önemli bir yere sahiptir.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYADAKİ KAPASİTESİ

Türkiye’de günde 25.300-25.500 ton, yılda 9,2-9,5 milyon ton ekmeğ üretilmektedir. 250 gramlık standart ekmeğ üzerinden değerlendirme yapıldığında ülkemizde günde 101 milyon adet yılda ise 37 milyar adet ekmeğ üretilmektedir. Konya nüfusuna baktığımızda Konya’da 1,6 milyon ekmeğ üretilmesi gerekirken bu rakam 750-850 bin civarındadır. Bu üretime dayalı olarak, hazır ekmeğ bazında 200-250 bin ton un, günlük takriben 6 ton maya, takriben günlük 3,500 kg tuz üretime girmektedir.

Türkiye’deki fabrikaların birçoğu atıl kapasitede çalışıyor. Türkiye genelinde Konya en çok hamur ve ekmeğ tüketiminde ilk sıralarda yer almaktadır. Ama bu hazır ekmeğ üretim sektöründe daha düşük. Nedeni ise Konya’da hamur işine çok yönelmesinden kaynaklanıyor. Örneğin Konya’ya özgü etli ekmeğ, börek, mantı, su böreği, sac böreği, tandır ekmeği gibi vs. hamur işi ürünlerin tüketimi ekmeğ üretimini ve tüketimini azaltmaktadır. Sanılanın aksine, Türkiye de hazır ekmeğ tüketiminde en alt sıralarda Konya yer almaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

DPT verilerine göre imalat sanayisi içerisinde gıda sanayi üretim değeri olarak %18-20'lik paya sahiptir. Gıda sektörü içerisinde un ve unlu mamuller sanayi %56 civarı bir oranla en büyük payı alır. Bu toplam unlu mamuller bütçesi 9-10 milyar dolar civarındadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Ekmek fırınlarını temel alacak olursak Konya'da 120 fırın bulunmaktadır. Bunlardan 12'si endüstriyel fırın, 60' 1 orta ölçekli, diğer kalanları da küçük ölçekli unlu mamuller fırınlarıdır. Konya da bu 120 fırındaki istihdam sayısı yaklaşık 2.500 civarındadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSAM HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Sektörümüzün ekmek mamullerinde herhangi bir ihracat kalemi yoktur.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR

Bizim firma olarak kuruluşumuz 1900'lü yılların başlarına kadar uzanmaktadır. Firmanın ekmek sektörüne girişi ise 1957 yılıdır. O yıllardan bu zamana hem sektör hem de firmamız olarak çok fazla değişkenlik göstermiş, bilhassa pazarın yapısı, tüketici profili ve teknolojik gelişmeler hem ürün yelpazesini ve hem de üretim portföyünü çok fazla etkilemiştir. Ekmek sektörü diğer sektörlerin teknolojik olarak gelişmesine rağmen, kendi sektörel gelişmesini tamamlayamamış, bu açıdan ekmek sektörü geride kalmıştır. Bu zamana bağlı değişimler ekmek fırın ve fabrikalarını endüstriyel ve kurumsal bazda yapılanmalara zorlamış, bu ise beraberinde büyük sorunları sektöre taşımıştır. Tam da bu zaman diliminde sorunsal olarak bir sektör analizi yaptığımızda sektörün karşı karşıya olduğu handikaplar silsilesi içinde üç ana sorunla boğuşmak durumunda olduğunu göze çarpmaktadır;

1- Fırın Enflasyonu:

Türkiye'de her gün israf edilen 6 milyon ekmeğin 3 milyonunun fırınlarda gerçekleşmekte ve kayıt dışı işletmeler sektörü zora sokmaktadır. Ülkemizde ciddi bir fırın enflasyonu vardır. Fırınlarımız TMO verilerine göre yüzde 15 kapasiteyle çalışıyor, bunu düzeltirsek maliyetlerin düşmesi, kalitenin artması ve teknolojik gelişmelere açılması mümkün olacaktır. Fırın enflasyonunun sebeplerinden birisi de AVM'lerin ekmek üretimine girmesidir. Fırın enflasyonundan dolayı kalite de ciddi manada düşmektedir.

2- Kalitesiz Ekmek

Toplumun temel besin kaynağı olan mamullerin kaliteli ve sağlıklı olması gerekmektedir. Daha Atatürk zamanında, 1930'lu yıllarda fırınların bağımsız yapılarda olması kanunlaşmıştı. Bu yasa belli dönemlerde siyasi iktidara göre rafa kaldırılıp, belli dönemlerde bir rant aracı kullanılmaktadır. Bu sebepten üretici sektöre yatırım yapmakta zorlanmaktadır. Apartman altlarında fırın açılmasına göz yumuluyor. Bu arzu edilmeyen durum, her gelen siyasi iktidar ve yönetimle birinin yasakladığını diğeri serbest bırakmakta, bu ise kaosu çoğaltmaktadır. Bu durum halk sağlığı, can ve mal güvenliği



açısından sakıncalıdır. Kaliteli ekmek üretim miktarına göre en az 450 -500 m2 bir üretim alanında yapılması gerekmektedir.

Ekmekte kaliteyi yakalamak doğal olarak teknolojiyi de takip etmekte geçiyor. Fakat ekmek üreticisi değişik siyasi ve ekonomik sebeplerden dolayı teknoloji takibinde geri kalmaktadır. Çünkü sosyal, siyasi ve ekonomik sebepler üreticinin önünü görmesinde büyük engel teşkil etmektedir. Ancak sektörde eski ve köklü olup finansal yapısı da sağlam olan işletmeler belirsizlik ortamlarında dahi yatırım yapabileme fedakârlığını gösterebilmektedir. Örneğin; firmamız 2012-2013 yılında 5.000.000,00 TL'lik bir yatırım hamlesine girişmiş olup bilhassa ekmekte kaliteyi yükseltecek ekipman ve teçhizatları ve bunlarla at başı beraber giden bilgi akışına da yönelmiş ve unlu mamul üretiminde de 150'yi aşkın çeşitle, 2013 yılı kasım ayından itibaren tüketicinin tercih seçeneklerini de çoğaltmaya yönelmiş durumdadır. Bilhassa sektörümüzün kendisini canlandırılmaya çalışıldığı günümüzde, yeni bir teknoloji yatırımı olarak "yağlı fırın" teknolojisini

şehrimize taşımış durumdayız. Bu hem bir teknoloji yatırımı olup ve hem de ekmeği homojen ısı dağılımıyla ve insan elini minimum seviyede devreye alarak, sıkça dile getirilen fırınlarda pişme evresindeki üretim zayıflarını ve ekmek israfını da yok etmeye yönelik ciddi bir adım olarak tüketicinin hizmetine sunulmuştur.

Ekmekte kalitenin düşmesine kalifiye eleman eksikliği de sebebiyet vermektedir. Çünkü oluşan haksız ve düzensiz rekabet koşulları sebebiyle üreticiler kalifiye eleman istihdam edememektedir. Bunun sebebi ise yıllar içinde düşerek gelen emek yoğun bir iş dalı olan ekmek sektöründeki ücretlerin ciddi manada düşmesidir. 1980'li yıllarda bu sektördeki ücretler, muadil ve ya benzer karakteristik sergileyen iş kollarındaki ücretlerin iki-üç katı kadarken şimdi eşitlenme durumuna düşmüştür. Bu ise kalifiye elemanı sektörden kaçışa zorlamaktadır. Ayrıca kalifiye eleman yetişmemektedir. Kalifiye eleman eksikliği ise kaliteli üretime ket vurmaktadır. Bu sorunlar bazında ele alınması gereken bir husus daha var ki o da

şudur; her gıda işletmesinde olması gereken laboratuvar ve ar-ge bölümleri, ekmek üreten işyerlerinde bulunmamaktadır. Bu ise bilimsel verilere dayanmayan geleneksel üretimi beraberinde getirmektedir. Biz Mutluerler Ekmek ve Unlu Mamuller olarak bu yeni yatırım sürecinde şehrimiz ekmek üretiminde ar-ge çalışmaları ile geleneksel üretim metodlarının uygun bir sentezini imalat sahasına taşımaya kaliteli üretimin bir gereği olarak görmekteyiz. Bu arada ekmek kalitesi açısından dikkate değer bir husus da hammadde girdi fiyatlarının tamamının serbest piyasa fiyatları olması fakat bizim fiyatlarımız ise siyasi ve idari birimlerin dikte etmesi ile oluşmaktadır. Üretici bu girdilerdeki artışları ürettiği ürüne yansıtmaya kalktığı zaman gerek medya ve gerekse sivil toplum kuruluşları aracılığı ile fırın esnafı baskı altına alınmakta ve haksız bir baskılama ile ürün fiyatları dondurulmaktadır. Bu da sektöre yatırım ve kaliteyi bozmaktadır.

3- Yerel Yönetimlerin Ekmek Sektörüne Girmesi ve Sektöre Siyasi Müdahaleler:

Belediyelerin sektöre girmesi yaşanan bunca olumsuzluğa ve piyasa koşullarına rağmen sektöre girerek sektöre müdahale etmiştir. Bilhassa piyasanın liberal ekonomilerde kendi kendisini organize etmesi gerekirken yerel yönetimler hiçbir rekabet koşuluna uymayacak derecede sektöre müdahale etmektedirler. Bu ise bilhassa sektörde belirleyici unsur olan fiyat rekabetini gündeme taşımakta ve çift fiyat uygulamasıyla hem üreticiyi hem de tüketiciyi ciddi sıkıntıya sokmaktadır. Türkiye'de şu an ekmek üreten işletmelerin bir çoğu 70'li yılların üretim metodlarıyla çalışmaktadır. Siyasilerin ekmek sektörüne müdahalesi kabaca şu sorunları doğurmuştur; Haksız rekabet, kayıt dışı işlemler, plansız ticaret, perakende ticaret yasası, sektörün yapılandırılması, devlet desteklerinden yararlanılamaması, israf, ekmeğin ticari ve siyasi koz olarak kullanılması, fiyat düzensizliği, iş yeri açma ve çalıştırma ruhsat yönetmeliğindeki siyasi malzeme yapılması, maliyet tablolarının düzensiz gelişmesi gibi.

Bilhassa ekmek üreten işletmelere verilen ruhsatlarda, siyasi iktidarlar değiştiğinde ruhsat kriterleri ve yasal düzenlemeler de değişmekte bu ise işyeri açan veya açma aşamasında olan üretici ve girişimciyi ciddi olarak zor duruma düşürmektedir. Bilhassa siyasi yönetimler üretici esnafın tepesinde bir tehdit unsuru olarak kullanılıp, fırıncı esnafını "halkın ekmeğiyle oynamayın" denilip madalyonun öbür yüzünde ise kendileri ekmeği hem siyasi bir tehdit aracı ve hem de ekmeği siyasal malzeme ve haksız kazanç unsuru olarak kullanılmaktadırlar. Ne hazin bir çelişkidir ki ; devlet son hızla özelleştirmeler yaparken yerel yönetimler tam aksi istikamette ekmek sektörüne yeni KİT'ler kazandırmaktadır.

Her değişen siyasi idarelerin sektörü yol geçen hanına çevirmesiyle beraber, az buçuk bir sermayeyi bir araya getiren özel ve tüzel kişiler sektöre ekmeğin zaruri tüketim maddesi olmasından hareketle nasıl olsa iş yaparız gibi bir anlayışla sektöre hızla girmektedir. Birkaç kuşaktır yıllarını ve tüm birikimini bu işe adanmış olan üreticiler ise böyle gecekondulu anlayışındaki ve ya merdiven altı işletmeler ile rekabete zor-



"Hayık Buğdaycılık ve Mutluerler Ekmek Fabrikası yazlık ekmek dağıtım aracı"

lanmakta, neticede sektör ivmesini ve şevkini yitirmekte, kaybeden ise hem üretici hem de tüketici olmaktadır. 1970'li yıllardan bu tarafa Konya' da en az 100-150 fırın işletmesi bu koşullar sebebiyle el değiştirmiştir. Siyasi iktidarların vatandaşa düşük fiyatı sunarak oy avcılığına soyunması, geri planda ise fırınlarda bir çok kayıt dışı uygulamalarla hem vergi kayıplarına yol açılmakta ve hem de bir çok kamu menfaati zayı edilmektedir. Tüketici ise düşük fiyat cazibesine kapılıp bunları görememektedir.

SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

1- İsraf edilen rakamın 3 milyonu yetersiz teknoloji ve kontrolsüz açılan fırın sayısının çok olmasından kaynaklanmaktadır. Bir de bunlara alışveriş merkezlerinde fırın işletilmesi eklenmiştir. Burada dikkat edilmesi gereken husus fırın ruhsat kriterlerinin siyasi iktidarlara beraber değişmeden kalıcı bir yasal düzenleme ortamına kavuşturulup fırın enflasyonuna bir an önce son verilmesi gerekir. Ayrıca sektöre giriş ve çıkışlar bazı düzenlemelere tabi tutulup sektörün yapısal temellerini sarsacak keyfi

uygulamalara da son verilmesi gerekmektedir. **2-** Ekmekte kalitenin yükseltilmesi için yapılması gerekenlerden birisi, üreticinin ekmek sektörüne teknolojik yatırım yapmasını teşvik etmektir. 1970'li yıllardan bu tarafa sektöre güvenilir bir şekilde yatırım yapılamamaktadır. Bu da ancak sektörün ekonomik olarak önünü görebilmesi ile mümkündür. Ayrıca kalite unsuru sektördeki işgücünün kalitesi ile yakından ilgilidir. İşgücü kalitesi ise sektöre yetişmiş insan kaynağı sağlayacak eğitim kurumlarının açılması ile düzelecektir.

3- Belediyelerin ekmek sektörüne girişinin doğurduğu sorunların aşılması için de belediyelerin bir an evvel asli görevlerine rücu etmesi gerekmektedir. Üretici olarak değil de organizatör ve koordinatör sıfatıyla sektörde rol oynamalıdır. Belediyenin ekmek sektöründeki etkinliğinin azaltılması ve sektörü daha iyi bilen fırıncılara bırakması gerekmektedir.

Eskilerin bir deyişi var ;
"Ekmeği ekmekçiden alacan,
bi ekmek de üste verecen"

**Selçuk Otel Konya'nın tarihi kimliđi olan
Alaaddin Tepesi ile başta Mevlana Múzesi,
İplikçi Camii, şerafettin Camii, Selimiye Camii,
Sanayi Mektebi gibi tarihi eserlerin devam ettiği Mevlana
Caddesini birbirine bađlayan noktada iki otelimizle
Konaklama, Toplantı, Düđün, Niřan
organizasyonlarınızda sizlerin hizmetindeyiz.**



otel selçuk
KONYA

Rezervasyon : 0 332 **353 25 25**

www.otelselcuk.com.tr

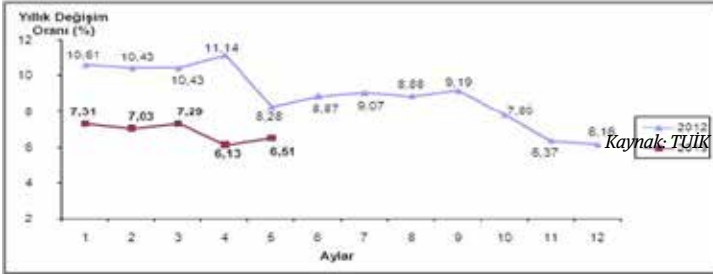
rezervasyon@otelselcuk.com.tr

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

ENFLASYON

Mayıs ayında TÜFE'de aylık değişim %0,15 olarak gerçekleşti.

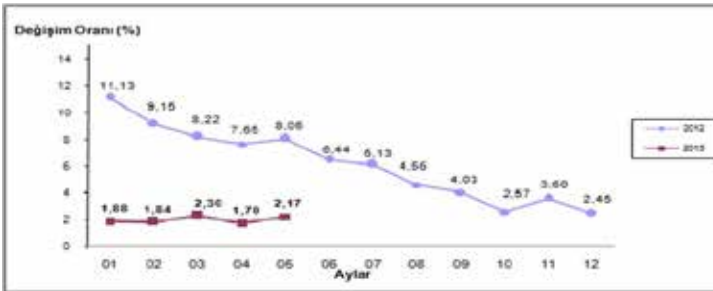
2013 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %0,15, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,21, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,51 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,51 artış gerçekleşmiştir.



En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
Sıra	Ürün Adı	Oran (%)	Sıra	Ürün Adı	Oran (%)
1	Patates	48,07	1	Sivri Biber	-45,52
2	Yurtiçi bir hafta ve daha fazla süreli turlar	25,11	2	Dolma Biber	-44,5
3	Limon	18,19	3	Domates	-39,10

Üretici Fiyatlarında aylık %1,00 oranında artış gösterdi.

2013 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %1,00, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,99, bir önceki yılın aynı ayına göre %2,17 ve on iki aylık ortalamalara göre %3,27 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Fazla Düşen		
Sıra	Sektör Adı	Oran (%)	Sıra	Sektör Adı	Oran (%)
1	Tekstil ürünleri imalatı	0,77	1	Kok kömürü, rafine edilmiş petrol ürünleri	-2,11
2	Metalik olmayan diğer mineral ürünler	0,76	2	Mobilya ve b.y.s. ürünleri imalatı	-1,84
3	Deri ürünleri imalatı	0,57	3	İletişim teçhizatı imalatı	-1,80

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Mart 2013 döneminde işsizlik oranı %10,1'dir.

Türkiye genelinde işsiz sayısı 2013 yılı Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 186 bin kişi artarak 2 milyon 801 bin kişiye yükselmiştir. İşsizlik oranı ise 0,2 puanlık artış ile %10,1 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı 0,2 puanlık artış ile %12,3, 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı ise 1,9 puanlık artış ile %19,3 oldu.

İşgücüne katılma oranı ise %50,2.

2013 yılı Mart döneminde, Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,6 puanlık artışla %50,2 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 1,0 puanlık artışla %70,8, kadınlarda ise 2,3 puanlık artışla %30,2 olarak gerçekleşmiştir.

	TÜRKİYE		KENT		KIR	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Kurumsal olmayan nüfus (000)	73 326	74 183	50 260	50 749	23 066	23 433
15 ve daha yukarı yaştaki nüfus (000)	54 438	55 325	37 575	37 592	16 863	17 373
İşgücü (000)	26 431	27 776	17 785	18 578	8 646	9 198
İstihdam (000)	23 817	24 974	15 722	16 403	8 095	8 572
İşsiz (000)	2 615	2 801	2 063	2 175	551	626
İşgücüne katılma oranı (%)	48,6	50,2	47,3	49	51,3	52,9
İstihdam oranı (%)	43,8	45,1	41,8	43,2	48	49,3
İşsizlik oranı (%)	9,9	10,1	11,6	11,7	6,4	6,8
Tarım dışı işsizlik oranı (%)	12,1	12,3	11,9	11,9	13,2	14,1
Genç nüfusta işsizlik oranı ⁽¹⁾ (%)	17,4	19,3	19,5	21,7	12,8	14,6
İşgücüne dahil olmayanlar (000)	28 007	27 549	19 790	19 374	8 217	8 175

(1) 15-24 yaş grubundaki nüfus **Not:** Rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

DIŞ TİCARET

Nisan ayında ihracat %0,9 azaldı, ithalat ise %18,4 arttı

2013 yılı Nisan ayında, 2012 yılının aynı ayına göre ihracat %0,9 azalarak 12.520 milyon dolar, ithalat %18,4 artarak 22.824 milyon dolar olarak gerçekleşti. Nisan ayında dış ticaret açığı %55,1 artarak 6.643 milyon dolardan, 10.304 milyon dolara çıktı. 2012 Nisan ayında %65,5 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2013 Nisan ayında %54,9'a geriledi.

Avrupa Birliği'nin ihracatı %2,8 arttı.

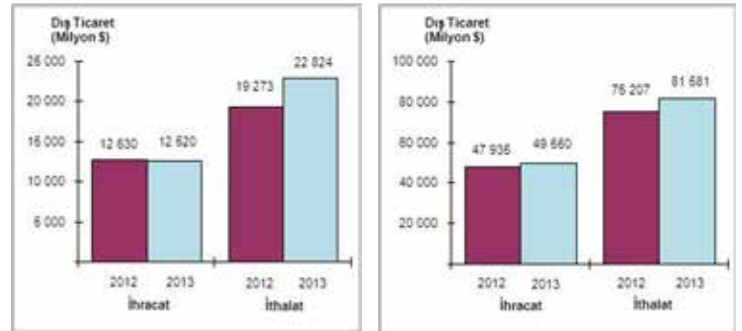
2012 Nisan ayında %38 olan Avrupa Birliği'nin (AB) ihracattaki payı, 2013 Nisan ayında %39,4'e yükseldi. AB'ye yapılan ihracat, 2012 yılının aynı ayına göre %2,8 artarak 4.936 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat Almanya'ya

2013 Nisan ayında en fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu. Bu ülkeye yapılan ihracat 2012 Nisan ayına göre %4,2 azalarak 1.054 milyon dolar olurken Almanya'yı sırasıyla Irak (919 milyon dolar), İngiltere (630 milyon dolar) ve İtalya (614 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Almanya aldı.

Almanya'dan yapılan ithalat %27,7 artarak 2.054 milyon dolar olarak gerçekleşti. Almanya'yı sırasıyla Çin (2.014 milyon dolar), Rusya (1.941 milyon dolar) ve İsviçre (1.067 milyon dolar) izledi.



Kaynak: TÜİK

GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

2013 ilk çeyreğinde büyüme %3,0 olarak gerçekleşti.

Üretim yöntemi ile hesaplanan gayri safi yurtiçi hasıla tahmininde, 2013 yılı birinci üç aylık çeyreği bir önceki yılın aynı çeyreğine göre sabit fiyatlarla %3,0 artışla 28.075 Milyon TL oldu. Üretim yöntemiyle gayri safi yurtiçi hasıla tahmininde, 2013 yılı birinci üç aylık çeyreği bir önceki yılın aynı çeyreğine göre cari fiyatlarla %9,5'lik artışla 357 854 Milyon TL oldu.

Takvim etkisinden arındırılmış sabit fiyatlarla GSYH 2013 yılı birinci üç aylık çeyreği bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %3,7'lik artış gösterirken, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH değeri bir önceki çeyreğe göre %1,6 oldu.

Gayri Safi Yurtiçi Hasıla Sonuçları, "1. Çeyrek 2013"

Yıl	Çeyrek	Cari fiyatlarla GSYH (Milyon TL)	Gelişme hızı %	Cari fiyatlarla GSYH (Milyon \$)	Gelişme hızı %	Sabit fiyatlarla GSYH (Milyon TL)	Gelişme hızı %
2012	I	326 880	12,8	181 543	-1,2	27 257	3,3
	II	349 340	10,1	193 526	-4,5	28 896	2,9
	III	376 419	7,2	208 544	2,8	31 667	1,6
	IV	364 177	7,4	202 680	9,6	29 905	1,4
2012	Yıllık	1416 817	9,2	786 293	1,6	117 754	2,2
2013	I	357 854	9,5	200 319	10,3	28 075	3,0

*: İlgili dönemlerde güncelleme yapılmıştır. Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

Merkezi yönetim bütçesi 2012 yılı Ocak-Mayıs döneminde 432 milyon TL açık vermiş iken bu yılın aynı döneminde 4 milyar 262 milyon TL fazla vermiştir.

2013 yılı Ocak-Mayıs döneminde faiz dışı fazla 26 milyar 29 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılı Ocak-Mayıs döneminde bütçe giderleri 137 milyar 807 milyon TL olarak gerçekleşmiş iken 2013 yılının aynı döneminde yüzde 12,7 oranında artarak 155 milyar 267 milyon TL olmuştur.

2012 yılı Ocak-Mayıs döneminde faiz hariç bütçe giderleri 113 milyar 429 milyon TL olarak gerçekleşmiş iken 2013 yılının aynı döneminde yüzde 17,7 oranında artarak 133 milyar 501 milyon TL olmuştur.

Diğer taraftan 2013 yılı Ocak-Mayıs döneminde faiz giderleri geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10,7 oranında azalarak 21 milyar 767 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılı Ocak-Mayıs döneminde 137 milyar 375 milyon TL olan bütçe gelirleri, 2013 yılının aynı döneminde yüzde 16,1 oranında artarak 159 milyar 530 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde vergi gelirleri ise yüzde 18,7 oranında artarak 131 milyar 651 milyon TL olmuştur.

Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

MİLYON TL	2012		2013		Değişim Oranı (%)
	Yıllık Geç.	Ocak-Mart	Bütçe	Ocak-Mart	
Bütçe Gideri	360.491	137.807	404.046	155.267	12,7
Bütçe Geliri	331.700	137.375	370.095	159.530	16,1
Bütçe Dengesi	-28.791	-432	-33.951	4.262	
Faiz Dışı Fazla	19.625	23.946	19.049	26.029	136,6

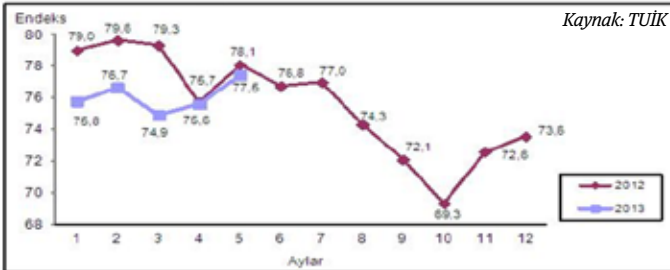
TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2013 Mayıs ayında Tüketici güveni arttı.

2013 Mayıs ayında bir önceki aya göre %2,4 oranında arttı; Nisan ayında 75,6 olan endeks Mayıs ayında 77,5 değerine yükseldi.

Tüketici Güven endeksindeki artış, gelecek dönem işsiz sayısı beklentisi, genel ekonomik durum beklentisi, gelecek dönem tasarruf etme ihtimali ve gelecek dönem hane maddi durumlarına dair değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır.

Tüketici Güven Endeksi, Mayıs 2013

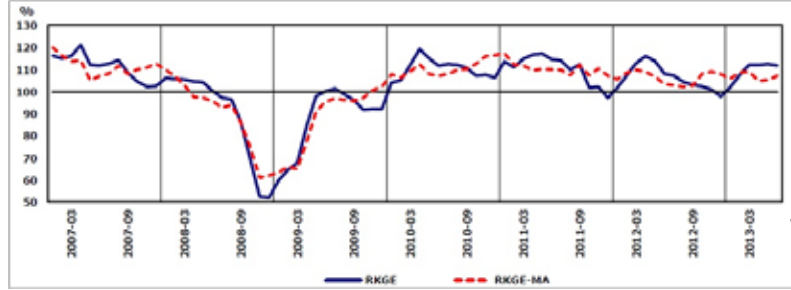


Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2013 Haziran ayında endeks, bir önceki aya göre 0,7 puan azalarak 111,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeks incelendiğinde, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, mevcut mamul mal stok miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi artış yönünde etkilerken gelecek üç aydaki üretim miktarı, genel gidişat, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, sabit sermaye yatırım harcaması, mevcut toplam sipariş miktarı ve gelecek üç aydaki toplam istihdama ilişkin değerlendirmeler azalış yönünde etkilemiştir.



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSİLERİ

2013 Haziran ayında hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endeksleri azaldı.

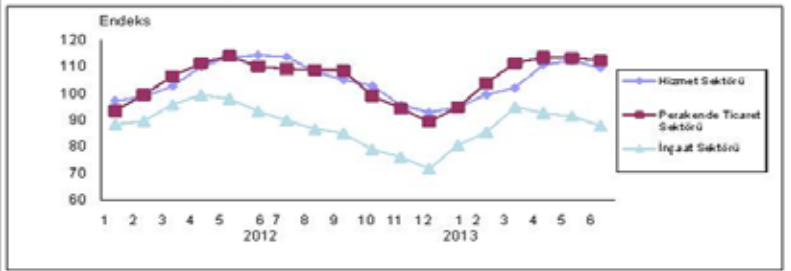
Bir önceki aya; 112,6 olan hizmet sektörü güven endeksi 109,6; 113,5 olan perakende ticaret sektörü güven endeksi 112,4; 91,5 olan inşaat sektörü güven endeksi 87,9 değerine düştü.

İnşaat Sektörü Güven Endeksindeki azalış, alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi ve gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi değerlendirmelerindeki kötüleşmeden kaynaklandı. Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi alt endeksi Haziran ayında bir önceki aya göre %4,8 oranında düşerken, gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi alt endeksi %3,5 oranında azaldı.

Hizmet Sektörü Güven Endeksindeki düşüş, son üç aylık dönemdeki iş durumu, son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep ve gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi değerlendirmelerindeki kötüleşmeden kaynaklandı. Söz konusu alt endeksler Haziran ayında bir önceki aya göre sırası ile %2,1 ve %1,2 ve %4,3 oranlarında azaldı.

Perakende Ticaret Sektöründeki düşüş, gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksindeki %2,7'lik ve mevcut mal stok seviyesi alt endeksindeki %0,1'lik kötüleşmelerden kaynaklandı. Son üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar alt endeksi ise bir önceki aya göre %0,7 oranında arttı.

Sektörel Güven Endeksleri, Haziran 2013



Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2013 Nisan ayında sanayi üretimi %1,3 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2013 yılı Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- Madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi %0,1
- İmalat sanayi sektörü endeksi %1,4
- Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,1 artmıştır.

Nisan 2013 (2010=100)	Arındırılmamış	Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
		Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
SEKTÖR	Endeks	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
Toplam Sanayi	115,1	113,7	115,9	3,4	1,3
Madencilik ve Taşocaklığı	103,7	102,8	109,5	3,1	0,1
İmalat Sanayi	117,3	115,7	116,7	3,6	1,4
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtım	106,1	105,5	113,1	2,3	1,1

Kaynak: TCMB

Kaynak: TÜİK

Kaynak: TÜİK

KAĞIT HAMURUNDAN VE
KAĞITAN MAMUL ÜRÜNLER

201300105 - Alım

MISIR

Turuncğil üreticisi ve ihracatçısı olan firma, Türkiye'deki turuncğil karton kutulan üreticileri ile bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 21.05.2013**Firma Adı:** EL-Gebaly Fruit Company**Adres:** 1st Industrial Area New Salheya City - Egypt**Yetkili Kişi:** Sameh Ramadan/ planning supervisor**Tel:** +20.055.3200771**Faks:** +20.055.3200772**E-mail:** s.moneem@Elgebaly.net**Web:** www.elgebaly.net

ANA METALLER VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300099 - Alım

GÜNEY AFRİKA

Firma, Türkiye'den bakır hurdası satın almak istediğini bildiriyor. Söz konusu talep, Birliğimize Güney Afrika Büyükelçiliği vasıtasıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 06.05.2013**Firma Adı:** Ej Express Pty Ltd.**Yetkili Kişi:** Eddie Matonie**E-mail:** matoniee@gmail.com

201300117 - Alım

KAZAKİSTAN

Firma, Kazakistan'da kurulacak olan demir çelik konstrüksiyon -rezervuar (tank) fabrikası için çelik ihraç edebilecek (özellikle Ereğli fabrikası çeliği) Türk firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor. Talep edilen çeliğin özelliği: Soğuğa dayanıklı çelik P355NLI, Normal Çelik P355GH, Kalınlık: 5 - 20 mm arası. Ayrıca firma tarafından, bombe yapan fabrikalardan hazır bombe temin edilmesi için bombe fiyatları konusunda da teklif istenmekte olup, bombe için özellikler ve kalınlık ölçüleri aynı yukarıdaki gibidir.

Kayıt Tarihi: 29.05.2013**Firma Adı:** B-Diamech**Yetkili Kişi:** Bolatbek Yesmurzayev**E-mail:** bt@b-dm.com**Web:** www.b-dm.com

MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER

201300103 - Alım

İRAN

Firma, Pakistan'a satmak üzere bisiklet kilit bareli satın almak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 15.05.2013**Firma Adı:** ATY (Arya Turk Yaragh Co. Ltd.)**Adres:** 398 San'at 4 St. Bonyan Diesel Road.**Diesel Abad Tabriz IRAN Postal Code 5197718883****Yetkili Kişi:** Mehdi Ghanaei**Tel:** +98.411.447 6040**Faks:** +98.411.447 6070**E-mail:** mehdi.ghanaei@gmail.com**Web:** www.aty.irMAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER,
CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300098 - Alım

GÜNEY AFRİKA

Firma, öğütme ve sondaj makineleri, eğme makinası, kaynak yapımında kullanılan makineler ve lazerli kesim gibi makineler almak istediğini bildiriyor. Söz konusu talep, Birliğimize Güney Afrika Büyükelçiliği vasıtasıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 06.05.2013**Firma Adı:** Mission Point South Africa**Yetkili Kişi:** Kagiso Jansen**Tel:** +27.51.448 9392**E-mail:** kagiso@kmhrc.co.za

201300118 - Alım

KAZAKİSTAN

Firma, Kazakistan'da kurulacak olan demir çelik konstrüksiyon -rezervuar (tank) fabrikasında kullanılmak üzere metal işleme ve çelik dolap üretimi için makineler almak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 31.05.2013**Firma Adı:** B-Diamech**Yetkili Kişi:** Bolatbek Yesmurzayev**E-mail:** bt@b-dm.com**Web:** www.b-dm.comMAMUL ÜRÜNLER, MOBİLYA, EL İŞLERİ, ÖZEL AMAÇLI
ÜRÜNLER VE BUNLARLA İLGİLİ TÜKETİM MADDELERİ

201300107 - Alım

HONG KONG

Firma, Türkiye'den oyuncak ithal etmek istediğini bildiriyor. Söz konusu firma talebi Birliğimize, T.C. Hong Kong Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 23.05.2013**Firma Adı:** Darton LTD.**Yetkili Kişi:** Amine LARHRIB**Tel:** +852.2315.0219**E-mail:** mine.larhrib@darton.com**Web:** www.darton.comTARIM, BAĞÇIVANLIK, AVCILIK
VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300106 - Satım

A.B.D.

Firma, Batı Afrika'dan tedarik edeceği ham baladur ağacı cevizi satmak istediğini bildiriyor. (25,000 metric tons of raw, organic cashew nuts from Guinea-Bissau. Specs: Grades: T1 to T5 Out Turn: 52-54 Account Number: 190-220 Humidity: 8-9% Defection: 1%)

Kayıt Tarihi: 23.05.2013**Firma Adı:** Mukhtar Enterprises Inc.**Adres:** 1815 West Lunt Avenue Chicago IL**60626 United States****Yetkili Kişi:** Maurice Mukhtar Weaver**President and CEO****Tel:** +1.312.8819724**E-mail:** mukhtarmaurice@gmail.com

201300096 - Satım

YUNANİSTAN

Yunanistan'da küçük ve büyük baş canlı hayvan ihraç eden firma; Türkiye'de canlı hayvan ithal eden firmalarla bağlantı kurmak istiyor. (Fiyatlar FOB olarak belirlenmiştir: Canlı Kuzu kilo Fiyatı: 3.30 Euro; Büyük Baş Besi Canlı Dana kilo Fiyatı: 3.95 Euro; Kasaplık Canlı Dana kilo Fiyatı: 2.90 Euro)

Kayıt Tarihi: 02.05.2013**Firma Adı:** Model Line**Adres:** parasiyou 16 komotini 69100**Yetkili Kişi:** Cevat Demir**Tel:** +30.699.900 26 12

201300101 - Satım

MOLDOVA

700 dönümlük badem bahçesi bulunan firma, Türkiye'ye çağla badem satmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 09.05.2013**Firma Adı:** MAXMONOPOL Ltd.**Yetkili Kişi:** Piotr Topciu**Tel:** +373.36.9870700**E-mail:** levmd07@yahoo.com

ANA METALLER VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300109 - Satım

RUSYA

Rusya'da fabrika sahibi olan bir firma ürünlerini satmak istediğini bildiriyor. Firmanın ürünlerinin bazıları: mikroçip, yarı iletken lazer, IR-, LED ve foto diyotlar, termal yazıcı kafası, demirle ilgili haddelenmiş ürünler, demir olmayan metaller ve hassas alaşımlar olup, söz konusu talep Birliğimize, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Müessesilliği vasıtasıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 28.05.2013**Firma Adı:** VOSKHOD - KALUGA TUBE PLANT OAO**Adres:** 43 Grabtsevsckoye Shosse, 248009, Kaluga, Russia**Yetkili Kişi:** Nikolay V.Shmakov/ Director General**Tel:** +7.4842.56-29-33**Fax:** +7.4842.73-58-70**E-mail:** info@voshod-kriz.ru**Web:** www.voshod-kriz.ru

MADENCİLİK, TAŞ OCAĞI İŞLETME VE DİĞER İLGİLİ ÜRÜNLER

201300119 - İşbirliği

YEMEN

Yemen'de yerleşik tedarikçi bir firma, aşağıdaki ürünleri temin etmek için Türkiye'deki firmalarla bağlantı kurmak istediklerini bildiriyor: 1- evsizler için gıda ve bebek sütü, 2- Hükümete ait çimento fabrikalarının gereksinimleri, 3- kırtaşıye malzemeleri ve okul çantaları, 4- insanlar için aşı ve ilaç gibi tıbbi malzemeler, 5- enerji santrali projeleri ve gereçleri ve 6- uluslararası eşya ve hizmetlerin Yemen'de pazarlanması.

Kayıt Tarihi: 31.05.2013**Firma Adı:** AL-Dhafirah Est.for Marketing Contracting & General Supplies**Adres:** Yemen Sana`a AL Giraf , Airport Road P.O.BOX : (4559)**Yetkili Kişi:** Faisal Hussain AL-Sanabani/ General Manager**Tel:** +967.1.336915**Fax:** +967.1.336288**E-mail:** demscso@gmail.com

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201300114 - İşbirliği

PAKİSTAN

Pirinç ihracatçısı olan firma, Türkiye'deki pirinç ithalatçılarıyla işbirliği yapmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 28.05.2013**Firma Adı:** HAS Rice Pakistan Pvt Ltd**Adres:** 403, Balad Trade Center, Alamgir Road, B.M.C.H.S - Karachi, Pakistan**Yetkili Kişi:** OMAIR HAROON**Tel:** +92.21.341 32 786**E-mail:** omair@haroonabdulsattar.com**Web:** www.hasrice.com

PETROL ÜRÜNLERİ VE YAKITLAR

201300100 - İşbirliği

GÜNEY AFRİKA

Firma, yağlama yağları (lubricants) konusunda Türkiye'deki firmalarla işbirliği yapmak istediğini bildiriyor. Söz konusu talep, Birliğimize Güney Afrika Büyükelçiliği vasıtasıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 06.05.2013**Firma Adı:** AFRILUBE (PTY) LTD**Adres:** P O Box 1701 - Gallo Manor 2052 - South Africa**Yetkili Kişi:** Peiman Hussain (Managing Director)**Tel:** +27.11.258 8889**Fax:** +27.11.258 8511**E-mail:** info@afrilube.co.za**Web:** www.Afrilube.com

KAUÇUK, PLASTİK VE PELİKÜLFİLM ÜRÜNLER

201300115 - İşbirliği

POLONYA

PVC ve alüminyum sistemleri (pencere, kapı, asma duvar, bina cepheleri ve kış bahçeleri gibi) üreticisi olan firma, Türkiye'de bu alanda faaliyet gösteren firmalarla işbirliği yapmak istediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 28.05.2013**Firma Adı:** SCORPIO aluminium Sp.z.o.o.**Adres:** Ul. Przemysłowa 14, 59-300 Lubin POLAND**Yetkili Kişi:** Ms Paulina Rudnicka**Tel:** +48.76.743 99 96**E-mail:** handlowiec1@scorpio.pl

MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER

201300102 - İşbirliği

AFGANİSTAN

Firma, Türkiye'deki yapı malzemeleri firmalarıyla işbirliği yaparak Türk firmaların ürünlerini Afganistan'da satmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 10.05.2013**Firma Adı:** Babul logisic ss Co Ltd / Turkish Mall Co Ltd**Adres:** Afghanistan charahi ansari ansari street**Yetkili Kişi:** Mohammad Hashim BAYQARA**Tel:** +93.799.566723**E-mail:** hashimbk@hotmail.com**Web:** www.turkishmall.com.af

MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300112 - İşbirliği

ALMANYA

Hamburg'da yerleşik bir Türk firması, İthalatçı ve İhracatçı Türk firmalarına hizmet vermek isteklerini belirtiyor. Liman, tersane ve gemi projeleri dahil orta ve büyük projelere kredi temini, kredilendirme ve işletmecilik dahil her tip nakliyat gemilerinin temini, her tür teknoloji ve ağır sanayi mallarının birinci elden temini, firmanın vermek istediği hizmetler arasındadır.

Kayıt Tarihi: 28.05.2013**Firma Adı:** Memet Yurdakul, International Marketing**Adres:** Randowstr.10.22547 Hamburg**Tel:** +49.40.84907891**E-mail:** memetyurdakul@web.de

DESTEK VE YARDIMCI ULAŞTIRMACILIK HİZMETLERİ; SEYAHAT AÇENTASI HİZMETLERİ

201300113 - İşbirliği

BREZİLYA

Brezilya'da mağazacılık ve dış ticaret faaliyetlerini sürdüren KIRMIZI BEYAZ adlı Türk firması; iş görüşmeleri ve fuarlara katılmak için Brezilya Sao Paulo Uluslararası Havalimanına gelen Türk firmalarının şehir içi ve şehir dışı yolculuklarında yaşadıkları problemleri aşmalarına yardımcı olmak için, Brezilya karayolları resmi yolcu taşımacılığı sertifikası alarak personel, yolcu taşımacılığı ve araç kiralama işletmesi kurduğunu bildirmiştir. Firma, Sao Paulo Guarulhos Havalimanı'nda minibus hattını da aldıklarını, THY seferlerine bağlı olarak her gün havalimanına gelen Türk yolcuların şehir merkezinde gidecekleri adrese kadar teslim ettiklerini, havalimanına gidecekleri de adreslerinden alıp havalimanına bıraktıklarını, hafta sonları şehir turları gerçekleştirdiklerini, fuar alanı-otel-havalimanı transferleri yaptıklarını belirtmiştir.

Kayıt Tarihi: 28.05.2013**Firma Adı:** EKER Transportese Servicos**Adres:** Rua Pedro Membribes, 47, Sobrado EKER - Mongaguá - BRAZIL**Yetkili Kişi:** Umut EKER**Tel:** +55.13.3448 5790**Faks:** +55.13.3448 5790**E-mail:** eker@eker.com.br**Web:** www.eker.com.br

İSLAM'DA TİCARİ HAYAT

Faiz Yasağı (4)

Faiz Yasağının İletisi

İslâm dininin koymuş olduğu emirler, yasaklar ve prensipler, her şeyden önce müslümanlar için bir imtihan vesilesi olup müslümanlar İslâm'ın hükümlerine sadakatle bağlı kaldıkları, onları koruyup yaşattıkları ölçüde iyi müslüman olabilirler. Bununla birlikte dinin emir ve yasakları, pek çok âyet ve hadiste hatırlatıldığı üzere belli akli gerekçelere, mâkul izah ve ölçülere de sahiptir. Bu sebeple, İslâm hukukçuları hem şâriin faiz yasağını daha iyi anlamak, hem de faiz yasağının mahiyet ve kapsamı konusunda objektif kriterler belirleyebilmek için bu yasağın illetinin ne olduğu konusu üzerinde geniş biçimde durmuşlardır. İlet, kısaca, varlığı hükmün varlığını, yokluğu hükmün de yokluğunu gerektiren özelliktir. Aynı anlayışın bir uzantısı olarak, benzer durumlarda aynı hükmün uygulanması (kıyas işlemi) için dayanak teşkil eden özellik de illet diye anılır. Hanefî ve Hanbelîler'e göre ribâ yasağının illeti, mübâdele edilecek mallar arasında cins ve ölçü-tartı birliğinin bulunmasıdır. Şâfiler'e göre illet, gıda maddesi ve para olma. Mâlikîler'e göre ise saklanıp depolanabilen gıda maddesi ve para olma özelliğidir. Böyle olunca, Hanefîler'e ve Hanbelîler'e göre, mübâdele edilecek iki malın hem cinsleri, hem de ölçü-tartı sınıfları aynı ise, peşin olarak ve eşit miktarlarda mübâdele edilmelidir. Aksi takdirde faiz gerçekleşmiş olur. Burada asolan miktar bakımından eşitlik olup nitelik yönünden farklılık dikkate alınmaz. Meselâ on ölçek buğdayın on iki ölçek buğdayla peşin olarak da olsa değişimi kaliteleri farklı bile olsa faiz sayılır. Araya vade girerse, cins birliği veya ölçü-tartı birliğinden birinin bulunması faizin gerçekleşmesi için yeterlidir. Meselâ, aynı cins oldukları için altın ile altının veya buğday ile buğdayın eşit miktarda bile olsa veresiye değişimi câiz olmadığı gibi aynı gruba dahil buğday ile arpa veya altın ile gümüş, yahut demir ile bakır da veresiye mübâdele edilmez. Buna karşılık buğdayın veresiye olarak altın, gümüş, demir karşılığı değişimi câizdir. Şâfiler'e göre, mübâdele edilen malların her ikisi de yiyecek veya para (semen) ise, veresiye olma halinde faiz gerçekleşir. İki aynı sınıftan malın veresiye mübâdelesi ise câizdir. Meselâ, hurma ile arpanın veresiye mübâdelesi câiz görülmezken, buğdayın demir karşılığı mübâdelesi câiz görülür. Altın ve gümüşün peşin mübâdelesi câiz iken veresiye olunca câiz görülmemesi, aradaki değer farkının vadeden ileri gelmiş ve böylece faiz amacına hizmet etmiş olması ihtimaline dayanmaktadır.

Burada belirtilmelidir ki, hadiste faiz yasağı için model ve maddî vâkıa olarak ele alınan maddelerden çok, bu yasağın konmasındaki amacın iyi belirlenip bu amacın bütün ticarî ilişkilerde korunması daha önemlidir. Bu itibarla faiz yasağını hadiste zikredilen mal ve mübâdele şekillerine hasretmek, faizi çok dar kalıplara oturtup faize vesile olabilecek birçok yolu açık bırakmak olacaktır. Özellikle Zâhiriyye mezhebinin bu konudaki lafızcı yaklaşımı bir yana bırakılırsa İslâm bilginlerinin büyük çoğunluğunun, ribâ yasağının illeti üzerinde yoğun biçimde fikir üretme ihtiyacını duymaları bu düşüncüyü desteklemektedir.

Faiz-Kâr İlişkisi

Faizin de bir nevi ticaret kârı olduğu öteden beri ileri sürülmekte olup Kur'an buna açık ve veciz bir üslûpla cevap vermiştir (bk. el-Bakara 2/276). Ticarete elde edilen kâr, belli bir emeğin, çalışma ve teşebbüsün karşılığı iken faiz sadece vadenin karşılığıdır. Ticarete satan ile alanın menfaatleri arasında denge varken, faizli işlemlerde karşılıklı menfaatten ziyade bir tarafın sıkışmasından kaynaklanan tek taraflı istifade ve sömürü vardır. Ticarete kâr bir defa alınır ve biter, faiz ise devamlı katlanarak büyür. Ticarete zarar ve risk dâima mevcutken faizde sermaye sahibi hiçbir risk yüklenmeyip bütün riski emek sahibinin omuzlarında bırakmaktadır. Ticaret üretken ve verimli, faiz ise âtil bir kazanç yoludur. Bu yüzden de Kur'an'da, Allah'ın ticareti helâl, faizi ise haram kıldığı belirtilmiştir (el-Bakara 2/276).

Faiz Konusunda İslâm Bilginlerinin Tavrı

Kur'an'da ve Sünnet'te faiz (ribâ) açıkça yasaklanmış olup bu konuda bütün İslâm bilginleri fikir birliği içindedir. Ancak fıkıh bilginleri faizin kapsamı ve faizli işlemlerin hukukî sonuçları konusunda farklı tavır ve görüşler ortaya koymuşlardır. Bir grup bilgine göre; faizin her türü haram olduğu gibi, faiz şüphesi taşıyan veya faize yol açabilen her türlü ticarî işlemler de yasaktır. Bu konuda bir ayırım ve derecelendirme yapmamak gerekir. Gerek âyetler ve gerek hadislerin şiddetli bir üslûpla faizi yasaklaması böyle anlaşılmalıdır. Ancak ölüm tehlikesi gibi zaruret hallerinde diğer haramlar gibi faizi alıp vermek de mubah olabilir. Diğer bir grup bilgin, faiz konusunda bir ayırım ve derecelendirmeye giderler. Bunlara göre asıl haram olan, vadeden kaynaklanan faiz yani "ribe'n-nesie"dir. Peşin mübâdelelerdeki fazlalığın (ribe'l-fadl) faiz sayılması ise "faize yol açma" tehlikesi sebebiyledir. Elbette ki bir şeyin bizzat haram olması ile dolayısıyla haram olması arasında fark vardır. Bundan dolayı da vadeden doğan faiz ancak zaruret halinde câiz olabilirken, fazlalık faizi (ribe'l-fadl) ihtiyaç halinde de mubah olabilir.

Özellikle son devir Mısır bilginlerinden bir kısmı ise, Kur'an'da yasaklanan faizin Câhiliye dönemi faizi olduğunu, yani "alacağın vadesi gelip de ödenmediğinde vadesini uzatıp miktarı arttırma" şeklindeki katı veresiye faizi olduğunu, ilgili âyetteki ed'âfı mudâafe kaydının da (Âl-i İmrân 3/130) bunu ifade için sevk edildiğini ileri sürüp malı baştan veresiye verirken veya parayı ödünç verirken belirlenen bir fazlalığı bu yasaklanan faizin kapsamında görmezler. Bir grup İslâm âlimi, kredi faizlerini emek-sermaye ortaklığının değişik bir nevi olarak değerlendirmekte, bir başka grup ise günümüz toplumlarında şartların değiştiğinden, faizli kredi kullanımında zaruret ve kamu yararı bulunduğundan söz etmektedir. Bu arada, tüketim kredisinden alınan faizi haram görüp üretim ve yatırım kredisinden alınan faizi haram saymayanlar, devletle vatandaş arasında faizin cereyan etmeyeceğini söyleyenler toplumsal kalkınma ve sosyal adalet noktasından, düşman ülkesinde faizli işlemleri câiz görenler de müslümanın bundan kârı çıkacağı noktasından hareket ederler. Ancak faiz yasağı konusunda klasik doktrinde hâkim çizginin bir hayli dışında kalan bu yaklaşımları, İslâm'ın aslı iki kaynağı olan Kur'an ve Sünnet'in yeni yorumundan çok içinde yaşanılan Batılı iktisadî hayatın ve şartların etkisi altında gündeme gelen ve İslâm toplumunda köklü yatırımlar için kredi kaynakları üretmeyi, sosyal devlet olgusunu geliştirmeyi hedefleyen arayışlar olarak nitelendirmek daha doğru olur. Dinî hükümlerde Kur'an ile Sünnet'in arasını ayırmak yanlış olup Sünnet'i, Kur'an'ın açıklayıcısı ve uygulanmasının göstericisi kabul etmek gerekir. İslâm sistem olarak faizi reddedip onun yerini alacak başka kurumlar ikame etmeye önem vermiştir. Bu itibarla, böyle kapsamlı bir faiz yasağını, yatırım ve üretim kredileri, konut kredisi, devlet bankası kredisi gibi bazı münferit olay ve örnekler üzerine uygulayıp, taraflara bir zararının olmadığını, aksine iki tarafa da yarar sağladığını, öyleyse helâl olması gerektiğini genel bir ilke olarak ileri sürmek de isabetli bir yol değildir. İslâm emir ve yasaklarında genel ve toplumsal yarar ve zarar dikkate alır, yoksa şahısların özel yarar ve zarar ölçü alınmaz. Faiz alıp vermek için İslâm'ın, "Zaruretler haramları mubah kılar" ilkesini işletmek de çok sakıncalı bir yoldur. Önce, zaruretün subjektif değil objektif ölçüleri vardır. İkinci olarak, hukukta kurallar istisnâî durumlara göre değil normal ve olağan durumlara ve yapıya göre konur. O halde istisnâî durumun genelleştirilmesi, ona göre verilen istisnâî hükümleri de kural haline getirme yanlışlığına yol açacaktır.

Kaynak: http://www.diyaret.gov.tr/yyayin/basililyayin/yyweb_kitap.asp?id=915&yid=36

2013 YILI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
03.09.2013	04.09.2013	Mobil İletişim, Kart ve Ödeme Türkiye 2013	Mobil İletişim, Kart ve Ödeme Sistemleri, Teknolojiler ve Çözümleri	Telekom Operatörleri, Mobil Aplikasyon Üreticileri, Mobil Reklam Ağları, Cihaz Üreticileri, Akıllı Kart ve Ödeme Teknolojileri, Kimlik Kartı, Teknolojileri, E-Pazarlama	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
04.09.2013	08.09.2013	20.Van Asya İpekyolu Sanayi ve Ticaret Tedarikçileri İhtisas Fuarı	Sanayi ve Ticaret Sektörü Tedarikçileri	Mobilya, Gıda ve Gıda Ürünleri, Otomotiv, Dayanıklı Tüketim, Bilişim, Hizmet, İnşaat Yapı, Tekstil, Elektronik	İhtisas Fuarı	Organize Sanayi Bölgesi	Van
05.09.2013	07.09.2013	Avrasya Otoyol, Asfalt ve Yol Teknolojiler Fuarı	Otoyol, Asfalt, Akaryakıt İstasyonları Teknolojileri	Asfalt, Yol ve İş Makineleri, Yapı Elemanları, Altyapı ve Üstyapı Ekipman ve İşleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
05/09/2013	08/09/2013	Kastamonu Ahşap Fuarı	Ahşap Orman Ürünleri ve Ağaç Endüstrisi	Ahşap Orman Ürünleri ve İşleme Gereçleri	İhtisas Fuarı	Kuzeykent Kapalı Pazar Yeri Alanı	Kastamonu
05.09.2013	08.09.2013	Helal Expo İstanbul 2013	Helal Usül ile Üretilen Tüm Ürünler ve Hizmetler	Helal Gıda ve Meşrubatlar, Gıda Paketleme ve Catering Ekipmanları, İslami Moda, Tekstil, İlaç ve Kozmetik Ürünleri, İslami Finans ve Yatırım, Helal Sertifikalı Tesisler, Medya ve Dergiler	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
05.09.2013	08.09.2013	Private Label İstanbul 2013 Özel Markalı Ürünler ve Market Markaları Fuarı	Özel Markalı Ürünler ve Market Markaları	Yiyecek - İçecek, Kozmetik, Temizlik - Hijyen, Ambalaj, Kağıt Ve Plastik Ürünleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
05.09.2013	08.09.2013	Ortadoğu Halı Fuarı	Halı, Yan Sanayi Ürünleri	Halı, Yan Sanayi Ürünleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep
05.09.2013	08.09.2013	Compex 2013 38.Uluslararası GameX/Complex Bilgisayar ve Dijital Oyun Fuarı	Bilgisayar ve Bilgisayar Oyunları Teknolojileri,	Bilgisayar, Bilgisayar Yazılımları, Bilgisayar Oyunları ve Çevre Birimleri, Cep Telefonları, Ev Sinema Sistemleri, Plazma TV'ler, Digital Kameralar, Güvenlik ve Alarm Sistemleri,	Uluslararası İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
05.09.2013	08.09.2013	Gıda 2013 Worldfood İstanbul 21.Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	Gıda Ürünleri ve Teknolojileri	Süt, Et, Şekerleme, Konserve, Çay Ve Kahve, Organik, Deniz Ürünleri, Dondurulmuş ve Hazır Gıda, Gıda Katkı Maddeleri, İçecekler, Yağlar, Bakliyat, Baharat	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
05.09.2013	08.09.2013	IPACK 2013 28.Uluslararası Ambalaj, Paketleme ve Gıda İşleme Sistemleri Fuarı	Ambalaj, Paketleme ve Gıda İşleme Sistemleri	Ambalaj ve Makineleri, Paketleme, Etiketleme, Kolileme, Dolum, Streç Ambalaj, Paketleme Makineleri, Cam Ambalajlar, Plastik Çemberler Ve Makineleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
05.09.2013	08.09.2013	Mersin Boat Show	Denizcilik, Motorlu ve Yelkenli Deniz Araçları ve Su Sporları	Motorlu ve Yelkenli Deniz Araçları, Gezi Tekneleri, Şişme Bot ve Araçlar, Acil Güvenlik ve Tekne Donanımları, Auto-pilot Sistemler, Donanım, Marinalar ve Charter Firmaları,	İhtisas Fuarı	Yenişehir Fuar Merkezi	Mersin
05.09.2013	08.09.2013	Mersin Av ve Doğa Sporları Fuarı	Av ve Doğa Sporları	Avcılık, Balıkçılık Malzeme ve Ekipmanları, Deniz Taşıtları Doğa Sporları, ve Aktiviteleri, Spor Kıyafetler ve Aksesuarlar, Sivil Savunma Malzemeleri	İhtisas Fuarı	Yenişehir Fuar Merkezi	Mersin
05.09.2013	08.09.2013	SAM-GIDA Samsun Gıda ve Teknolojileri ve EDT Fuarı	Gıda, Gıda İşleme, Paketleme, İçecek, Teknoloji ve Endüstrileri .	Gıda Ürünleri, Gıda Teknolojileri, Gıda İşleme ve Paketleme Ekipmanları, İçecek Teknolojileri ve Endüstrisi	İhtisas Fuarı	Samsun Fuar ve Kongre Merkezi	Samsun
05.09.2013	08.09.2013	SAM-TARIM Samsun Tarım-Hayvancılık Zirai Donatım Fuarı	Tarım, Hayvancılık, Zirai Donatımlar,	Traktör ve Ekipmanları, Tohum, Gübre, Çiçek, Organik Tarım, Sera, Sulama, İlaçlama, Su Ürünleri, Hayvancılık	İhtisas Fuarı	Samsun Fuar ve Kongre Merkezi	Samsun
08.09.2013	15.09.2013	Contemporary İstanbul Çağdaş Sanat Fuarı	Çağdaş ve Güncel Sanat	Çağdaş ve Güncel Sanat Galerileri, Müzeler, Sanat Kurum ve Kuruluşları	Uluslararası İhtisas Fuarı	Haliç Kongre Merkezi	İstanbul
10/09/2013	15/09/2013	Antalya Auto Show 2013 9.Antalya Otomobil, Motosiklet, Yan Sanayi ve Aksesuarları Fuarı	Otomobil, Motosiklet, Yan Sanayi ve Aksesuarları	Otomobil, Motosiklet, Dizayn, LPG, Lastik, Jant, Akü, Yansanayi, Aksesuarlar, Banka, Sigorta, Hizmet Sektörü	İhtisas Fuarı	Antalya Fuar Merkezi	Antalya
11.09.2013	12.09.2013	AET'13	Enerji, Finansman, Yatırım, Danışmanlık, Verimlilik	Enerji, Finansman, Yatırım, Danışmanlık, Verimlilik, Yerel Yönetimler	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
11.09.2013	13.09.2013	25.EAIE Konferansı ve Fuarı	Uluslararası Yüksek Öğretim	Yüksek Öğretim Kurumları, Eğitim Sektörüne Hizmet ve Ürün Sağlayan Firmalar	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
11.09.2013	15.09.2013	4.Van İnşaat Mobilya ve Yan Ürünleri Fuarı	İnşaat, Yapı, Mobilya Dayanıklı Tüketim, Dekorasyon,	İnşaat Yapı, İnşaat Malzeme ve Makineleri, Tesisat, Mobilya Dayanıklı Tüketim, Ev Tekstili, Dekorasyon, Peyzaj	İhtisas Fuarı	Altaylı Fuar Alanı	Van
11.09.2013	15.09.2013	20.Van-Asya İpekyolu Sanayi ve Ticaret Tedarikçileri Fuarı	Sanayi ve Ticaret Sektörü Tedarikçileri	Mobilya, Gıda ve Gıda Ürünleri, Otomotiv, Dayanıklı Tüketim, Bilişim, Hizmet, İnşaat Yapı, Tekstil, Elektronik	İhtisas Fuarı	Altaylı Fuar Alanı	Van
12.09.2013	14.09.2013	PaintExpo Eurasia 2013	Endüstriyel Boyalar, Toz Boyalar, Boya Uygulama Ekipmanları ve Teknolojileri	Endüstriyel Yaş Boyalar, Toz Boya ve Coil Coating Sistemleri ve Ekipmanları, Otomasyon ve Konveyör Teknolojileri, Uygulama Sistemleri ve Boya Tanıncaları, Ölçüm ve Test Teknolojileri,	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
12.09.2013	14.09.2013	TURKCOAT COATINGS SHOW EURASIA 2013 5.Uluslararası Coatings Fuarı	Boya, Mürekkep, Yapıştırıcı, Yapı Kimyasalları, İzolasyon, Dolgu Maddeleri, Hammaddeler ve Üretim Ekipmanları	Boya, Mürekkep, Yapıştırıcı, İzolasyon, Yapı Kimyasalları Hammaddeleri, Laboratuvar, İmalat, Test Ölçüm Ekipmanları, Çevre Koruma İş Güvenliği, Hizmetler	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
12.09.2013	14.09.2013	STT Eurasia 2013 Yüzey İşlem Teknolojileri Fuarı,	Ön İşlem, Yüzey İşlem Kimyasalları, Makine Ekipman ve Teknolojileri	Yüzey İşlem Kimyasalları, Kimyasal İşlem Teknolojileri, Mekanik İşlem, Ölçüm, Analiz, Test ve Kontrol için Makine Ekipman ve Teknolojileri, Çevre Güvenliği, İşçi Sağlığı	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
12.09.2013	15.09.2013	Transport Lojistik 2013	Uluslararası Transport Araçları, Ekipmanları, Ekipman ve Yönetim Teknolojileri	Transport Firmaları, Araç Üstü Ekipmanlar, Uluslararası Taşımacılık Sevk İdare ve Kontrol Sistemleri, Yazılım Cihazları	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
12.09.2013	15.09.2013	11.Bayim Olurmusun? Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı 2013	Bayilik, Distribütör ve Franchise Veren Firmalar	Gıda, Restoran, Bilişim, Mağazacılık, Tekstil, Hazır Giyim, Em-lak, Eğitim, Mücevher, Mobilya, Hizmet, Oyuncak, Züccaciye	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
12.09.2013	15.09.2013	Çukurova 5.Üretim Teknolojileri Fuarı 2013	Metal İşleme Makineleri, Kaynak, Delme, Kesme Teknolojileri, El Aletleri, Hidrolik-Pnömatik Sistemler, Yükleme, İstifleme, Depolama,	Metal İşleme Makineleri, Kaynak, Delme, Kesme Teknolojileri, El Aletleri, Hidrolik-Pnömatik Sistemler, Yükleme, İstifleme, Depolama,	İhtisas Fuarı	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana
12.09.2013	15.09.2013	Adana 5.Otomasyon, Elektrik, Elektronik, Enerji Üretimi ve Dağıtım	Otomasyon, Elektrik - Elektronik, Enerji Üretimi	Otomasyon, Elektrik - Elektronik, Enerji Üretimi	İhtisas Fuarı	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana
12.09.2013	15.09.2013	Avrasya Ambalaj 2013 - İstanbul 19.Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Ambalaj Makineleri, Üretim-Geri Dönüşüm Teknolojileri ve Sistemleri, Ürünleri, Tamamlayıcı Ürünler	Ambalaj Makineleri, Ürünleri ve Tamamlayıcı Ürünler, Ambalaj Geri Dönüşüm ve Kazanım Teknolojileri, Depolama, İstifleme, Lojistik, Taşıma Sistemleri ve Hizmetler	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
12.09.2013	15.09.2013	İSTANBUL GIDA-TEK 2013 8.Gıda ve İçecek Teknolojileri, Gıda Güvenliği, Katkı ve Yardımcı Maddeler, Soğutma, Havalandırma, Depolama Sistemleri ve Lojistik Fuarı	Gıda ve İçecek Üretim Makine ve Teknolojileri, Gıda Güvenliği, Katkı ve Yardımcı Maddeler,	Sıvı Gıda, Et, Süt, Unlu- Çikolata Mamuller, Üretim Makine Sistem ve Ekipmanları, Gıda Güvenliği, Kalite Kontrol Cihaz ve Sistemleri, Soğutma, Havalandırma, Depolama	İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul

Hafta içi ve hafta sonu **Doğayla Başbaşa**



REZERVASYON

0332 **327 34 34 327 34 35**

Karahüyük Mah. Hatip Yolu Üzeri **KONYA**

REZERVASYON

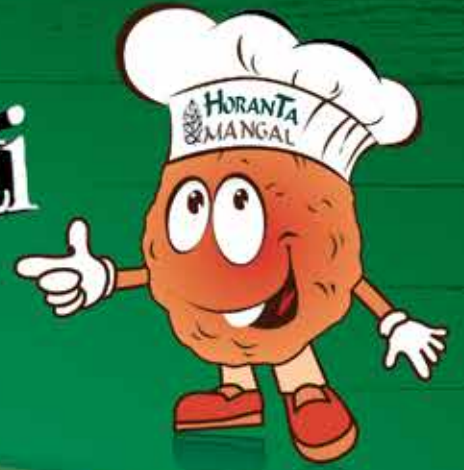
0332 **325 10 32 325 10 33**

Köyceğiz Caddesi Huzurevi Yanı **KONYA**

Hazbahçe

Botanik Aile Dinlenme Bahçesi

Köftenin en keyifli lezzeti
Horanta Mangal'da!



REZERVASYON
323 13 33
horantamangal.com

 **HORANTA
MANGAL**



Kalite ve Tasarımda Adından söz ettirecek Proje!

Safira Meram Adenya Konakları, yaka caddesine cephe iki blok olan Kalite ve tasarımda Türkiye'de adından söz ettirecek bir site projesi.



SİTE ÖZELLİKLERİ

- 4+1 ve 5+1 ARA KAT DAİRELER
- SAUNA
- KAPALI OTOYERK
- SPOR ALANLARI
- FULL GÜVENLİK VE VIP SİTE ANLAYIŞI
- FITNESS CENTER
- GENİŞ TERAS BALKONLAR
- MODERN ÇEVRE PLANLAMASI

Ofis: 0332 320 2514 - Gsm: 0545 637 15 80
Adres: Yeni Selçuk Mah. Çevre Yolu Cad.
Horasanlı Site Altı No:4/A Selçuklu/KONYA
www.safirainsaat.com



"YÜKSEK NİTELİKLİ KONUTLAR"